

长沙为什么让人想二刷三刷

星城再次登上国庆假期热门Top10目的地名单,7天接待游客949.03万人次

国庆假期收官,美团数据显示,长沙再次登上热门Top10目的地名单。7天接待游客949.03万人次,旅游消费79.01亿元,40岁以下游客占比47.27%,中青年群体整体超七成,外地过夜游客占比过半。数字背后有人问:全国热门城市那么多,为什么大家尤其是年轻人国庆假期偏偏爱往长沙跑?我们把问题拆开来回答。



国庆假期,长沙县松雅湖国家湿地公园举办闪耀星沙草坪音乐会。图/星沙时报



国庆假期,长沙大王山国际旅游度假区千灯节热闹上演。图/长沙发布

一问:不靠名山大川,长沙凭什么不是“一次性网红”?

答在“以人为本”。有网友在“长沙发布”下留言:“景区免费就算了,14岁以下、65岁以上坐公交地铁都免费,凭身份证就好,不限地域,这样的城市真少见。”国庆期间,天心区在五一商圈设4个免费行李寄存点,750余名“满天星”志愿者扫码登记、供饮水、借雨具;长沙火车站

通宵运行,雷锋服务站守夜提供轮椅、爱心手环,地铁公交联动接驳。从早年网友自发盖“野生行李墙”,到今天官方专人值守,变的是运行机制,不变的是理念:不把游客简单当作流量,或是“提款机”。宠客不是口号,是行李有人管、深夜有人接、下雨有人递伞。

二问:年轻人到底买长沙什么账?

买的不是单个景点,是一种“可参与的生活”。来长沙的游客40岁以下近半数、演唱会跨城比例高——GAI贺龙场非长沙观众83.1%,18至29岁占69%;胡彦斌芒果馆场跨省观众36.8%,18至29岁过半。有人为一场演出而来,白天逛洲、夜里看剧;有人为“湘超”而来,9.9元票根可在全城数百商户兑消费券,三丰茶驿、东茅

街茶馆、四方坪夜市都开第二现场。小剧场更是把单纯“观演”升级为沉浸式入城体验:笑嘛脱口秀、得乐社相声、《恰同学少年》沉浸式剧场、《寻长沙》文博幻境,大麦数据显示长沙小剧场票房稳居全国第三。年轻人要的不是“被安排”,而是“我也在场”——看球能喊、看戏能笑、看展能发呆。

三问:除了岳麓山、橘子洲,还有什么值得二刷三刷?

值得解锁的,是把“山水洲城”做宽。洲岛不只有橘子洲,月亮岛放风筝、巴溪洲湿地栈道、鹅洲轻露营、兴马洲轮渡登岛,串成江上微度假;长沙不只有五一商圈,松雅湖草坪音乐会、大泽湖徒步露营、洋湖武侠城灯会、西湖公园艺术展、南郊公园美食文化节,把公园做成不同性格的客厅。工业游更能打破“长沙=奶茶+夜市”的标签,三一

重工、广汽埃安(53秒一台车下线)、比亚迪、吉利、马栏山视频文创、沙坪湘绣,以及毗邻的醴陵瓷谷纳入游玩线路,六条“超级工厂奇妙游”把智造、非遗、文创一次给足。依托旅发大会,长沙县7天迎客220.66万人次,松雅湖位列全国县域热门景点第六。一刷看热闹,二刷看工厂,三刷看洲岛与老街,每次都不重样。

四问:长沙“没网也很红”,红在哪?

长沙假日经济的红火并非今年才有,用网友的话来说,早在“没网的时候”长沙就很让人喜欢了。假日期间平均每天有近10万人在橘子洲头朗诵“问苍茫大地”,一江之隔的恰同学少年广场,游客自带国旗与毛泽东青年艺术雕塑同框;杨开慧纪念馆假期进热力榜前十、年接待150万人次,甚至连开慧镇初恋茶馆都成为游客热门打卡地。新民学会旧址、李富春故居、肖劲光故居也游人如织。“中华第一舰”112舰将靠泊湘江的消息一出,肖劲光故居留言本写满“前辈看今天海军”“特意先来看您”。红色不是展馆里的旧照片,而是升旗时市民冒雨到场、“湘超”数万人齐唱《歌唱祖国》、地铁大屏把钱学森、袁隆平放在C位。年轻人未必背得出年份,但会被一句“他们才是该追的星”戳中——这是长沙最被年轻人喜爱的一

