

@长沙新生 你的青春将“大有意思”

“我在长沙上大学”第四季迎新活动9月启幕,新生落地第一眼就读懂长沙的热情

潇湘晨报·晨视频记者陈樱芷 报道

九月的长沙,空气里飘荡着青春的味道。长沙火车南站出站口,一面“我在长沙上大学”的大字打卡墙拦住了不少新生的脚步。来自河北的可墨拖着28寸的行李箱,凑上前张开双臂呈“大”字状,咧开嘴笑着和整面墙合了张影。“下高铁第一眼看到这个,突然就对接下来几年的生活更期待了。”

这位长沙理工大学的2026级新生第一次来南方,出站前还在忐忑能不能适应新城市的生活,一面墙便让他安了心,说:“这里和想象中一样有人情味儿。”

这份“人情味”,来自潇湘晨报·晨视频一年一度的城市迎新IP“我在长沙上大学·大有意思”。9月4日,由长沙市文化旅游广电局联合潇湘晨报融媒体中心主办的第四季活动正式启动,整座城市在九月上旬集体进入“迎新模式”。

全城迎新,这就是排面

长沙黄花国际机场到达厅,本次活动的主题海报迎面而来;地铁从长沙火车南站一路穿过五一广场,再到湖南师大站、湖南大学站等,灯箱里欢迎语轮番亮相;城市核心商圈大屏上,新生的名字和他们的大学Flag被滚动投放在巨幕之上;……从落地到入校,新生的视线始终被这座城市的“排面”包围。

“本来只是送孩子来上学,没想到一出站就被欢迎了。”来自山东的家长李女士举着手机给女儿拍照,“把孩子交给这样一座城市,我们放心。”

校园里的热闹同样不遑多让。湖南女子学院的快闪展位前,蓝色帐篷下围满了人——蜜雪冰城长沙旗舰店的雪王玩偶憨态可掬,茶颜周边、麻辣王子、爱尔眼科护眼礼包等在桌上一字排开。新生们玩着抽签小游戏,笑着接过一份份沉甸甸的“见面礼”。不远处的打卡装置前,有人举着“大有意思”的手牌比耶,有人和室友头挨头自拍。



长沙黄花国际机场



长沙地铁



长沙商场大屏



▲ 新生和家长一起打卡。



长沙校园



长沙南站

第一次来长沙,定下四年目标

在湖南女子学院的打卡墙前,来自新疆乌鲁木齐的新生小古(化名)和母亲紧紧挨在一起,手里举着一块“我一定要拿一次奖学金”的红色手牌。被问到马上开始大学生活的心情,她转头看了一眼身边的母亲,声音低了些:“有点小激动,也有点舍不得我的妈妈。”

这是她第一次来长沙,攻略却早就做好了——去橘子洲看毛主席雕像,爬岳麓山看一次日出,最后,一定要去吃长沙的小龙虾!而大学四年的目标,她晃了晃“拿一次奖学金”的手牌:“就是这个。”快门按下,母女俩在打卡墙前留下了一张合影,笑得灿烂。

线上的“大有意思”大富翁,则把探索长沙变成了一场游戏。新生们在手机里掷骰子、解锁地块,用任务兑换茶颜饮品券、靖港古镇门票、江天暮雪演出票、长沙生态动物园门票——从一杯奶茶到一场湘江边的演出,助力新生用最实惠的方式把长沙挨个打卡。

长沙每年九月固定的城市仪式

这场迎新的背后,是一整座城市的合力。中南大学、长沙理工大学、湖南农业大学、湖南工商大学、湖南中医药大学、湖南女子学院、湖南第一师范学院等高校特别支持;茶颜家族、江天暮雪文化园、靖港古镇、长沙生态动物园、梅溪湖国际文化艺术中心、铜官窑国风乐园奉上文旅体验;蜜雪冰城长沙旗舰店、长沙爱尔、湖南康达精神卫生中心、白云山、巴迪高、百度文库、果子熟了等品牌在饮品、健康、学习方面提供保障。数十家单位联动,织就了一张覆盖饮食、健康、学习、文旅的迎新网络。

四年走来,潇湘晨报·晨视频“我在长沙上大学”累计覆盖十余所本地高校、合作超20家品牌、触达历年新生30万+人次、全网曝光10亿+,每年皆登各平台热点、热搜,早已从一场活动变成了长沙每年九月固定的城市仪式。

用四年发现这座城市“大有意思”

作为扎根本土的媒体,潇湘晨报·晨视频始终相信,一座城市对年轻人的态度,藏在它迎接新生的方式里。我们做这场迎新,不只是想给初来乍到的学子们一份见面礼,更希望成为一座桥,让每一个拖着行李箱走出车站的年轻人,第一眼就能读懂长沙的热情,让“我在长沙上大学”这句话,从一个地理坐标,变成一段值得回忆的青春注脚。

我们期待,新生们在这里收获的,是这座城市张开双臂的样子;更期待有人会记住这份最初的善意,选择留下,把“我在长沙上大学”过成“我在长沙生活”。

毕竟,长沙的“大有意思”,是一代代年轻人在这里活出来的答案。新生们的长沙故事才刚刚开始,而这座城市的“大有意思”,还等着他们用四年慢慢去发现。