

# 最“硬核”的外语角竟然在这里

张家界打广告邀孩子来学外语,去哪最容易碰到老外?

潇湘晨报·晨视频记者梁婷婷 综合掌上张家界报道

“张家界,您孩子身边的‘外语角’”,近日,张家界文旅广告火了,有网友笑称“想出这个招的人应该是广告界天才”,还有网友为这奇思妙想“打Call”,更有本地人现身说法“三步一个外国人”。但张家界那么大,带孩子去哪练口语最容易碰到老外?怎么才能不瞎转悠、精准“见外”?

## 张家界国家森林公园



### “见外”指数:

据张家界智慧旅游平台数据,今年1—8月,全市接待入境游客99.45万人,入境客源覆盖196个国家和地区。作为张家界核心景区,国家森林公园是入境游客必到之地,老外密度自然高。

### 推荐玩法:

漫步奇峰秀水间,随时偶遇全球游客。孩子一边游玩,一边研学张家界地貌,一边和游客聊天练口语,一举三得。

## 七十二奇楼



### “见外”指数:

短视频平台上,8岁张家界女孩李安琪在此用英语和多国游客聊天,火出了圈,引发广泛关注。

### 推荐玩法:

这里是张家界外语角的最早“起源地”,被网友称为“土家布达拉宫”。这里建筑奇特,夜景绝美,老外扎堆,氛围轻松。

想打卡“最正宗”的外语角,来这里就对了。

## 张家界大峡谷



### “见外”指数:

据张家界智慧旅游平台数据,今年1—8月,张家界大峡谷景区境外游客占比超五成。

### 推荐玩法:

一半是玻璃桥的惊险刺激,一半是峡谷里的悠闲漫步,反差感拉满。追求刺激的,在桥上惊叫连连的同时,顺便找老外开练;喜欢休闲的,谷底慢走转角就能碰见老外,自然搭话。

## 天门山



组图/掌上张家界

### “见外”指数:

据张家界智慧旅游平台数据,今年1—8月,天门山景区境外自由行游客占比近半。

### 推荐玩法:

897米穿山扶梯上,中外游客隔空击掌、互道“你好”的画面曾刷屏全网。“社牛”大胆伸手,分分钟收获一群外国朋友的击掌回应;腼腆的娃也能被这氛围感染,笑着说出第一句“Hello”。在快乐氛围中偶遇温暖,在互动中练习口语,收获满满。

## 这些外语都能练

潇湘晨报·晨视频记者梁婷婷 综合报道

数据显示,1至8月,张家界入境客源覆盖196个国家和地区。韩国、美国、中国台湾、俄罗斯、中国香港、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、意大利、越南位居境外客源前十。

带孩子来打卡“外语角”,理论上能练习到十余种语言,但实际“练到手”的概率差异很大。

### 韩语:绝对主力

韩国稳居张家界第一大入境客源市场,今年前8个月累计接待韩国游客20.46万人。

景区韩语标识、韩语菜单、韩语讲解服务已成标配,与韩国游客、导游、商户“聊两句”的机会最多。

### 英语:覆盖面最广

不少欧美游客也将张家界作为必打卡地点。1至8月,张家界接待美国游客11.18万人,同比增长

162.02%;英国游客2.21万人,同比增长207.24%;德国游客1.46万人,同比增长18.35%。

在西欧游客的中国旅行清单里,张家界已经杀到了全国第二。更有意思的是,这帮老外来得还特别“均质”。啥意思呢?就是不管是西班牙的、波兰的,还是意大利的游客,来张家界的人都占了相当大的比例。特别是波兰和西班牙游客,占比分别高达25.4%和22.8%。

这些人和东南亚游客多数能用英语沟通。

此外,天门山、大峡谷的境外自由行游客占比高,主动搭话练口语最“保险”。

### 俄语:有服务基础

1至8月,张家界接待俄罗斯游客7.12万人,同比增长219.11%。

此外,张家界已与高校合作培养俄语讲解员,偶遇和练习的机会持续增加。

## 为什么张家界能开出这么大的“外语角”?

潇湘晨报·晨视频记者梁婷婷 综合报道

周六早上,从长沙出发,高铁1小时50分直达张家界,一部电影还没看完,窗外已是层层叠叠的青峰。

张家界景区的栈道上、古街里、剧场外,各国语言的谈笑声此起彼伏。

“Hello! Do you need some help?”一位外国游客正对着地图发愁,你家孩子,大大方方凑了上去。这一幕,在张家界天天都在上演。

为什么张家界能开出这么大的“外语角”?

因为张家界的山上“长”满了外国游客。

2026年1月至9月,张家界全市接待入境游客115.34万人,同比增长19.21%。据国家外汇管理局统计,全市实现旅游外汇收入12530万美元,同比增长39%。

10月7日,携程研究院发布《13天长假,把“黄金周”过成了“黄金

季”》。报告显示,张家界入境订单增长约1.5倍,是入境目的地TOP10中唯一的五线城市,入境门票订单量位居全国第三。

因为这里的山,不仅好看,还好“聊”。

武陵源里、天门山下,课本里的英语,在这里是活的。一句“Hello”,孩子就敢和世界各地的游客聊起来。

因为这里不只有自然风光。

在张家界西站,多语种引导标识、双语广播、外卡支付、护照核验专窗——这些“看不见的细节”正在被逐一补齐。张家界国家森林公园部署了多语种自助售取票机,联合高校组建60人的多语种志愿者团队。黄龙洞景区上线支持20多种语言、29种货币结算的自助售票机。大峡谷景区推出多语种AI文旅智能体,支持14国语言实时交互。针对海外客群,森林公园上线“赶山之旅”深度体验产品,外语讲解好评打分稳定在4.8至5分。