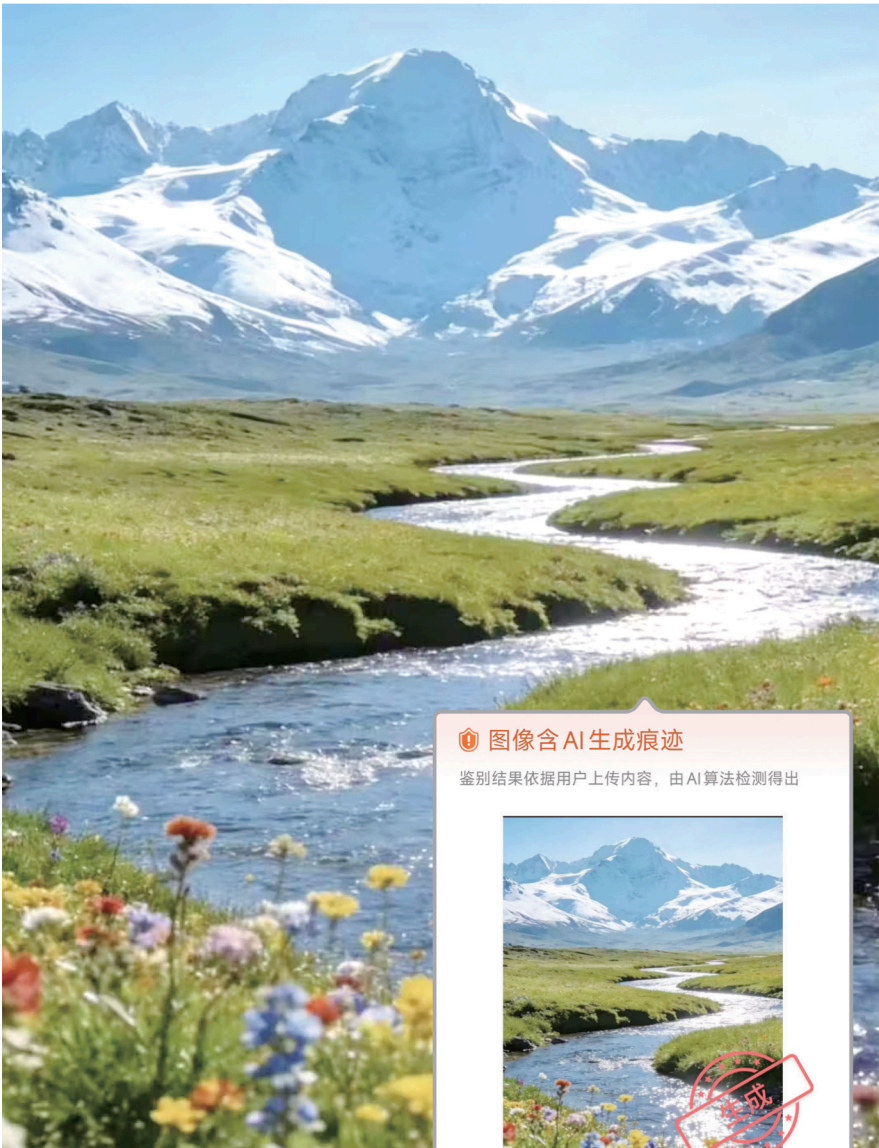


你心仪的宝藏民宿，可能是海市蜃楼

民宿用AI图吸睛，一预订就“没房”，虚假“种草笔记”谁来管？



App上的“种草推荐”。组图/App截图

➔ 链接

教你辨别远方好房是不是“小雷音寺”

第一步

截取“好房”图像



重庆封神打卡地🔥走之前一定要逛完

📍旅行热点 · 25.1w 人在看

📷 5164

第二步

打开国家反诈中心App
点击首页风险自查类的“AI内容鉴定”

风险自查

APP自检

手机自测可疑APP

一证通查

个人名下账户核查

AI内容鉴定

一键识别AI生成，守护信息真实

第三步

将相关图像、视频上传到App
并得到结果反馈

① 图像含AI生成痕迹

鉴别结果依据用户上传内容，由AI算法检测得出



图像格式

jpg

图像大小

1.3 MB

分辨率

1200*1583

清澈溪水穿院而过，木屋依山而建，一条银色滑梯直通水面。这个暑假，相信不少人在社交平台上刷到过这样“世外桃源”一般的民宿图片，配文写着“新开业”“暑假有房”。可同一张图，也许今天在青城山，明天在安吉，后天又跑到了长白山，因为这张图并非真实房源照片，而是疑似由AI生成。

