

中欧汽车合作是大势所趋

巴黎车展显示中国车企准备深耕欧洲



当地时间 2026 年 10 月 12 日,法国巴黎,2026 巴黎车展现场。组图/视觉中国



马克龙坐进一辆雪铁龙 2CV 汽车内。

马克龙:捍卫汽车的“欧洲含量”

“马克龙向巴黎车展告别。”欧洲新闻台 12 日报道称,这位法国总统当天在巴黎参加这一他从未缺席过的两年一度的盛会,这也是他作为国家元首的最后一次巴黎车展之旅。

据法国 24 新闻台报道,在巴黎车展开幕式上,马克龙力推汽车业回归“欧洲制造”。他试图安抚法国和欧洲汽车制造商。马克龙表示,法国将很快与德国达成协议,以捍卫汽车的“欧洲含量”。

面对欧洲“艰难”的汽车市场,他强调创新和汽车电气化,以在竞争中重振法国和欧洲的汽车销量。对于欧盟与中国上周就汽车业等磋商达成的共识,马克龙称:“这是我们多年来努力恢复欧洲与其他地区公平

当地时间 12 日,两年一度的巴黎国际车展正式开幕。法国总统马克龙在本届任期内最后一次以总统身份现身车展。开幕式上,马克龙公开发声,力推汽车产业回归“欧洲制造”。这番话被认为目标是建立“欧洲优先”政策。

但颇具象征意味的是,在他身处的展馆中,所有 60 余家参展品牌超过 1/3 来自中国,中国品牌参展数量甚至超过德法本土车企之和。巴黎车展的这一幕,直观地显示出全球汽车产业格局正在快速重构。

竞争的结果。”

据法国 BFMTV 电视台 12 日报道,周日晚间,马克龙在爱丽舍宫会见了欧洲汽车业和工业界人士。爱丽舍宫称,法国将强调三大“优先事项”:汽车的电动化、“欧洲优先”以及自动驾驶领域等方面的创新。法国的这一呼吁得到了欧洲汽车巨头斯特兰蒂斯集团首席执行官菲洛萨的赞扬,他在接受法新社采访时强调“欧洲制造”的重要性。

欧洲新闻台称,马克龙近来一直在力推“欧洲制造”计划,主张欧洲的公共补贴应更多倾向于在欧盟各国境内生产的车辆,其目标是建立一种“欧洲优先”政策,涵盖从电池到零部件的整个价值链。

近 40% 的法国人愿意买中国车

巴黎车展一直是欧洲各大汽车制造商展示其最新产品的舞台,然而,今年的车展与往届有显著不同。

法新社 12 日称,参加 2026 年巴黎车展的 60 余个汽车品牌中,超过 1/3 是中国品牌。此外,截至今年第二季度,中国品牌汽车销量已占据欧洲市场 10.7% 的份额,远高于一年前的 5.7%。巴黎车展总监塞尔日·加肖向法新社表示“世界正在变化”,本届巴黎车展正是“当前全球汽车工业现状的橱窗”。

法国《费加罗报》12 日引述法国消费研究机构“Cetelem 瞭望台”发布的最新调查结果称,37% 的法国人表示他们信任中国汽车制造商。“如今,竟然有近 40% 的人愿意买中国车。”参与这一调查的咨询公司 C-Ways 总经理尚帕尔诺说,“想想那些拥有百年历史的欧洲汽车品牌,几十年的广告宣传,以及它们强大的营销能力,而如今法国人对这些相对不知名的中国车产生了兴趣。在我看来这个转折意义重大。”报道称,

今年 9 月,中国汽车在法国的市场份额达 8%。对于近期才进入法国市场的中国汽车品牌而言,这是一个巨大的飞跃。

与此同时,众多中国车企亮相巴黎车展,并纷纷表示准备深耕欧洲市场。法新社称,比亚迪国际业务副总裁李思婷 12 日接受法媒采访时表示:“法国在候选名单上……我们正在认真考虑在法国建厂的可能性。”问界官宣 2027 年秋季进军欧洲市场。赛力斯集团副总裁康波在车展现场说:“走向欧洲,是问界‘与用户共享新豪华’的重要一步。”

国际汽车制造商协会秘书长鲁迪耶 12 日在法国 BFM 商业电台节目中对中欧车企合作的“伙伴关系”表示赞赏:“历史正在重演——我们看到越来越多中国车企希望像日本和韩国车企一样在欧洲生产。”他说:“汽车发展史上有德国时代、美国时代,现在正进入中国时代,这是显而易见的。”

(环球时报)

链接

欧洲车企态度微妙

对于马克龙的“欧洲制造”计划,欧洲车企却态度微妙。

斯特兰蒂斯集团首席执行官菲洛萨盛赞“欧洲制造”计划,但同时该集团今年以来频频传出与中国多家车企合作的消息:今年 5 月,该集团与东风汽车集团签署新战略协议,总投资超 80 亿元人民币,双方还计划在欧洲成立合资企业,在斯特兰蒂斯法国工厂生产东风旗下车型;同月,已收购零跑汽车 21% 股份的斯特兰蒂斯又宣布与零跑深化合作,计划在西班牙工厂生产零跑新车型。据英国广播公司此前报道,斯特兰蒂斯正与一些中企洽谈,合作开发旗下豪华品牌玛莎拉蒂新能源车。

另一个欧洲汽车巨头大众汽车集团同样如此。大众 CEO 奥博穆在 7 月 24 日的上半年财报电话会议上大力呼吁保障欧洲与其他地区之间“公平竞争”环境,但两天后,大众汽车集团宣布,大众汽车与小鹏汽车、奥迪与上汽集团分别达成战略合作。(环球时报)



车展现场的比亚迪展台。