

以后吃饭买茶 别看 “大师”头衔了

未纳入官方清单的 “大师”评选一律限期清理 这个称号早已从荣誉变成生意

潇湘晨报·晨视频记者邬成鼎 综合报道

民政部、中央社会工作部印发的《社会组织评比表彰活动管理办法》8月1日正式实施。新规明确约束各类行业协会,未经官方审批备案,不得自行开展 “大师” “工匠”类评比,更不允许拿这类头衔做商品营销背书。一夜之间, “大师”退场。有人叫好,有人迷茫,但所有人都意识到:行业里,有些事情正在被改变。

为何对 “大师”下重手?

2025年4月,民政部、中央社会工作部发布《全国性社会组织评比表彰项目清单》,叫停 “大师”称号乱设行为。2026年8月1日,《社会组织评比表彰活动管理办法》正式施行,评比表彰实行清单管理,明确未纳入官方清单的 “大师”评选一律限期清理。从这天以后,只剩下三类可以商用宣传的正统头衔:非物质文化遗产代表性传承人、人社系统工艺美术技术职称、中国工艺美术大师(列入民政部评比清单)。并且新一届的宣传时必须写明是 “中国轻工业联合会·中国工艺美术大师”。

以前的国茶人物、制茶大师,或者中国陶瓷艺术大师,各类协会颁发的紫砂大师、陶瓷名师等头衔,即便是正规协会颁发,因为评比项目没有进入民政部清单,协会内部做交流表彰可以,但不能拿该头衔向消费者证明器物价值,不能作为商业卖点。

为何要对 “大师”下重手?因为 “大师”早已不是荣誉,而是成了一门生意。

当前不少传统行业 “大师”泛滥、证书造假已成顽疾, “大师”头衔甚至被明码标价。据新华网报道,花数千元就能从一些 “国字头”评奖机构获得称号。在一些机构,一张玉石鉴定证书只

卖0.8元,在平台办个 “烹饪大师一级技师”证书仅需580元。有业内人士直言,部分评比 “标准不规范,含金量参差不齐,甚至衍生出 ‘花钱买牌匾’的交易乱象”——一个颠勺几年的厨师,交一笔钱,走个过场,就能头顶 “大师”光环招摇过市。

有报道显示,一些地方将授牌当作政绩,部分协会把挂牌做成买卖。中国烹饪协会早年就因违规开展 “中国菜系之乡”等区域认定项目并收取费用被通报,相关通报显示其违法所得94万余元。而类似的案例在其他领域同样触目惊心:中国书协、中国影协以 “合作”名义向 “文艺创作基地”收取活动经费;中国气象服务协会向参评地区收取高额评价认证服务费。打造地方名片成了 “花钱买牌”的生意,劳民伤财,极易滋生腐败。

据界面新闻调查,在泛滥的 “大师”群体中,拜师学艺已悄悄成为一门灰色生意。有厨师为拜大师,不仅送了礼品,还交了3万元所谓拜师费,却得不到任何传道授业的机会。某短视频平台上甚至有博主公开招徕徒弟—— “110元即可成为我的挂名弟子,快递包邮一块拜师牌。”

不只是烹饪行业。中国茶叶流通协会撤销了 “国茶人物·制茶大师”称号(自2017年首批名单公布,先后评选出十批 “中国制茶大师”,共计355人),工艺美术、玉石雕刻、建筑防水、医美等领域也相继清理。一场席卷多个行业的 “大师”清退潮正在上演。

“大师”退场后,该怎么办?

“大师”没了, “之乡”撤了,行业怎么办?地方怎么宣传?

中国烹饪协会发布公告后,收到大量从业者咨询,反映餐饮行业人员确实存在荣誉评定的需求。协会工作人员明确表示,即便有从业者仍有参评需求,现行政策下暂时没有重启的可能性。

值得注意的是,即便在中国茶叶流通协会宣布撤销 “大师”称号后,仍有商家以 “大师”为卖点,还有产品打着 “大师 监制” “推荐”等擦边球卖高价。

中工网的评论文章《让 “大师”称号回归匠心本真》中指出,集中清理违规 “大师”称号只是第一步,关键在于重塑以技能为核心的人才评价体系。具体路径包括:厘清头衔评定权限,规范评审主体,取缔无备案、无专业团队的民间评比;明确重点领域职称评选统一标准,设置从业年限、实操考核、成果公示、群众评议多重门槛。同时转变评价导向,弱化虚名权重,将竞赛成绩、传承成果、市场口碑、创新实绩作为评优核心依据。

