

三伏天,羽绒服反而“爆单”了

除了羽绒服,还有哪些反季消费热品

炎炎夏日,浙江平湖的羽绒服却“爆单”了。前不久,全国最大的单品类羽绒服专业市场——平湖·中国服装城举办订货会,吸引超万名国内外客商,订单额突破6亿元。

有商户直呼,这是近20年来最忙的一回。三伏天卖羽绒服,听起来荒诞,却正在成为2026年消费市场最值得关注的商业现象之一。

反季消费蕴含新机遇

平湖的这场订货会并非孤例。据报道,此次订货会共有145家商户、近万款新品参加,成交额同比增长超过20%。有商户表示,目前订单已经排到11月,相比往年翻了一倍。

线上的热度同样惊人。小红书站内“反季羽绒服”相关笔记多达16万篇;抖音反季服装热销榜Top20里一半是羽绒服。深耕羽绒服行业23年的萨克罗,“618”期间单场销量破万、销售额超200万元;濮院羊绒商家小禾羊绒两场直播就售空仓库货品。在海盐,有商家反季羽绒服日销售额达到30万至40万元。

反季消费正从单一品类向多元领域延伸。多家权威媒体报道显示,除羽绒服外,羊绒大衣、皮草产品、冬鞋、滑雪相关产品等多类商品在反季购买时性价比

凸显,受到消费者青睐。

在服饰领域,羊绒大衣成为反季热销的重要品类。人民日报报道,不久前,短视频平台一头部主播开卖澳洲羊绒大衣专场,直播6小时,总销售额超1700万元。经济日报报道称,皮草产品在反季销售时价格标签上几乎直接抹去一个"0",令人心动不已。太原晚报记者走访市场发现,市内商场反季特卖专区内羊绒大衣、羽绒背心、长筒皮靴等商品种类齐全,吸引不少消费者目光。市民白女士相中了一款打4折的及膝长靴,试穿之后十分满意,直奔收银台结账。该商场工作人员告诉记者,反季特卖商品虽然不是最新款,但质量与正季商品无异,价格却非常划算,冬鞋等商品的折扣为三至四折,许多消费者就是冲着超低的价格来捡漏的。

反季消费的思路还影响哪些领域

反季消费的思路还影响着运动休闲领域。人民日报报道,携程数据显示,今年7月,滑雪相关产品搜索量环比增长89%,相关景区门票订单量环比增长41%。来自上海的滑雪爱好者焦启衡说:“和冬天相比,夏天错峰去滑雪,不管是装备还是教练费用都会更便宜,更重要的是比冬天人少,能更好地享受雪场,体验感有明显提升。”北京某滑雪学校在电商平台推出“暑期0.8折秒杀”的特惠滑雪课,吸引更多心动还没行动的消费者来雪场体验。

在零售业态方面,经济日报报道,奥特莱斯这种零售业态就是从销售过季款与过时款起家逐渐演变成大型购物中心。在这里,很多一线大牌商品往往以意想不到的低折扣出售,不少城市的奥特莱斯甚至成为旅游购物打卡点,有些热门品牌折扣店在活动期间因为人气太

旺还需要限流或限购。

此外,反季节穿搭也成为新趋势。人民日报报道,社交平台上“反季节穿搭”等话题有着高达10亿次的浏览量,羽绒短裙、夏日毛衫等新款式、新工艺,满足了年轻消费者打破季节限制的审美需求。有着针织毛线外观和冰凉软糯触感的“水溶羊毛”,就让夏天穿毛衫成为可能。

《2024中国青年消费趋势报告》指出,年轻消费者越来越注重消费的实际价值,追求每一笔支出的最大效益。浙江大学管理学院教授王小毅认为,反季节销售是一种时尚潮流的现象,反映了市场需求的多元化和个性化,围绕“反季”的营销包装也体现着商家敏锐捕捉新商机的经营智慧。

(综合新华社、人民日报、经济日报、太原晚报)

反季节可买商品



链接

反季消费为何突然爆发?

其实一些消费者在以前也有反季消费的习惯,但是这两年反季消费突然爆发。这背后到底是什么原因?

