

一脉书香连湘沪

不止于书,中南传媒在上海书展写下“出版+”的新注脚

潇湘晨报·晨视频记者周诗浩 报道

8月12日—18日,2026上海书展以“最是书香能致远”之名,邀八方书友共聚沪上。作为上海书展的“老朋友”,中南传媒这次集结旗下9家出版机构,精选2800余种湘版图书、50余款湖湘文创产品,同步推出15场名家分享、新书签售、漫画艺术节等主题活动,以出版为媒、以阅读为桥,让湖湘文化在黄浦江畔绽放独特魅力。

墨香与人声交织,沪上的阅读热情与湘版好书的深厚底蕴,在此刻完成了一场跨越千里的双向奔赴。一脉书香连湘沪,中南传媒带来的不只是一本本好书,更是一场关于文化表达与产业未来的集体叙事。



上海展览中心东一馆一层,中南传媒展位前读者如织。组图/红网记者李丹

当算法遇见画笔,一场大赛如何为出版叙事调色

8月13日,上海展览中心中央大厅,2026“马栏山杯”AIGC原创动漫创意大赛颁奖典礼举行。

当《虫子》《夜幕降临博物馆》《母亲的甜食》等作品出现在获奖名单上,它们让观众看到中国动漫在AI时代的一个新动向——既想守住自己的文化根脉,又在努力尝试新的叙事方式。

这场由中国音像与数字出版协会、中国动画学会指导,中南传媒、芒果TV、金鹰卡通联合主办的大赛,自3月20日启动以来,面向全国创作者征集原创动画、原创漫画及自由创意三大单元作品,最终从海量投稿中遴选出47部优秀作品。

原创漫画单元中,以“穿越到未来不是后悔药,应当珍惜当下”为核心表达的《虫子》摘得金奖;原创动画单元中,承载着汉代漆匠家庭朴素温情的《君幸食》夺得桂冠。自由创意单元银奖获得者朱慧这样描述自己的创作:“这部作品是我通过内心去想象世界运行结构的漫画,它像人的大脑神经网络一样充满了分叉和连接,并且大部分区

域还有待开发,充满神秘色彩。”

中国动画学会会长马黎在观展后颇为感慨。她认为这些作品题材丰富、风格多元,既有对现实生活的温暖关照,也有对传统文化的创新表达。更可贵的是,创作者没有停留在技术展示的表层,而是“让技术进入叙事,服务于情感塑造与风格表达”。

中国动画学会副秘书长曾伟京则勉励创作者不必遗憾于奖项得失,而应借此机会补齐叙事短板,精进AI使用技巧,依托平台资源深挖IP内核。

这场赛事的意义远不止于颁布奖项。湖南出版投资控股集团党委书记、董事长,中南出版传媒集团董事长贺砾辉在致辞中表示,这不仅是一场创意竞赛,更是产业与人才的深度链接。集团旗下公司中南百景,将为本次赛事中崭露锋芒的新生力量提供创意孵化、资金扶持、营销推广、商业转化等全链条支持,“并将IP的生命力延展至图书、影视、动漫、游戏、展览等多元领域,让创作者笔下的丰富角色,成为年轻人喜爱的文化符号,成为我们

这个时代的美丽风景”。

颁奖典礼上,中南百景正式发布“百景创作者扶持计划”。该计划围绕“被看见,也被成就”这一核心理念,搭建起覆盖创作全周期的扶持体系:专业编辑团队提供从选题到衍生的全程陪伴,多元出版渠道保障作品持续产出,面向不同阶段创作者设置分层激励机制,并以驻地创作等形式,让漫画真正介入真实生活。这一计划的最终目标是让每一份认真创作的作品,都能找到属于它的读者。

而在距主会场数公里外的苏州河畔,一座由百年粮仓改造的艺术空间里,另一种“阅读”也在悄然掀起浪潮。

这场由中南百景主办的原创漫画艺术节,不仅集中展示了2026“马栏山杯”AIGC原创动漫创意大赛的优秀作品,更是汇聚50余位新锐创作者,共同构建一个集闲逛、驻留、赏读、交流于一体的沉浸式漫画市集。从涂鸦墙到独立展位,从手稿原作到数字互动,观众可以近距离感受中国原创动漫的前沿脉动。

