



Morning III | A06
潇湘晨报 影响湖南

蔡皋捧回
国际安徒生奖插画家奖

2026.08.10 星期一
编辑:梁婷婷 美编:张丽



在这一刻,一位**湖南绘本画家**用她的画笔,
让世界看到了**湖湘童心**,
也让一家出版集团从“桃花源”**一路走向海外**的深耕路径,
被全世界看见。

皋兰拾秋芳,好寄中南信

出桃花源记——蔡皋获国际安徒生奖背后的童书出海路

潇湘晨报·晨视频记者黄上润 周诗浩 报道

当地时间8月7日晚,渥太华,加拿大历史博物馆内。

领奖台上,八十岁的蔡皋声音微颤,娓娓说起五岁时用木炭在墙上涂鸦、外祖母口传的童谣、当年乡村田野的风光与孩童赠予的野果红薯……在2026年IBBY世界大会国际安徒生奖颁奖典礼现场,这份湖南乡土的质朴深厚与渥太华会场的庄重热烈,形成了一种奇妙协奏。

自1966年设立以来,国际安徒生奖插画家奖首次颁给中国插画家。当蔡皋接过这份沉甸甸的荣誉,历史就此定格。在这一刻,一位湖南绘本画家用她的画笔,让世界看到了湖湘童心,也让一家出版集团从“桃花源”一路走向海外的深耕路径,被全世界看见。

蔡皋与“她的大学”

掌声是一条漫长的路,但在抵达渥太华之前,蔡皋走得并不孤独。

时间倒回至4月13日,当蔡皋斩获国际安徒生奖插画家奖的消息传来,她本人当场哽咽:“这不是给我一个人的奖,出版社是我的大学,编辑是我的同学,这份奖是一代人工作的奖……”

蔡皋与湖南少年儿童出版社(以下简称“湘少社”)的缘分,已持续了四十余年。上世纪八十年代,蔡皋入职湘少社,成为一名美术编辑。

在湘少社总编辑胡隽宓看来,那是出版社与创作者双向赋能的年代——“一方面,蔡皋那一代美术编辑为出版社开辟了一个新的板块,为中国原创图画书奠定了出版体系;另一方面,因为在湘少社工作,蔡皋老师才选择了画儿童插画,她在工作中见识到世界各地优秀的图画书作品和创作者、出版者,这极大地拓展了她的审美视野,也让她对齐了国际标准。”

彼时,国内还没有“绘本”概念,图画书出版还是“先有脚本再配插画”的连环画思维。蔡皋曾回忆,上世纪八十年代的一次两岸绘本交流会上,一位台湾编辑提问:“你们的图画书上怎么没有画家呢?唯一的画家还是编辑身份。”

这个问题让蔡皋意识到,图画书应该是一个独立的艺术门类,应该拥有自己的语言。

而出版社,成为蔡皋口中的“我的大学”,也成为中国原创绘本从零到一的重要策源地。

湘少社当年在合作中给予了蔡皋非常宽阔的创作空间,胡隽宓表示:“我们出版的很多蔡皋作品,其实不是在市场上最具鲜明标签的,但又是她的创作图谱中不可或缺的,比如童谣绘本《月亮



国际安徒生奖颁奖典礼,蔡皋(右一)获奖现场。图/受访者提供

粲》《月亮走我也走》,再比如《火城1938》。这些作品展现了蔡皋非常多元的创作风格和文本叙事能力,也在后来成为她被国际赞誉的一个重要因素。”

事实证明,真正能走向世界的创作者,往往不是被市场喜好“喂养”出来的,而是在足够的创作自由中“长”出来的。

从“推作品”到“推人”

如果蔡皋获奖是一棵树结出的果实,那根系比大多数人想象的更深、更广。

“所谓‘童书出海’其实是一个整体的、系统的工程!”胡隽宓表示,她将湘少社的实践归结为“三步走”——

第一步是拓展湘书的“朋友圈”。

2015年,湘少社正式推出“中国童书的海上丝绸之路”项目。同时,蔡皋、汤素兰等十几位作家奔赴新加坡,参加亚洲儿童读物节。湘少社的“一带一路”朋友圈,很大一部分就是从那次活动开始建立的。这个朋友圈在这十多年来不间断拓展与发酵,从最初的版权接洽,逐渐延伸为作者、编辑之间的默契,出版社之间的深度合作。

