



来资兴,遇见“东方水城”

►资兴市东江湾,废弃多年的水泵房被改造成倚汐·音乐浮岛艺术剧场。



▲资兴市雾漫小东江。
◀资兴市回龙山景区。



东江湾湾得乐水上乐园,水上运动项目表演。

9月15日至17日,湖南省新闻摄影学会组织开展“镜采诗画资兴·助力旅发大会”影像主题采访活动。来自新华社湖南分社、湖南日报、潇湘晨报、今日女报、长沙晚报、郴州日报、红网、华声在线、吉首融媒、浏阳融媒等30多家媒体的40多名摄影记者走进资兴市,用镜头记录当地文旅融合发展新貌。

此次活动旨在进一步擦亮“东方水城·诗画资兴”旅游品牌,助力资兴市办好2026年郴州旅游发展大会,推动资兴文旅产业高质量发展。

活动期间,摄影记者们先后深入东江湖旅游区、湾得乐水上乐园、倚汐音乐浮岛、资兴市工艺美术街、白廊坡旅拍基地、回龙山景区开发(二期)项目等地开展影像采访。围绕“东方水城·诗画资兴”这一品牌主题,用镜头重点聚焦资兴市以“微改造、精提升”方式盘活闲置资产的实践。东江湾废弃水泵房及环湖沿线闲置老屋、老旧厂房改造为音乐浮岛、工艺美术街、复古餐厅、大坝咖啡等新业态,闲置资产重新焕发活力。结合东江湖奇山秀水、人文历史、文旅融合、乡村振兴和生态发展等方面开展影像主题创作,充分体现资兴市“连景点、扩业态、提品质”的经验做法和“办会兴城、办会惠民”的发展理念。

此次活动依托新闻影像的独特视角与全媒体传播矩阵,全方位、多角度展示东江湖旅游区和东江湾度假区的新形象、新业态,为2026年郴州旅游发展大会的召开营造良好舆论氛围,以影像力量助推资兴文旅产业高质量发展,让“资兴·一座知心的城市”城市品牌更加深入人心。

文、图/记者吴琳红



▲游客在资兴市回龙山旅游景区“网红秋千”打卡。
▼游客在倚汐·音乐浮岛艺术剧场内部拍摄打卡。



闲置仓库被改造为网红打卡点“大坝咖啡”,吸引市民和游客前来打卡。

