

马斯克母子为何接力推荐中国

“China”相关多个热词火爆,二人接连发布社媒:强烈推荐大家去中国看看

近日,埃隆·马斯克在社交平台写道:“中国太棒了!我强烈推荐大家去中国看看。”跟帖中,不少网友晒图分享了自己的中国旅行经历,有网友留言写道:“今年我第一次去中国,那里的景象让我大开眼界,美食堪称一绝。”

他的母亲梅耶·马斯克也随即回应:“我同意。每座城市都各具魅力,拥有各不相同的文化景点。这里的街道和建筑整洁美观,维护得很好。此外,人们既有礼貌又勤劳,而且懂得尊重他人。我感到很安全,所以很喜欢去中国。”

据了解,梅耶·马斯克曾透露自己“几乎每个月”都会来中国,并表示中国总是给她留下深刻印象。此前,马斯克在接受采访时,对中国人工智能产业的发展给予高度评价。他表示,中国AI公司“很有可能在未来某个时候”成为“领导者”,并指出中国的电力供应能力远超美国,而且拥有大量生产机器人的实力。

China Travel、Chinamaxxing……今年,许多中国风热词在海外媒体和社交平台爆火,折射出世界对中国的认知正在加速刷新。

China Travel

前不久,一名在广西河池市金城江区骑行的美国小伙又累又渴,被一名当地奶奶热情招呼:“里面有开水。”

小伙过意不去,连忙推辞:“我不想麻烦你。”老奶奶转身进屋时“霸道又温柔”地说道:“我不管,你饿了就吃!”

一家人烧水切肉,摘下自家菜园的豌豆苗,为他做了一碗热气腾腾的饭。这一句霸气地“喂饭”,引得网友纷纷点赞。

近年来,“中国游”持续火爆,在“跟着电影游中国”等海外推广活动的加持下,越来越多的外国游客来到中国,体验中国,爱上中国。

从爬长城、逛故宫、看熊猫等必打卡项目,到看智能机器人表演、追火箭、参观新能源汽车工厂等时髦路线,“文化游”“生态游”“科技游”用实力圈粉外国人。

目前,中国面向55个国家实施的240小时过境免签政策,让外国游客赴华旅行成了“抬腿就来”的常态。仅2026年上半年,入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。

Chinamaxxing

“Maxxing”本是外国年轻人的网络后缀,从“Looksmaxxing”(颜值进阶),到“Sleepmaxxing”(睡眠拉满),什么都能“最大化”。今年爆火海外社交媒体的“Chinamaxxing”,翻译过来是“中国化生活方式的极致体验”。西方“Z世代”深度模仿中国式生活——喝热水、练八段锦、盘核桃、泡脚养生、追中国剧,更把“去中国旅行”当作一种新的生活体验。

层层飞檐琼楼绵延铺开,白玉长廊伸向云雾深处,仙鹤穿梭于缭绕祥云之间……一条没有台词、没有字幕的中式“云上仙宫”视频在海外不到4天,播放量就突破了500万,外国网友赞叹不已。

这场生活化的文化出圈,搭建起更柔软的文明桥梁,以烟火细节为纽带,向世界展现立体、真实的中国。

China Cool

今年夏天,一股超级热浪席卷欧洲。高温引发的空调需求集中爆发,多个中国品牌空调在欧洲销量明显上涨。

不仅中国空调热销,中国生产的“降温神器”——风扇帽、便携风扇等产品在欧洲市场也十分走俏,被外国人称为中国“降温神器”。

中国空调的低能耗优势也是吸引欧洲消费者的主要原因。欧洲严苛的碳中和环保标准,以及近年来德、法等国居高不下的昂贵电价,让空调能效成为当地消费者的首要考量。

与此同时,大批外国游客扎堆来华体验“天然空调房”,“China Cool”成为海外社交平台高频词。既指中国夏季避暑资源,也表达了海外年轻群体对中国现代生活效率与安全感的称赞。

China Shopping

今年,中国免签朋友圈持续扩容,得益于离境退税“即买即退”等政策,带火了“反向海淘”——外国人来华“扫货”。全国离境退税商店已超1.5万家,上半年办理退税的境外旅客人数同比增长约4倍。

在上海淮海中路的几家人气店铺,有一个共同点:中国原创设计师品牌,其中,箱包、服饰、鞋子这些时尚单品购买量最多。

一些外国游客买完箱包后,会再去附近的服饰店里,试试衣服和鞋子,这里已经形成了一个吸引海外消费者购物的新国货集群。

以前,中国游客出国买买买,现在越来越多的外国游客“反向海淘”,“购在中国”蔚然成风。从买“中国特产”到买“中国设计”,外国游客购物车正纷纷装进无人机、VR眼镜、文创、潮玩……一批承载中国文化、体现中国设计、汇聚中国创新的好物,成为观察中国、了解中国、读懂中国的新载体。

Becoming Chinese

今年,“Becoming Chinese”成了海外社交媒体上最热门的开场白,一场中式生活模仿风潮正席卷全球。

华裔女孩随口一句“从明天开始,你要变成中国人了”,没想到竟搅动了一场全球风潮。带动外国网友践行“在家必须穿拖鞋”“不能喝冰水”“早上要喝粥”等一系列“中国人守则”,有人留言:“我的中国血脉觉醒了!”

这场热潮并非刻意的文化宣传,从一杯热水、一双拖鞋、一顿家常饭开始,文化互动与认同就这样悄悄流进了另一个国度的日常里。

(综合央视新闻)

体验研磨黄豆。
图/张家界旅游



情侣在张家界订婚。
图/中新网



购买国潮文创。

抖空竹。



身穿汉服拍照打卡。
组图/央视新闻