第二步是从“推作品”转向“推人”。这一步的转变看似简单,实则是一次观念升级——让中国的童书作家、插画家走出去,远比让一部作品走向世界更重要。作品是冰冷的,人才是活的。创作者更多地“走出去”,对整个创作视野也是一种拓展,从而可能催生出更多好作品,形成一个良性循环。

第三步才是构建生态,从“推一个人”到“推一个群体”。“卓越大师·中国”平台由此诞生。作为博洛尼亚国际童书展旗下的评选活动,该项目自2023年起已成功举办三届,旨在发掘优秀原创插

画师。

落实到操作层面,“三步走”也形成了三条可感知的出海路径——

2026年6月,北京图博会上,“蔡皋国际版权中心”成立,标志着蔡皋作品从单本版权输出走向系统化运营。此前,湘少社已围绕蔡皋作品构建了完整产品线,版权覆盖英语、法语、意大利语等11个语种。

“海上丝绸之路儿童文学馆”则开启了双向交流模式,汇聚泰国、马来西亚、南非、西班牙等八国获奖儿童文学作品,形成引进来与走出去的闭环。

“卓越大师·中国”项目目前已诞生6位获奖者和57位长名单入围者,完成了从“一本书”到“一个人”再到“一个群体”的出海升级。

这三条路径各有侧重,共同构成了一个完整的出海逻辑:先有好作品,再有好渠道,最终形成好生态。环环相扣,互为支撑。

出海背后的“好书标准”

出海路径是“骨架”,但真正让童书能走出去的,是作品本身的“血肉”。

湘少社少儿部主任巢晶晶分享了一个有说服力的样本:《火城1938》这本书描绘的是长沙“文夕大火”——一个极具地域性的历史事件。但湘少社团队在编辑和推广时并未局限于此,而是将其提升到“战争与和平”“家园与守护”的人类共同命题上。

巢晶晶回忆,《火城1938》首版于2013年出版,但蔡皋心里一直存有遗憾——当时条件限制,未能完全呈现对战争残酷性的表达。2022年再版时,编辑团队和蔡皋、蔡皋女儿萧翱子一起头脑风暴,提出了全新的想法:做无字经折

装。“不加任何评论,就是一种最有力量的控诉!”

最终呈现的版本里,全书没有一个字,平铺开来是一幅9米长的完整画卷。

2023年成都书展上,国际安徒生奖评委会主席谢琳·克莱迪第一次看到《火城1938》。作为一名饱受战火伤害的黎巴嫩人,书中对战争残酷性的克制描述让她当场落泪……

这是一个无法被策划的瞬间,也证明了编辑团队的判断:即使语言不通,真正优秀的作品所蕴含的情感力量,足以跨越国界。

湘少社版权贸易专干李菁坦言:“海外引入中国童书时通常共同关注以下几点:插画语言是否足够国际化,故事是否具备普世情感,能否引发亲子共鸣,以及书里呈现的中国文化是否让他们易于理解。”

“中国童书走向世界,更多需要一个‘长期主义’,坚持打磨好的作品。”湘少社社长刘星保点明核心逻辑,“文化出海的根本是原创生产力,只有搭建辨识度高、稳定可持续的本土原创资源矩阵,才能真正提升中国童书国际竞争力。”

从“造船”到“远航”

蔡皋获奖是一个里程碑,远不是终点,湘少社的“童书出海”之路,也并非湖南出版集团国际化布局的孤例,它像一个切口,让人们看到一家地方出版集团数十年深耕海外市场的完整拼图。

湖南出版投资控股集团党委书记、董事长,中南出版传媒集团董事长贺砾辉将其概括为:深耕版权输出、教育援外、印刷服务、文化展会、国际宣传“五位一体”出海格局。

而这一格局的成效,在数据上也有着清晰的投射——

“十四五”期间,湖南出版集团累计实现版权输出3200种,作品覆盖全球100多个国家和地区,涵盖49个语种。主题出版、传统文化、教育读物、儿童文学、社科文史等多个板块齐头并进。天闻印务入选联合国供应商名录,为30多个国家和地区提供印刷服务。袁隆平主编的《超级杂交水稻育种栽培学》英文版进入哈佛、耶鲁等海外知名高校图书馆;《袁隆平全集》英文版翻译出版工作也在2026年5月正式启动。

贺砾辉表示,湖南出版要过好国际传播关,拓展文化出海的新版图。未来,还将深挖中国文化精髓,创新国际化表达,推动更多湘版精品挺进国际主流市场,实现“既走得出去又走得进去,既有影响又有效益”。

从一个人到一群人,从一本书到一整个生态——湖南出版人走向世界的路,还在延伸……