

115亿票房背后： 我们为什么还愿意花钱进影院？

新闻回顾

2026年暑期档即将收官，中国电影市场交出了一份亮眼的成绩单。截至8月23日，暑期档电影总票房突破115亿元，连续44天单日票房过亿。观影人次超过2.9亿，放映场次超过3450万场，双双创下历史新高。在流媒体触手可及的时代，人们为什么还愿意走进电影院？这个暑期档给出了有力的回答。

内容为王：好故事是“第一动力”

观众走进电影院，首先是为了一个好故事。暑期档超120部中外影片轮番登场，涵盖革命历史、动作、动画、科幻、喜剧等多种类型。中国电影观众满意度调查显示，参与暑期档调查的12部影片中有6部满意度超85分。国风动画《八仙！》以青绿山水打造蓬莱仙境，兼顾少儿趣味与成年观众的文化共鸣，累计票房突破16亿元，满意度高达87.1分。《欢迎来龙餐馆》由文牧野执导、沈腾主演，上映13天票房突破15亿元，网络购票平台开出9.9分，满意度87分。

口碑取代流量，已成为市场共识。暑期档票房告别依靠流量明星或营销噱头的老路，迈向从“流量驱动”到“内容驱动”的转变。

视听震撼：大银幕的“不可替代性”

好故事需要好载体。今年暑期档，高端特效厅的火爆印证了大银幕的独特价值。诺兰新作《奥德赛》全程采用IMAX胶片摄影机拍摄，IMAX、CINITY等特效厅一票难求，不少影迷甚至跨城“追幕”。超大银幕、胶片独有的细腻光影、全景环绕声效，营造出家庭影音设备无法复刻的沉浸感。

国内高端影厅已形成多元供给矩阵：IMAX凭借超大画幅适配史诗科幻题材；国产CINITY集合高帧率、高亮度优势，擅长呈现高速动作场面；杜比影院还原细腻音画。硬件之外，票价也在为观影“减负”。暑期档平均票价36.3元，同比下降3.2%，创下五年来新低。票价下调有效拉动了观影热情，上座率从4.23%提升到5.07%，形成了健康的“以量换价”的市场结构。

社交场域：共同体验的“情绪价值”

电影院正在成为当代人重要的情绪休憩地与社

交场。

数据显示，三人及以上结伴观影的占比达到15.3%，是近10年最高水平。暑期档正向家庭消费、社交消费的场景持续转变。在影院里，和一群人一起或赞叹或大笑，都是无可比拟的观影体验。

一张电影票，买的不只是银幕之上的故事，更是同场观众彼此间的情感共鸣，一次暂时抽离日常生活的精神放松。快节奏的日常里，走进影院，暂时卸下生活的疲惫，在他人的故事里安放自己的喜怒哀乐，已经成为一种大众化的精神解压方式。

消费新场景：电影院不仅是“看电影”

今年暑期，电影院正从单一放映场所向综合性文化体验空间转型。长沙作为全国首批“电影+”消费综合试点城市之一，在跨界融合方面走在了前列。

在场景创新上，“电影+非遗”成为一大亮点。在长沙，有影院大堂变身“非遗会客厅”，湘绣、菊花石雕、女书等非遗集中亮相，观众候场时便可零距离接触湖湘传统文化。

在运营机制上，“票根经济”打通了观影与消费的闭环。凭电影票，观众可在商场指定商户享受5至9折专属折扣，消费满额后又能兑换电影票，形成“观影—消费—再观影”的良性循环。

着眼长远，长沙市计划通过三年试点，在全市打造40家“电影+”示范影院，力争每年持续带动周边消费超200亿元。

当一张电影票可以联动餐饮、文旅、文创，当影院成为文化客厅，走进电影院的理由，早已不只是“看一部电影”。2026年暑期档用115亿票房和2.9亿人次证明：只要有好故事、好体验、好场景，人们依然愿意走出家门，在黑暗的影厅里，和陌生人共同经历一场光影之旅。

新闻链接

AI电影从概念走向银幕

2026年，AI电影从概念验证迈向商业落地，全球电影产业迎来深刻变革。

今年5月，全球首部纯AI生成院线长片《Hell Grind》在戛纳电影节亮相。影片全长95分钟，由AI完成全部画面生成。

中国AI电影紧随其后。7月，AIGC网络故事片《奇谭：纸刀渡荒墟》在爱奇艺上线；8月，全AI仿真网络故事片《热血大陈岛》三平台同步播出。《三星堆：未来往事》已获得电影公映许可证，成为国内首部可登陆院线的AI深度参与制作电影，预计年内上映。

如果说上述作品代表了“AI做电影”的探索，暑期档则见证了AI“进入电影工业”的深度实践。周星驰新作《功夫女足》全片超1200个特效镜头由国产AI视觉团队制作。此外，多部暑期档影片也采用了AI辅助特效制作。

AI正以前所未有的速度嵌入电影产业链条。而伴随着技术落地，关于“什么才是AI无法替代”的追问，也在持续引发行业更深层的思考。

言论

电影人眼中的AI

@贾樟柯（著名导演）：我愿意做一个积极的AI尝试者。……一方面要热情地拥抱未来，另一方面要用已有电影经验理性地同AI打交道，通过我们的应用、试验逐渐来引导AI的发展走向，让它成为与我们携手合作的伙伴，而不是取代人类。（来源：文艺报）

@王长田（光线传媒董事长）：当前国内电影行业的核心痛点仍是优质原创剧本，题材选择、人物塑造、核心情节都需要编剧一字一句沉淀，AI仅能作文字润色与素材补充，永远无法搭建有灵魂的故事内核。（来源：中国青年报）

@蒂尔达·斯文顿（英国著名演员，奥斯卡金像奖最佳女配角）：我相信，只要我们创作的不是套路化、让观众感到疲惫的作品，AI就没有机会，但如果我们做不到这一点，就必须提高警惕。我们需要做只有人类才能做的事，创造让观众猜不到接下来会发生什么的内容，并让观众享受这种未知。（来源：搜狐娱乐）



更多读写知识，请关注
《十几岁》杂志
锤炼思维逻辑，构建终身
词汇库，尽在《十几岁》