

抽盲盒手气太差?你可能被套路了



科普

你为什么对盲盒越来越上瘾

潮玩盲盒似乎正在受到越来越多年轻人的青睐。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项1502名青年参与的调查显示,超八成受访青年购买过潮玩盲盒。

数据显示,按IP/题材分,67.8%的受访青年更喜欢动漫、游戏、影视等作品角色衍生款盲盒,61.4%的受访青年偏爱独立设计师原创IP/形象,其他还有:品牌跨界联名款(如与博物馆、消费品、艺术家等合作)(47.0%)。

按功能/形态分,64.8%的受访青年喜欢实用功能型(如挂件、钥匙扣等),59.3%的受访青年会选择常规摆件/手办,其他还有:可动可玩型(如关节可动、可换装)(53.7%)、毛绒公仔或软胶材质类(31.3%)等。

按风格分,64.3%的受访青年钟情可爱风(Q版、萌系、动物形象等),60.3%的受访青年青睐潮流艺术风(设计师款、街头风、复古风等),其他还有:国风国潮主题(44.3%)、酷炫机甲/科幻风(33.2%)、复古及其他文化主题(21.9%)等。



潮玩盲盒为何能吸引年轻人?数据显示,享受拆盒的惊喜感是最主要的原因,获选率为66.5%。48.3%的受访青年喜欢特定IP/设计,45.7%的受访青年觉得有一种集齐全套的满足感,45.4%的受访青年觉得可以缓解压力获取快乐。其他还有:社交分享(如与朋友交换)(34.5%)、跟风尝试(10.5%)等。

中国人民大学马克思主义学院副教授侯耀文表示,潮玩产品的流行,首先源于其精准对接了年轻人的审美偏好。“酷”“萌”等设计元素,契合了当代青年的情感表达与美学追求。潮玩盲盒通过视觉与触感,为年轻人提供了即时的情感慰藉与审美满足。

其次,潮玩的定价策略使其具有独特的市场渗透力。几十元到几百元的价格,由低到高都有,这让广大青少年也能够轻易加入,从而迅速形成同辈间的社交传播与群体认同。“就像小朋友交换玩具,在同好圈内,盲盒成了年轻人建立连接、寻找认同的枢纽。通过分享、交换藏品,他们获得的不仅是物品,更是整个文化群体的归属感。”侯耀文说。

“潮玩盲盒的兴起启示我们,现实中年轻人确实存在着休闲、交往、审美等方面的文化需求,需继续为青少年提供更丰富、更多元、更优质、更能对年轻人文化需求的产品。”侯耀文说。

(中国青年报)

你会不会纠结,抽盲盒时总是抽不到自己想要的?原因可能并不是手气太差,而是你被商家套路了。

11日,市场监管总局公布了六起盲盒经营违法行为典型案例。其中既有不法分子利用盲盒诈骗,借盲盒为名赌博的案例,也有商家发出的货不对板、不公布中奖概率的案例。

套路一 虚假宣传,夸大中奖率

江苏省淮安市淮阴区市场监管局在处置投诉举报过程中,发现涉及淮安强石信息科技有限公司通过盲盒抽奖、低价充值话费的投诉较为集中。经查,当事人在自有App销售盲盒时宣称“89元抽手机、100%必中”,但中奖内容与实际严重不符;此外,当事人在微信公众号、抖音、腾讯视频等平台发布广告,推广“100元得200元话费”活动,以醒目话术吸引点击,却以细小文字隐藏分月发放、满额抵扣等多重限制条件,利用信息不对称误导大量中老年群体充值消费。

本案当事人利用盲盒概率不透明与话费充值信息不对称,以醒目话术诱骗、小字隐匿限制,手段隐蔽、危害面广。5月,淮安市淮阴区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》责令当事人停止发布虚假广告,消除相应网络渠道影响,并作出罚款20万元的行政处罚。

套路二 利用盲盒销售实施欺诈

6月,湖北省武穴市市场监管局陆续接到9起投诉,反映武穴市弘屿龚百货经营部通过抖音、快手平台,以手机盲盒销售为名进行引流,诱导消费者添加企业微信后私下转账,收款后即拉黑失联,始终未予发货。9名消费者共计损失11932元。经查,该经营部登记的经营场所实际不存在,登记联系方式亦与当事人无关,系提交虚假材料骗取登记。

