

潇湘晨报·晨视频记者李轩子 报道

9月5日,泡泡玛特长沙首家旗舰店在长沙国金中心(IFC)正式开业。作为泡泡玛特全市面积最大的双层门店,其总面积超过600平方米,设计灵感源自长沙“星城”的美誉,将星星人IP巧妙融入了城市脉络,营造出星星人在星城“美梦漂流”的主题氛围。

上午9点,记者抵达现场时,店外已排起长队,其中不乏凌晨就赶来等候的消费者。一位长沙市民告诉记者,自己凌晨5点多就来帮儿媳排队,“其实我并不太清楚这家店是卖什么的”。而特意从家里赶来的张女士则目标明确:“我想看看小野的最新系列,也期待在旗舰店里发现之前没接触过的新品。”

随着排队人数持续增多,保安也在现场加设围栏维持秩序。截至上午10点正式开业前,门店前已聚集超过600名消费者。

步入店内,治愈感扑面而来。流线型展架与光影交错,精心设置的打卡动线让消费者在寻访心仪商品的同时,随手一拍即可获得充满星城韵味的氛围感大片。

在货品方面,一层集中呈现星星人、THE MONSTERS、CRYBABY等IP新品,二层则错落分布DIMOO、HIRONO小野、MOLLY与SKULLPANDA等热门系列。店内一名工作人员向记者介绍:“像哭娃、不想不想毛绒挂件等热销款,我们都是有货的。”

记者注意到,门店设置了多处互动环节。NPC(店员扮演特定角色)在楼层间走动,与顾客进行“对暗号”游戏,对上暗号即可领取长沙限定贴纸。

活动期间,会员任意消费后还可前往二楼“海岛度假区”轻摇铃铛,随机解锁限量惊喜礼品;周末该区域将开启趣味互动体验,其余时间则供顾客打卡拍照。

现场气氛热烈,参与互动的顾客络绎不绝,不少消费者站在门店里摇盲盒,收银台前也始终排着结账的长队。

随着长沙IFC旗舰店开业,泡泡玛特在长沙的门店布局将达到近10家。这座自带“星城”美誉的活力之都,与旗下IP“星星人”的奇妙相遇,形成了一场天然的双向奔赴。长沙不仅有火辣直爽的烟火气,更涌动着全国瞩目的年轻消费活力。长沙IFC旗舰店的落地,则是衍化成了一场更加深度的城市文化共融。

2026上半年,泡泡玛特中国市场移位焕新超20家门店,消费者的线下购物体验得到持续升级,不断加深品牌与消费者们的情感连接。

近年来,“开大店、重体验”的趋势在潮玩行业正成为主流。从“交易”到“体验”,门店的角色正在发生转变。它不再只是陈列货品的空间,而更像是一座城市潮流地标。当消费者愿意为空间停留、为氛围拍照、为限定商品买单时,大店便已完成了从“引流”到“留量”的实质转化。



泡泡玛特长沙 IFC 旗舰店内人头攒动,大批爱好者前来逛店选购。

泡泡玛特旗舰店 来长沙了

门还没开就已经有600人排队



泡泡玛特天气宝宝系列。



泡泡玛特 Pucky 幻梦之境系列。



泡泡玛特长沙 IFC 旗舰店内部,巨型主题艺术装置亮眼吸睛,打造充满童趣的消费打卡空间。
组图/泡泡玛特官网



DIMOO WORLDx 皮克斯联名系列。

▼长沙 IFC 外广场,泡泡玛特旗舰店启幕,大批市民游客排队等候入场。
组图/记者李轩子

链接

热门商品接连售罄

潇湘晨报·晨视频记者方林敏 综合报道

9月5日,泡泡玛特长沙首家旗舰店在长沙国金中心(IFC)开业,有顾客从前一天晚上就开始排队。“长沙没有限定款,你们别来了”的梗在网上热传,网友一边调侃,一边照常排队“开盒”。

有盲盒40分钟补货多次

开业当天,小野、DIMOO成了不少人的目标。“00后”市民小刘和朋友排在队伍前段,分别是第39、40号:“昨晚刷到开业消息,今天8点就过来排队了。”他专程冲着小野系列而来,“也想碰碰运气看看是否有长沙限定周边”。来自天津的游客小林早上8点多就赶来排队,拿到了82号“入场券”。“刷到旗舰店开业的消息,就想来凑凑热闹,顺便看看想要的小野盲盒有没有货。”

星星人、MOLLY、小野等系列产品,均成为顾客争相抢购的对象。卖得最快的,是DIMOO的皮克斯主题搪胶挂件盲盒,门店工作人员介绍:“才营业不到四十分钟,就已经补了好几次盒,尤其是DIMOO IP的皮克斯主题搪胶挂件盲盒已经售罄。”

想买的款,也有扑空的。有网友晒出探店视频,星星人“天气”系列等热门款式缺货,店内没有咖啡和甜品。买到心仪货的网友则纷纷晒出“战利品”:有人买了一个星星人手办,“拆盒的时候居然抽中了‘许个愿吧’,是今天的惊喜”;有人“随手拿萌粒拿到了隐藏款”;有人换到一个盲袋、一枚小徽章,笑称“星星人会送给你一个小礼物”;还有人现场和陌生“娃友”互换盲盒,“很幸运和小妹妹互换到自己心仪的款式”。“长沙的消费力令人大开眼界。”泡泡玛特工作人员坦言,完全没想到会有这么多顾客排队,“热门商品接连传来售罄的消息”。

想打卡不妨趁早

开业当晚,有网友发布探店视频,先吐槽“结果啥也没有,限定没有算了,连烘焙冰淇淋也没有”,又晒出“去了一趟出了两个隐藏款,虽然都是老款,但是今天又是心愿达成的一天”。调侃归调侃,晒出的画面一个比一个开心。

“人群熙熙攘攘,世界可可爱爱。”有网友配文打卡视频,自嘲“特种兵打卡”。还有网友分享“领到了长沙限定的贴纸”,在二楼摇铃“抽到一个SP的萌粒,还有星星人眼镜,非常可爱”。有人逛完直呼“凑热闹去了,很漂亮”,有人说“一进店就像掉进了星星人的星球”。有网友特意拍下楼梯处的“放大版星星人”,“金黄色的楼梯blingbling的,整个空间都亮了起来”,还能“看到国金的大屏幕”;也有人悄悄提醒,“一楼还有一只睡觉的星星人,记得去合影”,并评价“星星人的主题布置很用心”。

在现场,不少消费者边逛边拍,直呼“逛店像逛潮玩艺术展”。在镜头前,有顾客分享“购物感受不错”。开业当天“顾客们都很热情”,这家店开业便成为长沙又一个引领潮流的打卡点。热门盲盒补货数次仍售罄,想打卡不妨趁早。

