国庆挂国旗,怎样才规范?

这4种挂法可能违法,正确的挂法有哪些

距离10月1日还有不到10天,街边的国旗已经陆续挂起来了。挂国旗是爱国,但"怎么挂"有法律边界。挂错了,可能被罚款;严重的,还会被拘留。

一面"促销旗",罚了1万元

2025年国庆前,内蒙古通辽一家化妆品店在微信公众号发布国庆折扣促销广告,海报上用红色热气球加一颗大黄星、四颗小黄星,拼成了一面"国旗"。霍林郭勒市市场监管局认定其行为违法,处以罚款1万元。2024年国庆,广西武宣一家百货超市同样在微信公众号的国庆促销文章里使用了国旗图案。因主动整改,市场监管部门最终作出不予行政处罚决定,但依然明确认定该行为违法。问题不在广告文案,而在——国旗图案不能出现在商业广告里。

尊重国旗,先要了解国旗。每年国庆前夕,各地都会集中开展国旗规范悬挂的宣传和检查——这不是小题大做,而是因为国旗是国家的象征和标志,每个公民和组织都应当尊重和爱护。挂对了,是对法律的遵守,也是对国旗最实在的敬意。

4种最容易踩的"错误挂法"

错误一:旧旗、破旗、褪色旗接着挂。去年用过的国旗褪了色、边角磨破了,很多人觉得"还能用、扔了可惜"。《中华人民共和国国旗法》第十九条写得很清楚:不得升挂或者使用破损、污损、褪色或者不合规格的国旗。

错误二:倒挂、倒插。旗杆插反、五星朝下,或者图省事斜插在栏杆、空调外机上——这属于"以其他有损国旗尊严的方式升挂、使用国旗",同样违法。

错误三:把国旗当成"广告背景板"。商铺促销、微商海报、产品包装、门头招牌上印国旗,即便出发点是烘托节日气氛,也违反《中华人民共和国国旗法》第二十条"国旗及其图案不得用作商标、授予专利权的外观设计和商业广告"。《中华人民共和国广告法》第九条第一项同样规定,广告不得使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽。这类行为近两年被市场监管部门查处的案例并不少。

错误四:用完随手丢。活动结束,小国旗用完了,直接扔进垃圾桶——违反《中华人民共和国国旗法》第十九条"不得随意丢弃国旗"。

那小国旗用完了,该交给谁?

《中华人民共和国国旗法》第十九条明确:破损、污损、褪色或者不合规格的国旗,应当按照国家有关规定收回、处置;大型群众性活动结束后,活动主办方应当收回或者妥善处置现场使用的国旗。

按照国务院办公厅关于国旗回收处理的通知要求,回收按"单位管理与属地管理相结合"原则进行:机关、企事业单位由本单位负责,学校由教育主管部门负责,农村由乡镇政府负责,其他组织和社区由乡镇政府、街道办事处负责;回收后由县级以上人民政府指定单位集中放置、定期统一处理。

现在不少地方的政务服务中心、街道办都设有国旗回收点。旧旗送过去,比扔进垃圾桶妥当得多。

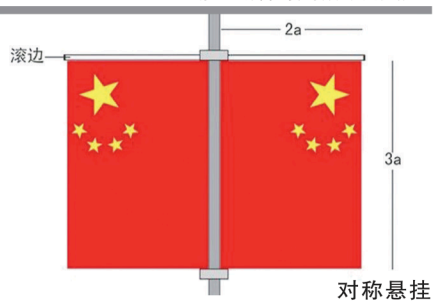
正确的挂法,记住这4种

挂之前,先检查国旗是否完好,如有破损、污损、褪色、不合规格的(悬挂国旗的长宽比必须严格按照3:2的比例),换新旗;再检查国旗图案是否用在商标、促销广告、产品包装上,如是,则不能悬挂。确认无误后,方可悬挂国旗。