沪上有书香

从书展看出版湘军的新航向

本届上海书展现场,2026“马栏山杯”AIGC原创动漫创意大赛颁奖礼、大赛成果展暨百景原创漫画艺术节的接连举办,集中展示中南传媒运用AI技术赋能内容创作的最新成果,不仅有力推动产业转型,也为构建更有活力、更有价值的文化产业生态贡献力量。

这些成果的取得,并非一日之功,背后是中南传媒在“文化+科技”融合新赛道上的持续深耕。集团正着力构建以内容为核、技术为翼,深度协同的产业新格局,力争给青年创想者提供广阔舞台。

不止于展台,中南传媒还在本次书展的《观展指南》中,特意为上海读者绘就一张“湖湘书香地图”:从乐之书店·橘子洲店的江风书韵,到不吝书店的现代美学,再到浏阳市新华书店·中心书城的温润空间——八座实体书店,湖湘文脉的八种生动画面。以书香为纽带,湘沪之间的文化交流,正从图书贸易向文旅融合纵深递进。

面向未来,中南传媒的脚步正愈发坚定——持续深耕线下空间IP的运营与迭代,以真实场景反哺内容创作,以用户反馈校准IP开发方向,助力更多中国原创IP从“被看见”走向“被记住”。

从岳麓山下的文脉绵延到马栏山的数字浪潮,从传统出版的字里行间到IP开发的无限延展,从纸面阅读的沉静到沉浸体验的热闹,中南传媒正将文化资源,一步步转化为发展的新动能。

当湘江的书香与黄浦江的阅读热潮在此交汇,这场跨越千里的文化奔赴,正写下新的注脚:一脉书香连湘沪,出版湘军正踏浪而行。



展台内外的“湘”遇,从手写温度到名家共鸣

如果说主办动漫大赛是中南传媒面向未来的战略举动,那么书展主会场的系列活动,则是出版湘军与读者之间最质朴也最动人的对话。

本届上海书展,中南传媒的展台间,读者摩肩接踵,翻书声与低语声交织成夏日的独特韵律:有青年读者捧着《望山河》不肯放下,被书页里滚烫的红色故事深深牵引;《辛追夫人的家宴》褪去教科书式的板正,以翔实的史料讲述汉代的饮食起居,一位中年读者拿起书本,翻了两页便笑着对同伴说:“原来辛追夫人还这么讲究吃”;几步之外,从事文化工作的刘先生被《秦二世必须死》的剧情吸引,“马伯庸写历史的笔法,确实让人欲罢不能”;……

中南传媒不仅让沪上洋溢浓厚湘书书香,同步推出的名家分享、文化对谈、新书签售等主题活动,更让这座城市的阅读记忆里,多了一道不褪色的文

化风景。

书展期间,马伯庸、杨红樱、刘同、紫金陈、胡安焉等作家陆续开展多场新书分享会与签售活动,场场人气爆棚,成为展馆内最炙热的风景线。

8月15日,刘同携新书《早上好,岛上好》亮相书展现场。面对满场读者,他分享了自己的创作感悟:“别让‘正确道理’替你活,‘感受’才是你真正的答案。”这一金句迅速在社交媒体上引发共鸣,成为本届书展的传播热点之一。

同样在8月15日,紫金陈携新作《我不服》与读者开启分享。他现场追忆东野圭吾,称其是自己入行的领路人。谈及转行悬疑推理的缘由时,他幽默调侃:“玄幻仙侠写作赛道太挤了,才转做悬疑推理的‘少数派’。”在他看来,好故事的标准朴素而直接:“让人一气呵成看下去的就是好故事。如果纯粹输出价值,就是只想教育读者的‘老登

故事’。”这番直言不讳的论断,引来现场读者的笑声与掌声。

8月16日,马伯庸携长篇历史新作《秦二世必须死》与读者见面。互动环节,有读者问及“高中选文科还是理科更有前途”,马伯庸直言:AI虽能掌握海量知识,却无法替代人的审美与表达能力,“所以在AI时代,文科也是大有前途的”。这番回应让在场年轻读者频频点头。

而在中南传媒展区的浦睿文化展台,一种更具烟火气的沟通方式正在悄然出圈。每本重点新书旁,都夹着一张精致的手写明信片。这一暖心创意始于2025年上海书展,一经推出便收获读者喜爱,今年再度延续。不少读者围在展台前驻足翻看,被走心字句打动后当场选购书籍,还有人想把小纸条收藏留作纪念。有读者说:“暖心的手写推荐,为喧嚣热闹的书展增添了一份温柔的人文仪式感。”