

多点开花的湖南文旅靠什么被央媒点赞

入境游、“奔县游”、夜经济热度节节攀升,不仅外在“高级”,而且体验真实

潇湘晨报·晨视频记者梁婷婷 综合新华社报道

这个国庆假期,海外游客纷至沓来,湖南入境游热度节节攀升;县域文旅多点开花,“奔县游”持续出圈;夜间消费场景扩容,浓浓烟火气点亮假日……近日,新华社发文点赞湖南入境游、“奔县游”、夜经济。



10月1日,游客在张家界国家森林公园百龙天梯观景台游玩。图/新华社

入境游热潮涌动

进入10月,张家界国家森林公园秋意渐浓,峰林叠翠间云海流转,吸引大批境外游客慕名而来。行走在金鞭溪、袁家界、天子山等核心游览区域,随处可见不同肤色、说着不同语言的游客,他们或驻足拍摄美景,或聆听导游介绍这片山水的奇特。

据统计,国庆假期前5天,张家界国家森林公园总进山游客同比增长11.86%。

“张家界太美了!这几天,我们在林间漫步,感受大自然,觉得心情非常舒畅。虽然这座城市不大,但一点都不单调,我们总能在这里发现新鲜事物。”德国游客诺亚说,尤其是景区上演的土家族非遗展演让他印象深刻。“这是我第一次近距离感受土家民俗,大家的热情令我难忘!”

张家界不只是凭绝世山水被世界看见,更是凭借持续迭代的国际化文旅生态,成为观察全国入境游转型的样本。当全球游客奔赴武陵山间,山水的价值,正在从风景观赏,转向一场双向的文化相遇。

这份热度,有实打实的数据作为支撑。今年1—7月,张家界接待入境游客86.07万人次,客源覆盖195个国家和地区,欧美游客实现爆发式增长,暑期欧洲来华订单占比位居全国第二。

流量的背后,绝非只靠自然风光的禀赋。多语种导览、境外支付适配、沉浸式文旅业态不断落地,补齐国际化服务的细节短板。海外游客不再是匆匆打卡的过客,而是真正留下来,读懂峰林背后的东方审美,感受湖湘大地的人文肌理。

“奔县游”走红出圈



常德澧县城头山景区。图/城头山景区

这个国庆假日,越来越多游客避开都市喧嚣,向县而行,县域文旅市场释放出强劲活力。

常德市澧县城头山旅游景区,跨越数千年的古城墙、古稻田静静伫立。一旁的田野上,形态各异的稻草艺术装置次第排布,将远古先民耕耘劳作、祈愿丰收的生存智慧具象呈现。国庆假期期间,景区举办第三届稻草艺术嘉年华。在这里,游人们可以欣赏创意稻草艺术景观、观看非遗民俗展演,还可以亲身参与农耕

体验、文物修复等互动项目,在玩乐体验中读懂史前稻作文化的深厚底蕴。

“在这里,既能感受澧阳平原的历史厚重、收获知识,也能在慢节奏的县城放松身心。”来自湖北荆州的游客段辉说。

城头山旅游景区依托农耕文化名片,结合澧水船工号子、澧州夯歌等非遗表演,融合现代艺术元素,举办稻草艺术节、葡萄节、年货节、帐篷节、澧州文庙庙会等活动,将传统文化与现代艺术相融合,为游客提供了一种全新的旅游体验,以文化活力焕发消费动力。

湖南师范大学旅游学院教授罗文斌认为,“奔县游”是大众旅游时代游客消费理性回归的一种趋势,以情绪价值为导向的现代旅游消费,在交通与科技的助力下,越来越淡化外在“高级”形式,转而追求内在真实体验。

在“奔县游”趋势下,机会总是留给有准备的人。而湖南刚好拥有数量可观的文旅潜力县域,如新化紫鹊界梯田、沅陵千年古郡、湘西苗寨土家村寨……

去哪儿数据显示,今年双节期间全国县城酒店预订热度同比上涨35%,千余个县城迎来大批游客。其中,长沙县跻身全国热门县域目的地TOP 10,松雅湖湿地公园、红色研学、家庭微度假带火了当地民宿酒店。



▲夜幕降临,益阳明清古巷灯火璀璨。资料图。

▲明清古巷NPC巡游。图/益阳广电

夜经济点亮假日消费

在益阳的明清古巷,传统文艺展演、非遗手工体验、国风动漫游园会等轮番上演,游人们沉浸式感受古今交融之美。截至10月7日,明清古巷累计接待游客42.6万人次,10月5日迎来客流峰值,单日接待超7万人次。

夜幕降临,古巷的另一面开始显现。LED灯光龙巡游队伍穿行巷陌,国风电音节的旋律响彻夜空,汉服巡游的姑娘们裙裾飘飘,与古巷的红灯笼相映成趣。

在美食摊位前,甜酒冰饮、益阳肉串、擂茶等特色美食香气扑鼻,排队的游客络绎不绝,让这条古老的巷子焕发出新的活力。晚上9点,擂茶铺子依然亮着灯,老板正给游客端上热擂茶。“过去喝擂茶的多是年纪比较大的人,现在夜经济火起来,巷子晚上亮堂堂,年轻人三五成群来打卡。他们拍视频、发朋友圈,还拉着朋友来尝,老味道在年轻人中迅速传开。国庆这几天,我每晚能卖100多

碗。”该老板说。

“游客买的不是商品,是体验和记忆。”明清古巷运营公司董事长邹翔说。

这句话点出了湖南夜经济的核心变化,消费正在从“买东西”升级为“买感觉”。

走进洞庭木雕工坊,省级非遗代表性传承人王庆云坐在雕花工作台前,刻刀起落间木屑纷飞。以前白天雕、晚上收工。现在晚上游客围着他看,他边雕边讲,一天能收十几个“徒弟”。

“这就是‘夜经济’给非遗带来的‘慢消费’。”入驻明清古巷后,王庆云把单一卖木雕升级为“观赏+体验+文创零售”全链条消费,夜间营收占比超60%,文创摆件、DIY木片订单持续走俏。

西安科技大学教授崔琰表示,文旅演艺、特色夜市、夜间娱乐等多元业态,重在满足游客的情感和文化需求,从而延长停留时间、拓展消费链条,为假日文旅市场注入源源不断的夜间动能。