价格驱动:冬天一千,夏天三百

最直接的原因是价格。“冬天标价1000元的羽绒服,夏天300元拿下”。原价1699元的鹅绒服,反季低至289元,不到2折。罗宾汉羽绒服反季价仅吊牌价的1到2折。有消费者在波

司登反季特卖以599元拿下了原价1599元的长款羽绒服。当同样一件衣服,换个时间购买就能省下几百甚至上千元,“反季理财”自然成了精明消费者的选择。

消费观念之变:从“为标签买单”到“为需求付费”

更深层的变化在消费者心理。这届年轻人正在经历一场消费观念的觉醒——77.7%的年轻人将“是否真正所需”作为消费决策的首要标准。他们不再愿意为“季节税”买单:冬天原价买羽绒服=被割韭菜,夏天打折扣=精明理财。同样的衣服,同样的保暖,换了个时间窗口,心理账户完全不同。

反季消费的爆发,表面上是一场“价格战”,本质上却是一场消费逻辑的重构。当消费者越来越清醒、越来越精明,当产业链

越来越敏捷、越来越柔性,当产品越来越多元、越来越场景化,“反季”就不再是一个营销噱头,而是一种新的商业常态。

正如《人民日报》评论所言:“反季买羽绒服是消费新趋势,更是产业新机遇。”对于商家,这是一次从“靠天吃饭”到“主动创造需求”的转型契机;对于消费者,这是一场从“被动接受”到“主动选择”的消费觉醒。三伏天里卖羽绒服,不只是卖一件衣服,更是一个时代的消费逻辑正在被重新书写。

小贴士

需要注意哪些问题?

警惕“假打折、真套路”

“先提价后打折”是反季促销中最常见的陷阱。商家先把原价标高,再打个五折六折,消费者以为捡了便宜,实际并没有真正优惠。

河南省市场监管局专门发布提醒,要求消费者警惕虚假价格比较、虚构“全网最低价”等套路。建议使用购物App的历史价格查询功能核实真实价格。

当心“老款翻新、以次充好”

有从业12年的买手透露,有些商家把积压多年的老款翻出来清仓,面料发黄、羽绒氧化,蓬松度早已大打折扣。消

费者冲着低价下单,穿两年发现不暖和,还以为买到了假货。

选购时应注意:一看充绒量标注是否明确,二摸面料有没有发硬发黄,三查是不是当季新款的清仓而非积压尾货。市场监管部门也提醒,切勿因价格低廉而忽视商品质量。

避免冲动消费

面对“限时秒杀”“最后库存”等营造紧张气氛的话术,消费者应保持清醒。购物前注意比价,多渠道核实优惠真实性,坚持按需购买,避免因“凑单”“薅羊毛”而冲动消费。网络购物时,应主动保留商品广告页面、促销承诺截图、聊天记录、支付凭证及发票等关键证据。

潇湘晨报 分类信息

遗失声明

慈利县宏盛木材加工场遗失公章43082110012733,声明作废
●承租人孔冬华遗失燕子窝巷4号303房的直管公房合同,合同编号:HT-HL2021001335-A,特声明作废。
●李思遗失湖南省非税收入电子缴款收据,湘财通字(2023),票号:5444710293,金额:1260元,声明作废。
●刘木浓遗失不动产权证书,证号:湘2020澧县不动产第0081234号,房屋在码头铺龙洞峪村,声明作废。
●宁乡景行托管有限公司(统一社会信用代码:91430124MABXNXRW64)不慎遗失宁乡市市场监督管理局2022年8月30日核发的营业执照副本,声明作废。
●长沙销汉盛景文化传媒有限公司遗失公章43010410351536,声明作废。

注销公告

长沙市我们装饰工程有限公司经股东会决议注销,请各债权人自本公告见报之日起45日内向本公司清算组申报债权。联系人:殷香君,电话17353549003
●长沙筑格建设工程有限公司遗失吴开元私章、财务章(编码:43019910077781),声明作废
●肖广荣(430923198906272636)遗失湖南省监理员证,证号XY16-C0068,声明作废。
●湖南丰升网络有限公司遗失长沙市雨花区市场监督管理局2014年9月18日核发430111000264608营业执照正副本,声明作废。
●长沙市我们装饰工程有限公司遗失长沙市望城区市场监督管理局2014年12月2日核发43012200063801营业执照正副本,声明作废。
●湘阴县静河镇新万三建材店遗失公章43062410032680,声明作废。
●湖南宏展门窗有限公司遗失公章43020310007689,声明作废。

拍卖公告

受委托,我司定于2026年9月9日上午9点,在湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台拍卖66台公交车废旧动力电池和罚没黄金等物资,公告之日起至9月8日展示、报名。另9月10日上午9点拍卖处置娄底市新概念小区2栋2902房等六处罚没房产,公告之日起至9月9日展示、报名。详情咨询:28513677。
株洲市房地产拍卖有限责任公司
●长沙凌磊贸易有限公司遗失财务章43010410309245,声明作废
●株洲琦科贸易有限公司遗失公章43020310015447,声明作废。
●长沙悦旺机械租赁有限公司遗失公章43012410044459,声明作废
●湖南晨庭医疗科技有限公司遗失公章43030410046704,声明作废
●湖南万辰新能源科技有限公司遗失公章43032110049203,声明作废
●长沙攸微环保科技有限公司遗失合同章43011210038111,声明作废。