

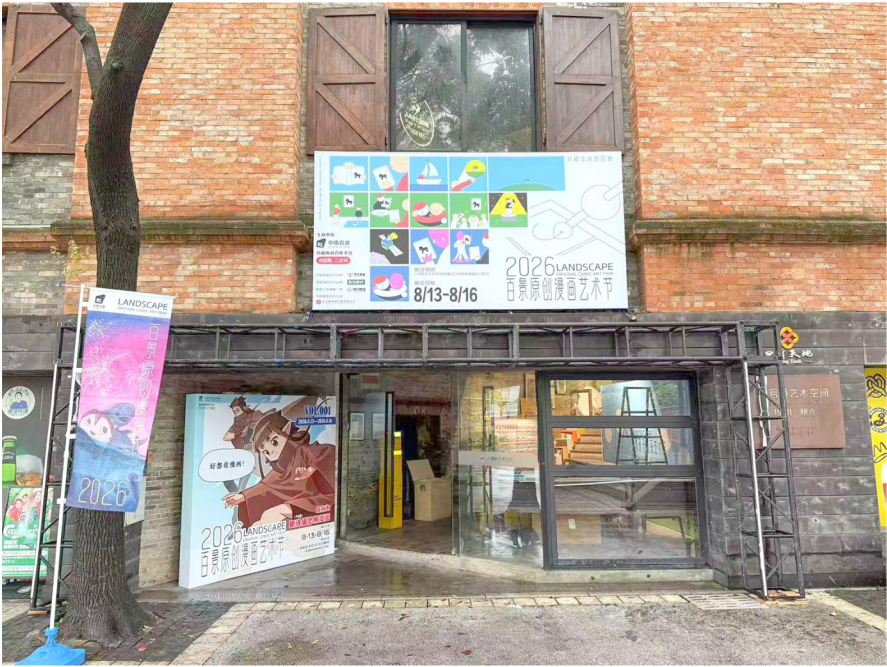
不只有墨香,更有“百景”

2026“马栏山杯”AIGC原创动漫创意大赛系列活动亮相上海书展

潇湘晨报·晨视频记者周诗浩 报道

8月的上海,书香正浓。第22届上海书展于8月12日至18日与八方书友相聚沪上。作为上海书展的“老朋友”,中南出版传媒集团今年携2800余种湘书、15场主题活动奔赴黄浦江畔。

但这一次,不只有墨香,更有“百景”——一个试图让中国动漫重新长出根须的创作者共生计划将正式在沪启航,让那些蛰伏于纸页间的中国故事,借由年轻的笔触,重新长出百景色彩。



从颁奖典礼到沉浸式市集:为新生代创意加冕,开启IP全链运营新章

8月的上海,书香之外,将多一层原创动漫的色彩。

8月13日,中南出版传媒集团与芒果TV联袂呈现的2026“马栏山杯”AIGC原创动漫创意大赛颁奖典礼,将是整个上海书展期间最受瞩目的时刻,历时三个多月,经线上大众投票与专业评审多维度综合评定,近50部动漫佳作从海量投稿中脱颖而出。漫画、动画、创意各赛道的佼佼者将登上领奖台,与此同时,创作者扶持计划与IP开发计划也将揭晓。

这场典礼不仅是为新生代创意加冕,更定格了人工智能与艺术表达在当下交织的时代印记,它标志着中南出版传媒集团从传统图书业务向IP全链运营

的战略转身,正由此注入鲜活动力。

8月13日—16日,本届原创动漫创意大赛成果展暨“百景”原创漫画艺术节将在上海八号桥艺术空间1908粮仓拉开帷幕。这座由老粮仓改造的艺术空间,将迎来五十余位新锐创作者,他们将在这个集闲逛、驻留、赏读、交流于一体的沉浸式漫画市集中,与观众们近距离交流和分享。从涂鸦墙到独立展位,从手稿原作到数字互动,观众可以零距离感受中国原创动漫的前沿脉搏。更值得一提的是,中南出版传媒集团还携手小红书推出“百景原创漫画艺术节”线上云展厅,集中呈现参展漫画家作品与获奖佳作,让线下实境体验与线上数字传播双端互动、声量共振。

百景创作者扶持计划:让创作者不必在生活与热爱之间退让

书展浓郁书香的背后,是一个更深远的主张。“百景创作者扶持计划”将在书展期间正式发布,它源于一个朴素的共识:中国漫画从来不缺少才华,也不缺少故事,缺少的是让创作者不必一次次在生活与热爱之间退让的机制。

因此,“百景”立下了三项基本原则:著作权归属于创作者本人,百景仅享有非独家展示权,及30日的优先磋商权。创作者始终拥有作品的最终控制权,可以自由决定作品的发表、修改与再利用。这不是甲乙双方关系,而是“共创伙伴关系”。

“百景”还围绕“被看见,也被成就”这一核心理念,搭建起覆盖创作全周期的扶持体系:专业编辑团队提供从选题到衍生的全程陪伴,多元出版渠道保障作品持续产出,面向不同阶段创作者设置分层激励机制,并以驻地创作等形式,让漫画真正介入真实生活,最终目标是让每一份认真创作的作品,都能找到属于它的读者。