层热烈。所以长沙做对了什么?不是堆网红项目,而是把三件事做细:服务上够真诚,年轻人拖箱即存、深夜即走;供给上不单一,观赛、看剧、登岛、进厂、逛展各有入口;文化上不脱群,红色讲人话、市井讲温度、新潮讲参与。流量会退潮,信任不会。岳麓山看层林尽染、橘子洲看江天一色只是第一眼;真正让人回头的是——这座城肯把游客当自家人,把年轻人当共建者,把历史当今天的事。下次来长沙,别只排茶颜悦色、只拍太平老街。把行李存了,先看一场小剧场,再上巴溪洲吹江风,顺路去长沙油脂厂旧址探访老工业遗存。若还有空,去橘子洲对岸站一站,品味一下“到中流击水”的青春感。

(长沙发布)

6天429亿! 长假湖南消费市场又火了

潇湘晨报·晨视频记者李轩子 报道

这个国庆假期,湖南消费市场再次热力十足。10月7日,潇湘晨报·晨视频记者从湖南省商务厅获悉,收钱吧数据显示,假期前6天全省消费总金额达429.24亿元、交易笔数达2.03亿笔,同比分别增长5.1%、1.9%。据支付宝平台预测,全省国庆期间消费总额同比增长约7.5%,其中商品消费增长约8%、服务消费增长约7%。这份亮眼的成绩单,并非凭空而来。在长沙,各大商圈首店扎堆开业,新式消费场景轮番上新,网红打卡地人气爆棚;放眼全省,各地各出奇招激活假日经济,丰富场景持续释放消费潜力。

首店扎堆登场

10月1日,长沙湘江东岸碧湘楚巷,

点都德湖南首店门前排起长队。明档里蒸汽氤氲,师傅擀皮、包馅、捏褶一气呵成;虾饺皇、红米肠等招牌点心刚一出笼,就引得食客举起手机。这热闹一幕,正是国庆假期湖南消费市场升温的生动缩影。国庆假期期间,湘江东岸碧湘楚巷、广式老字号点都德湖南首店成为热门打卡地。碧湘楚巷相关负责人告诉记者,国庆假期前六天项目总客流达350254人次,日均58375人次。长沙万象城同样热闹。阿迪达斯Originals FDD旗舰店、西町村屋、寿吉司等20多家首店、新店齐齐亮相,运动潮流、特色美食、生活美学多元业态同步上新。数据显示,长沙33家重点监测零售企业销售额同比增长12.19%。放眼全省,假期里各大商业综合体

抢抓消费旺季,推出主题促销、店庆市集、首店首展、夜间消费等多元活动,主要商圈客流显著增长。银联商务数据显示,假期全省零售购物交易金额日均同比增长1.25%。其中,常德万达广场以“拾光序”为主题推出“山海流光·非遗鳌鱼秀”“沅澧非遗雅集”等系列活动,叠加十周年店庆促销,日均客流8万人次,累计销售额3800万元,同比增长7%;衡阳弘阳广场抢抓盒马鲜生衡阳首店开业契机,国庆当日客流达18万人次,次日16万人次。消费市场多点开花。商圈促销之外,赛事、节会也成为消费引擎。假期期间,湖南多地以赛事、节会为契机,创新“赛事+消费”“票根经济”联动模式,把赛事流量转化为消费增

量。永州冷水滩中邦世纪广场设“第二现场”福利派送;湘超赛事期间客流较平日增长230%,日均突破4万人次,商场销售额环比增长近90%,餐饮夜间销售额增幅达65%。此外,株洲醴陵举办2026湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会,展会总面积3万平方米,汇集23个国家和地区302家企业参展。赛事节会聚人气,政策补贴则添火力。假期期间,省市两级持续投放餐饮、零售、演艺等领域消费券,加快实施消费品以旧换新政策,叠加企业配套让利,以“小资金”撬动“大消费”。文旅消费同样亮点纷呈。假期期间,全省文旅部门推出景区门票打折、住宿立减等系列优惠福利,一批沉浸式文旅新场景集中上新,文旅流量加速转化为消费增量。