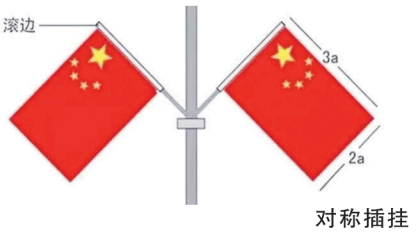
单独升挂 有固定旗杆的,在旗杆上升挂,升起时须升至杆顶。

对称悬挂 白色滚边仅应在国旗的上方;国旗悬挂完成后,左侧国旗的五角星应在该国旗画面中的左上方,右侧国旗的五角星应在该国旗画面中的右上方,形成对称。

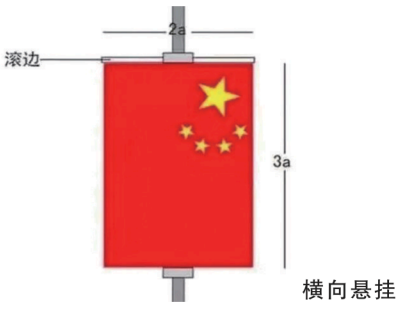
对称插挂 白色滚边仅应在国旗的上方;国旗悬挂完成后,左、右侧国旗的五角星均应在该国旗画面中的上方,形成对称;旗杆与灯、电杆的夹角为45度。



对称悬挂



对称插挂



横向悬挂

横向悬挂 白色滚边仅应在国旗的上方;国旗悬挂完成后,五角星应在该国旗画面中的右上方。

此外,还有两个必须注意的细节:一是,国旗应当置于中心、较高或者突出的位置,与其他旗帜同时升挂时不得低于其他旗帜;二是,升起时必须升至杆顶,降下时不得使国旗落地。

(湘潭市中级人民法院)

长沙地铁"移动党史课"上线

"雄关漫道"长征展览列车启程

2026年是中国工农红军长征胜利90周年。9月19日,由湖南省文物局、中共长沙市委宣传部、长沙市文化旅游广电局、中共长沙市委党史联络组、中共长沙市委党史研究室指导,中国共产党长沙历史馆主办,潇湘晨报融媒体集团旗下湖南天闻地铁传媒承办的"雄关漫道——纪念中国工农红军长征胜利90周年"展览列车发车仪式在长沙地铁文昌阁站举行。

发车仪式现场,相关领导嘉宾点亮启动,"雄关漫道——纪念中国工农红军长征胜利90周年"展览列车正式发车。以地铁为载体的"移动党史课堂",由此驶入我市市民群众日常生活。

一趟地铁列车 浓缩一段壮阔长征史

如何让厚重的党史更加贴近城市、贴近市民?

此次展览列车以长沙地铁6号线为载体,以长征历史为脉络、以伟大长征精神为主体,将党史学习教育融入城市通勤场景,通过列车这一高频公共文化空间,打造可移动、沉浸式、场景化的"移动党史课堂"。

整趟列车六节车厢分别设置独立专题,围绕长征队伍及线路、长征重要会议、重要战役、长征中的湖湘风骨、长征诗词、新时代的长征之路展开,让乘客无论从哪一节车厢进入,都能够了解一段相对完整的长征故事。

在表现形式上,展览列车充分结合地铁空间特点,将车门贴、车窗、框架、壁贴、拉手以及地贴等媒介转化为展陈载体,以符号化、意象化、短句化的表达,将历史内容融入日常乘车场景,形成一处随城市轨道不断流动的红色文化空间。

从"长征路线"到"湖湘风骨" 六节车厢展开红色长卷

走进列车,六节车厢如同徐徐展开的六个历史篇章。

第一节从长征队伍及线路切入,通过"3+1"支长征队伍的起止地点等内容勾勒长征整体脉络;第二节聚焦长征中的重要会议;第三节突出湘江战役、强渡乌江、四渡赤水、飞夺泸定桥等经典战例,再现红军艰苦卓绝的远征;第四节突出湖南红色文化特色,通过陈树湘、易荡平、甘泗淇、李贞等人物及相关内容,呈现湖湘特别是长沙儿女在长征中留下的鲜明印记;第五节以长征诗词为线索,在诗词与历史之间感受革命理想与英雄气概;第六节则将视线从历史延伸至当下,在历史与现实的对话中,传递伟大长征精神跨越时代的生命力。

让红色文化融入城市日常 让伟大长征精神深入人心

地铁连接着城市的不同方向,也连接着千千万万市民的日常。

此次展览列车的打造,正是一次红色文化传播场景的创新探索——把相对静态的历史展陈带入流动的公共交通空间,让大家在一次通勤、一趟旅途中与一段长征历史不期而遇。

当"雄关漫道——纪念中国工农红军长征胜利90周年"展览列车穿行于长沙,这份跨越90年的精神记忆将随列车不断延伸,而伟大长征精神也必将在新时代新征程上继续焕发耀眼的光芒。 文/杨汀汀

地铁吊环上的长征诗词。

"雄关漫道——纪念中国工农红军长征胜利90周年"展览列车。组图/周鹏