

老外来中国,为何人均三个行李箱

“China Haul”刷屏海外,外国游客爱上拖空箱子来华旅游购物,回国晒开箱视频

这个国庆假期,海外社交平台上,一个新词“China Haul”持续走红,获得点赞无数,弹幕更是被“求链接”刷屏。

“China Haul”的意思是“中国购物开箱”:外国博主拖着空箱子来,拎着满箱子回,再把开箱视频分享到社交平台。海量“购物开箱”视频刷出了一个网络热词——“China Haul”。

从“China Travel”到“China Shopping”,从“China Cool”到“Chinamaxxing”(极致中国化),再到今天的“China Haul”,近年来,一个个“China+”不断冲上海外社交平台热搜热榜,刷新着中国和世界的互动频率和交往热度。

“好物清单”越拉越长

国家移民管理局数据显示,今年国庆假期全国边检机关共保障1546.2万人次中外人员出入境,日均220.9万人次,较去年同期增长6.7%。

入境游持续升温,“带着空箱子来中国”的外国游客,硬是把“China Haul”刷上了海外社交媒体热搜,“人均三个行李箱来华爆买”成了很多“老外”的标配。

海外社交平台的一条条开箱短视频,是“China Haul”火爆的真实注脚:英国球鞋博主在广州东山口试穿中国跑鞋,连连惊叹“设计太疯狂”;葡萄牙博主对着镜头展示从中国带回的枇杷膏、六味地黄丸,“求链接”在评论区刷屏;一位美国音乐博主的开箱视频里,无人机、手持云台、无线麦克风一字排开……

从一件件数码产品,到“一整箱中式生活”,“China Haul”的“好物清单”越拉越长:箱包鞋履、平价美妆、潮玩香氛……有外国博主说,来中国前做的攻略,一半是景点,一半是“必买项”。

在成都春熙路,俄罗斯游客戴安娜连连称赞:“来中国不仅通关流程高效,买东西也很方便。”在天津意式风情区,购买文创商品是不少外国游客的“必选项”。一位英国博主游览完天津后,感慨这里“好逛更好买,值得分享”。



我在中国购买的纪念品们

外国博主展示从中国带回的纪念品。



▲上海,外国游客在豫园购买工艺品。图/视觉中国

▼外国游客在茶厂工作人员的指导下体验福州茉莉花茶窰制技艺。图/中国新闻社



爆火的背后是三重“值得”

“China Haul”火上热搜的背后,是这三重“值得”。

中国产品值得买。中国智造、中国设计,正以优秀的产品品质、独特的东方美学和细腻的情绪价值,持续触发海外消费者“买点”。

数据显示,2025年全国离境退税销售额同比增长近一倍,规模约相当于此前10年总和;2026年上半年,办理离境退税的境外旅客数同比增长366%,退税商品销售额和退税额同比增长69%。

中国体验值得来。中国单方面免签国家增至50国,240小时过境免签扩展至57国,让“说走就走”的“中国游”有了保障;移动支付“外卡内绑”覆盖200多个国家和地区,扫码即付、即买即退,让入境游消费丝滑而便捷;入境游火热的城市更是在细节上做足了功课:上海推出“沪小游”服务中心,支持10种语言、120余个币种;天津聚焦津派特色文化,整合推出20条入境游精品线路,为外国游客提供丰富多元的消费场景……

中国文化值得深入探索。海外博主“种草”的,不只是商品本身,更多的是可触摸、可体验、可带走的“中国式生活”。一盒黑芝麻丸、一瓶枇杷膏,体现的是中式养生智慧;融入中国传统纹样的服饰和潮玩,展现的是中国文化的审美表达。外国博主在“China Haul”时反复提到的“好看”“有故事”,正是中国文化赋予的新奇体验。

(新华社)

未来

“China Haul”要从“走红”变“长红”

热词,是最敏锐的时代刻度。

“China Travel”记录的是到过,“China Shopping”记录的是买了,“China Cool”与“Chinamaxxing”记录的是体验,而“China Haul”记录的是信任后的分享。

从看风景到买好物,从走马观花到深度体验,外国网友从被动“种草”到主动“安利”,一只只被撑得合不拢的行李箱、一件件让网友不吝赞美的“中国好物”背后,是一个更加真实、立体、充满活力的中国。

一个个“China+”热词背后,是世界对一个更真实、更立体、更全面中国不断深化的认识。外国游客和博主“不带滤镜”直播中国的寻常巷陌,实地触摸“中国好物”的创意和美感,这种基于个体体验的民间互动,如涓涓细流,汇聚成中外交往最蓬勃奔涌的江河。

毋庸讳言的是,热词背后,还需要冷静审视的地方。比如部分市井小店、县域文旅商户的外卡支付仍不够顺畅;个别地方的小语种服务人才尚显不足;一些中国商品的设计理念还需提升优化……这些都考验着“China Haul”从“走红”变“长红”的恒心和毅力。

中国开放的大门只会越开越大,而世界,正在用一只只沉甸甸的箱子,为中国智造写下最真实、最温暖的评语。(新华社)

中国开放的大门只会越开越大,而世界,正在用一只只沉甸甸的箱子,为中国智造写下最真实、最温暖的评语。(新华社)



外国游客展示自己买到的中国好物。组图/东方网