当事人利用虚假登记主体,通过网络平台引流、私下收款后失联的方式从事违法经营活动,涉案金额较大,涉嫌犯罪。2026年6月,武穴市市场监管局依法将该案移送武穴市公安局处理,并依法将当事人列入经营异常名录,依程序撤销其登记。

当前,利用盲盒销售实施欺诈的新型违法形态在线上交易中逐步显现,不法分子借助直播引流、私域交易逃避监管、虚假登记隐匿身份,以“低投入高回报”等噱头诱导消费者私下转账后失联。广大消费者需增强防范意识,通过正规平台交易,防止落入消费陷阱。

套路三 以盲盒之名行赌博之实

2025年9月,浙江省杭州市上城区市场监管局收到江苏省新沂市人民检察院《检察意见书》,反映杭州换趣科技有限公司以实施犯罪为主要活动,危害公共利益。经查,李某和陈某成立深圳聚宝时光网络科技有限公司,开发“多游玛特”App进行盲盒抽奖活动,内设概率性抽奖游戏,用户通过充值或直接支付的方式抽取虚拟商品。李某和陈某以营利为目的,通过成立杭州换趣科技有限公司运营“换趣”商城App。用户可通过“换趣”商城App将虚拟商品兑换成手机等其他实体商品,或选择将实体商品折扣变现,达到以小博大的目的。公司负责人李某、陈某因开设赌场罪被判处相应有期徒刑及缓刑。

今年1月,杭州市上城区市场监管局依据《中华人民共和国公司法》相关规定,对当事人作出吊销营业执照的行政处罚,并依据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》第二条的规定,将其列入严重违法失信名单。

套路四

未以显著方式公示抽取概率

2月,上海市静安区市场监管局依法对上海欧小记餐饮管理有限公司开展现场检查,发现当事人在店内销售含有隐藏款的瓷器盲盒产品,包含影青雕刻龙纹缸杯、斗彩竹纹撇口杯、青花梵文铃铛杯、粉彩寿桃杯、斗彩八宝纹杯以及隐藏款。上述陶瓷盲盒外包装上均标注有隐藏款式样,外包装上均无关于隐藏款式的概率提示或说明,当事人在店内也未摆放任何关于盲盒产品的销售说明,无任何对于店内销售的盲盒产品隐藏款式样的概率提示,涉案产品货值4500元。

当事人在开展盲盒产品销售活动时未履行法定公示义务,未以显著方式公示隐藏款抽取概率、抽取规则等关键信息,损害消费者的合法权益。4月,上海市静安区市场监管局依据《上海市消费者权益保护条例》相关规定,给予当事人罚款1.5万元的行政处罚。

套路五 往盲袋里塞“三无”产品

2025年6月,河南省郸城县市场监管局执法人员根据郸城县公安局移送的线索,到郸城县九萌百货零售店进行现场检查。经查,该店自2023年4月至2025年4月,分三次从商丘“荣荣玩具”店购进盲袋销售。该款盲袋为“三无”产品,产品流向多所小学周边小卖部。当事人在购进盲袋时未履行进货查验义务,也未建立进货台账。据统计,当事人购进盲袋2950袋,共销售2310袋,违法所得1386元。

2025年7月,郸城县市场监管局依据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》有关规定,给予当事人没收违法所得1386元、罚款6237元的行政处罚。

套路六 通过盲盒卖“李鬼”

2025年11月,浙江省义乌市市场监管局根据上海市公安局浦东分局移送的案件线索,对当事人刘某涉嫌销售假冒注册商标的商品立案调查。经查,刘某自2023年1月起,多次通过微信、线下等方式从他人处采购假冒“三丽鸥”“奥特曼”“鬼灭之刃”等商标的卡片盲盒、公仔盲盒等商品,通过淘宝网及线下批发等方式进行销售。截至案发,刘某销售侵犯他人注册商标专用权的卡片盲盒等商品的违法经营额共计248144.8元,违法所得17658.76元。

当事人销售商标侵权的卡片盲盒等商品的行为,违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第(三)项的规定。4月1日,义乌市市场监管局依法对当事人作出没收违法所得17658.76元、罚款61万元的行政处罚。

(央视)