近年来,中南出版传媒集团始终秉持传承与创新并举的理念,在“文化+科技”的融合赛道上持续深耕,着力构建以内容为核、技术为翼,深度协同的产业新格局。

在百年粮仓里 遇见原创漫画艺术节

遇见“百景”原创漫画艺术节,开启一场原创漫画的盛夏派对

潇湘晨报·晨视频记者周诗浩 报道

黄褐色砖墙上的旧时光,与展板上的绚丽色彩撞个满怀,粮仓不装谷物了,装满了国产动漫的“百景”。

8月13日至16日,2026“马栏山杯”AIGC原创动漫创意大赛成果展暨“百景”原创漫画艺术节登陆上海八号桥艺术空间·1908粮仓。作为2026上海书展中南传媒展团的重点活动之一,艺术节将为申城市民与动漫爱好者带来沉浸式漫画文化体验。

此次艺术节由中南传媒旗下中南百景主办,集结全国50余位优质原创漫画创作者,打破传统展览与市集的固有边界,集作品静态展示、创作者现场交流、行业主题对谈、趣味艺术工作坊于一体,打造出一场可逛、可停、可读、可聊的多元化漫画文化盛宴,全方位展现中南传媒IP运营的战略转型与全新布局。

四大焕新亮点,打开漫画展的N种可能

此次艺术节突破传统展会模式,打造沉浸式、高互动的观展新模式,亮点十足、极具特色。

一是展市融合,打破场景边界。跳出传统市集狭小摊位、展览“重观看轻互动”的局限,设置4㎡至16㎡的大展位空间,将创作展示的舞台交还创作者与观展者。

二是一摊一景,汇聚原创百景。所有参展摊位均由漫画创作者亲自设计、参与搭建,每个摊位呈现独有的个人风格。众摊荟萃,汇成“百景”,直观展现国内原创漫画多元的创作面貌。

三是专属阅读区,静心品读优质作品。现场专门设立阅读区,收纳无法到场及未获奖但同样优秀的创作者作品,观众可落座静心品读,摆脱过道拥挤的观展困境,读完作品后还可与现场创作者面对面交流。

四是开放式活动区,多元活动持续上新。现场辟出一片靠窗的区域,设置活动区,面向嘉宾与创作者开放活动申报。无活动排队时,该区域同样可供观众休憩、阅读漫画。多场重磅主题对谈与分享将在此轮番上演。

多元活动登场,沙龙工坊各有看头

8月15日至16日,艺术节现场将密集开启多场行业对谈、创作者分享沙龙,多位知名漫画家、行业大咖齐聚现场,分享创作经验、解读行业风向。其中,阿梗、胡晓江将亮相“打捞生活的百景——小马杯的成果、评论与风向”主题对谈;金龙奖获奖者、《送书人》作者郑志成携手嘿集,围绕“从读者到作者|人人都能成为故事讲述者”展开深度对话;Manu群青色、章梦梦将开启“画格夜空最深蓝——走进Manu群青色的创作世界”分享;Eloo带来“成为艺术家的方法——大龄裸辞女青年如何做一个沪漂小艺术家”主题分享;Tumini将亮相“街头实验×漫画创作——《捡到一条马》分享会”,多场干货活动覆盖创作、成长、行业发展等多元维度。

除专业沙龙外,两场特色公益艺术工作坊面向全年龄段公众开放,零基础也能轻松参与。常笏、方六带来“蓝色游戏——图文共创工作坊”,以“蓝色”为核心主题,引导参与者用不同材质、色号的蓝色纸张手撕创作,成品可做成专属艺术盲盒,实现陌生人之间的创意交换。“我是阿拉雷”主持“把生活包装变成一幅版画——牛奶盒版画工作坊”,依托废旧牛奶盒开展创作,带领大众完整体验图案设计、刻版、滚墨、印刷全流程,在废旧材料再生创作中感受艺术的治愈魅力与环保意义。

线上线下联动,观展福利升级

此次艺术节采用线上线下联动模式,线下沉浸式观展、线上云端逛展,全方位解锁漫画艺术魅力。

线下艺术节开放时间为8月13日14:00—21:00,8月14日—8月16日12:00—21:00,市民可灵活规划出行时间,错峰观展。目前,票务通道已全面开启,票价区间为19.9—99.9元,价位梯度亲民,适配亲子游玩、学生打卡、行业交流等不同人群需求。观众扫码进入“银盐拾物”小程序即可在线购票,便捷入场。

线上专属福利同步上线。8月8日至23日,小红书正式开启百景原创漫画艺术节“线上云展厅”。用户在小红书搜索“百景原创漫画节”云展厅,完成对应线上任务即可参与抽奖,奖品包含艺术节门票、原创周边、图书盲盒等超多惊喜福利,足不出户也能云端邂逅原创漫画之美。

主办方表示,此次艺术节旨在搭建创作者与读者双向沟通的优质平台,打破艺术传播壁垒,让更多人看见国内原创漫画的无限潜力与多元可能,让大众在盛夏时节沉浸式翻阅漫画、对话创作、邂逅艺术。

