

趁着月圆秋色好,满目风景在潇湘

这个中秋假期,湖南累计接待游客1728.09万人次

9月27日晚,湖南省文旅厅发布中秋假期文旅市场情况:根据手机信令大数据建模分析,假期3天全省累计接待游客1728.09万人次。

根据客流摄像头监测大数据建模统计,纳入监测的1004家文旅单位累计接待游客278.97万人次,其中:12家5A级景区接待游客88.37万人次;205家4A级景区接待游客68.54万人次。

纳入监测的384家博物馆、图书馆和文化馆入馆人数为55.27万人次。

纳入统计直报平台监测的352家住宿单位累计接待游客16.01万人次。

(文旅湖南)

►中秋佳节,市民游客在郴州东江湾湾得乐·芭提小镇夜游赏景。

图/文旅湖南



“团圆经济”带动湖南中秋消费热潮

线下消费交易笔数日均同比增长26.84%,团圆宴、夜间游、赛事消费多点升温

潇湘晨报·晨视频记者李轩子 报道

团圆宴一桌难求,湘超“第二现场”人潮涌动、夜市香气升腾……今年中秋假期,湖南消费市场“热”力全开。

据银联消费交易数据,中秋期间湖南线下消费交易笔数日均同比增长26.84%,日均交易金额同比增长6.26%。从团圆聚餐到夜游演艺,从赛事引流到惠民补贴,多元场景与政策优惠共同激发假日消费活力。

团圆宴预订火爆,夜间消费添亮点

“今天9个包厢全部订满,二楼大厅也被预订一空,仍不断有订餐电话打来,最早半个月前就有人订餐了。”25日中秋节当天,炊烟小炒黄牛肉(烈士公园南门店)负责人介绍。

随着团圆聚餐需求集中释放,湖南餐饮市场迎来消费热潮。长沙大众餐饮和特色湘菜门店人气高涨,热门门店包厢基本提前订满;永州团圆家宴预订火爆,喝螺、血鸭等特色美食备受青睐;祁东县首届烧烤美食文化推广季联合酒店推出入住优惠,带动餐饮、住宿、文娱和农特产品销售。

各地商超也紧扣中秋主题推出促销活动。常德通过滚月饼、猜灯谜、DIY灯笼等互动吸引客流,节日期间重点监测的大型商超销售额同比增长4.2%。岳阳推出“岳阳有礼”礼盒、“一轮月·万家圆”等国潮月饼,重点监测的11家商贸企业预计实现营业额超2500万元。

传统文化与消费场景融合,让假日体验更加丰富。衡阳东洲岛“中国狂欢节·最炫民族风”活动全天持续10小时,石鼓书院游园会开幕首日到场人数超两万。

节日热度从白天延伸至夜间。衡阳南岳里推出“月下丰收·诗韵岳里”主题活动,拜月大典、滚月饼大赛、国风NPC互动、打铁花表演轮番上演,夜间客流占比超七成,带动全区游客平均停留时间由1.2天延长至2.5天。怀化依托商圈夜市、特色街区和景区夜场,丰富夜游、演艺、夜宵等体验,延长消费时段。



食客在湘菜门店围桌共享团圆家宴。图/受访者供图

近5亿元促消费,赛事引流添活力

9月24日,2026“购在湖南·乐享消费”金秋购物季在长沙启动。活动紧扣中秋、国庆等消费旺季,省市统筹投入资金近5亿元,在全省开展百余场重点促消费活动。

以旧换新成为释放消费潜力的重要抓手。中秋期间,全省消费品以旧换新共计申领补贴8.1万笔、补贴金额4000万元,带动销售金额3.23亿元。其中,湘潭启动“百日千店亿元”补贴活动,假期家用电器及音像器材、汽车销售额同比分别增长8.97%和6.03%。

各地还聚焦汽车、餐饮、零售等领

域,通过政府投放、平台联动、银行叠加等方式发放消费券。长沙投入2300万元汽车购新补贴,并以50余场特色活动推动票根串联“吃住行游”。

中秋假期恰逢湘超主场赛事,各地借助直播观赛、票根联动等方式,将赛事人气转化为消费活力。

邵阳市县联动设置25个赛事直播“第二现场”,配备观赛大屏,同步直播赛事,配套民俗展演、球迷互动等活动,免费向市民开放,并推出“观赛+游景区”组合产品。娄底181家优质商户同步推出餐饮折扣、酒店特惠、商超满减等福利,让球迷在观赛之余享受消费优惠。

大熊猫“平平”“福双”抵达美国

美国东部时间27日晨,中国大熊猫“平平”“福双”搭乘包机抵达美国亚特兰大国际机场。根据中美双方安排,这对大熊猫将在亚特兰大动物园开启为期10年的旅居生活。

大熊猫“平平”为雄性,2020年3月17日出生,眼圈大而浓黑,辨识度很高。它体形敦实但行动灵活,尤其擅长爬树,常在树杈间休憩。大熊猫“福双”为雌性,2020年10月18日出生,头顶一小撮蓬松毛发,额头饱满微微前凸。它外形圆润、反应灵敏,具备很强的食物搜寻能力,可以精准找到饲养员藏匿的苹果。(新华社、央视)

► 链接

给大熊猫起名有哪些讲究

据新华社电 大熊猫“平平”和“福双”,它们的名字是怎么来的?给大熊猫起名又有哪些讲究?

成都大熊猫繁育研究基地副主任李明喜介绍,2020年3月出生的雄性大熊猫“平平”,与双胞胎弟弟被正式命名为“平平”“安安”,既祝福它们一生顺遂,也寓意山河平安、世间安宁。

“平平”还曾有个有趣的乳名——“热干面”。为纪念四川驰援湖北,四川援鄂医疗队用这道武汉标志性美食为它取名,寄托川鄂守望相助的情谊。

同年10月出生的雌性大熊猫“福双”,名字寓意福气成双、福运相伴,与母亲“福禄”一道,寄寓福禄双全。

从“热干面”到“平平”,也体现了大熊猫命名的两个阶段:乳名和正式名。幼崽出生后,饲养员首先为它们起乳名,以区分个体。随着幼崽长大,有些乳名被正式名取代,也有些得以保留,成为对应谱系号的正式名字。

乳名常基于妈妈的名字,辅以数字或大小。例如,“星蓉”的双胞胎兄弟按出生顺序叫“星一”“星二”,“科琳”的双胞胎姐妹则叫“科大”“科小”。也有依据出生日期、体重等特点取名的,如“重阳”“国庆”,还有“吵吵”“闹闹”等趣味乳名。

相比之下,正式名字要经过更规范的程序。记者从基地了解到,大熊猫人工繁育机构需按命名需求提交足量备选名字及寓意,经专家评审通过后,录入数据库备案,形成名字备选库。机构从库中选名,为新生大熊猫命名并按时登记入谱系,同时补充备选名字,保持库内数量稳定。

什么样的名字能“入库”?专家介绍,应使用规范简体汉字,以两字为佳,最多三字,通俗易懂无歧义,便于呼叫和传播。一般应具有中华优秀传统文化内涵,文明优雅,寄托健康积极、美好向上的寓意。

具体起名时,可以从古典诗文、典故中提炼词语,也可从父母名字中各取一字,或利用固定字、生肖等组词,还可灵活运用谐音,适度突出性别或性格特点。野外救护的大熊猫,命名应与救护地的地名或区域相关。

有时,名字也向公众征集。2012年,基地曾为一只奥运会期间出生的幼崽公开征名,最终取名“奥莉奥”。“渝可”“渝爱”兄妹富有重庆特色的名字,同样来自网络征集。