更蹊跷的还在后面。当记者拿着图去问商家能不能订房时，还没等说出预订时间，得到的回答出奇一致：“订完了”“近期没房”。然后对方话锋一转，开始推荐别的房源。原来图是假的，只有引流是真的。

早在去年9月1日，《人工智能生成合成内容标识办法》施行，要求AI生成的图片必须“亮明身份”。为什么这些没有标识的AI民宿图还在网上传播？暑期出游高峰，消费者又该怎么躲开这些“AI照骗”？

旅行社：拿AI生成的民宿“打窝钓鱼”

记者在社交媒体和商旅平台搜索此类种草笔记，发现部分房型图片有较为明显的AI生成痕迹：图片大多是豪华独栋别墅，就在溪水旁边，还有各种先进游乐设施，水中不少人在戏水。如果仔细看，光线并不自然，人物动作生硬。

记者下载多张此类图片，使用国家反诈中心App中的“AI内容鉴定”功能检测后发现，结果均提示，这些照片都含AI生成痕迹。

记者以希望订民宿为名联络了几位发布者，对方的话术一致，甚至记者连日期都没提，他们就表示笔记中的房型已经订满，而且很长一段时间都没房，随后又推荐了一些类似民宿。

记者执意要预订笔记中的房间，希望至少知道是哪家酒店时，对方刚刚还表示没房间，又改称不知道记者说的是哪家酒店。记者随后添加了该旅行社工作人员的微信号，对方闭口不提种草笔记中的民宿，反而推荐了十多家其他民宿。

记者联系其他此类“种草笔记”发布者时，也都被要求私下通过微信联系，然后被告知已经订满，但有其他民宿或酒店可以预订。

当记者想了解笔记中的到底是哪家酒店时，同样，旅行社也突然表示很忙，不太方便。截至发稿，记者也没收到图片中酒店的任何信息。

“AI照骗”是不是消费欺诈？

“AI照骗”为什么近期在民宿行业频繁出现？北京社会科学院副研究员王鹏分析，民宿属于非标准化住宿产品，消费者只凭图片很难判断房源真实情况。

用AI假图引流，问就是“没房”，转手再推荐别的房源。这样的行为在法律上到底如何认定？北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，这类行为在法律上更适宜定性为虚假广告。

AI生成图宣传民宿显然与实际情况不一样，虽然允许在宣传图上通过滤镜等方式予以美化，但美化的边界是不能与实际情况大相径庭。赵精武介绍，《中华人民共和国广告法》第二十八条对虚假广告进行了定义，具体包括商品或服务不存在、虚构接受服务的效果等。AI生成图宣传民宿、问预订就说没房，属于典型的虚假广告。

“至于是否属于欺诈，还得结合个案细节来看，比如商家以没房为由吸引消费者前往，然后推销其他民宿，这就属于典型的消费欺诈行为。”赵精武说。



治理的关键在传播环节

这类“AI照骗”为何屡禁不止？北京大学政府管理学院教授马亮认为，根源在于违规商家很难被追究责任。

“人工智能生成和合成内容在标识方面有明确的政策规定，但是现在很多行业出现AI图片视频乱象，根本的原因就在于有规不依、执规不严、违规不究。”马亮介绍，不少商家为了获客，通过AI来生成虚假的图片，吸引消费者买单，但是又没有得到平台的有效监管，出现问题也得不到必要的惩戒，所以违法成本极低，导致商家通过这种方式虚假宣传，由此带来酒店民宿行业的消费乱象。

马亮表示，治理的关键在传播环节，作为大型平台企业应该有更强的技术能力，同时监管部门也要形成震慑效应。

“对于那些没有标识而有明显AI生成特征的图片，平台就应该加强监管。但是我们也不能完全寄希望于平台监管，要针对一些有社会影响、带来恶劣后果的案件进行严惩，形成有效的震慑作用，避免其他商家效仿。”马亮认为，如果放任这些问题持续发生，可能会产生劣币驱逐良币现象，久而久之，整个平台生态都会遭到破坏。

(央视)