此外,此次清理的仅是行业协会未经官方审批的商业化评比,人社部门颁发的职业技能等级证书及政府评定的非遗传承人、工匠劳模等

官方荣誉和资格依然有效。行业人才评价可以回归到国家认可的职业技能等级认定框架内——从学徒工到高级技师、首席技师,这套官方技能等级认定框架才是更可靠的标准。

像5月1日施行的《重庆火锅产业发展促进条例》,以地方性法规明确要求开展火锅料理师培训和职业技能等级认定,健全职业技能等级与职称衔接机制,并将火锅料理师分为五个等级。这为餐饮行业提供了一个可参照的范本:与其由协会自设 “大师”头衔,不如纳入法定的职业技能等级认定体系。

泛滥的 “大师”头衔,不仅欺骗消费者、扭曲市场机制,更侵蚀技艺传承的根基。真正的烹饪大师,从来不是靠一纸证书封神的。他们的价值是真正经得起检验的 “真功夫”。让手艺说话,让口味打分——食客的舌尖才是最权威的评委,市场的口碑才是永不褪色的金牌。

但告别 “大师”之后,行业仍需警惕另一种风险:当旧的头衔体系被清理,新的 “伪荣誉”会不会换一身马甲卷土重来?一些社会组织、商业机构可能另起炉灶发证,变相规避监管。对此,监管部门已表示将指导社会团体在一年过渡期内对存量项目全面排查、合规整改。

当 “大师”的潮水退去,那些沉得下心来打磨手艺的人,终将被人们看见。餐饮行业的竞争,也终于可以回归到最朴素也最公平的逻辑:凭本事说话,靠菜品留人。

链接

“大师”论价卖 有多少人被骗过

近年来,制茶、制陶、书画、玉石等行业 “名家”泛滥, “大师”井喷。

花600元就能当 “大师”

此前,央视记者调查,在网络平台,宣称快速办理 “非遗”证书的短视频并不少见。

记者以某膏药产品生产商的身份联系了一家代办公司,业务员宣称,12000元能成为 “地市级非遗大师”,25000元能成为 “省级非遗大师”,再加钱还能 “破格”申报 “国家级非遗大师”,并且建议记者先认证成为 “非遗大师”,再去申请 “非遗产品”,会更顺利。

业务员还承诺,即使无法提供 “非遗”认定所需要的材料,他们也能保证申报通过。这些 “非遗大师”的认证主体并非地方文旅部门,而是一家所谓的 “ISC2000 认证机构”。经记者调查,该机构实则是一家名为 “中艺文化投资股份有限公司”的企业。该企业负责人姜先生称,他们与国家文旅部有合作项目,负责 “非遗大师”的认定。

在记者又联络到一家代办非遗的中介后,反反复有多家代办公司打来电话推销,报价一个比一个低,只需要提供照片、名字和希望认证的 “非遗技艺”,交钱就能申报成功。于是,记者挑选了其中一家,支付了600元,对方很快就制作了 “非遗传承人”电子版证书。不到三天,记者便收到了一块带有 “非遗传承人”字样的实物牌匾。

证书和牌匾的落款单位是 “非物质文化遗产传承促进会”和 “非物质文化遗产(国际)研究院”。但是,在社会组织查询平台以及 “国家企业信用信息公示系统”,均未查询到这两家盖章机构。此外,证书和牌匾上印制的所谓 “非遗”标志,与文旅部门公布的中国非物质文化遗产标识,存在明显差异。

花80多万元参展,只为方便拿奖

近年来, “假协会、假评选、真骗钱”事件频发。2025年3月,中国轻工业联合会发布声明称,不法分子组织所谓 “中国传统工艺美术大师”评选,属于仿冒 “中国工艺美术大师”的 “山寨荣誉”,严重损害了中国工艺美术大师称号的权威性。不法分子还伪造相关机构名称和公章,颁发虚假证书,欺骗受害者缴纳高额评审费。

通过互联网平台,经济参考报记者联系上一名自称是 “中国制茶大师等级评定委员会”的负责人,对方表示获得 “三星(国家三级)中国制茶大师”称号仅需6800元,确认申报价格可以再照顾,并提示 “无需考试,提供资料、填表审核通过就行”。记者调查发现, “中国制茶大师等级评定委员会”并未在民政、市场监管等部门登记备案。

此外,记者调研发现,原本旨在弘扬和传承优秀传统文化与技艺的大师评选,正逐渐被商业利益裹挟而发生 “变异”。一名拥有27年牙雕从业经验的工艺师坦言,这些年他参加多个协会举办的展览已花费超80万元,足迹遍布广州、南京、济南、北京等地。想要拿奖、评职称,这些协会主办的活动如果不花钱买展位,根本不可能入选。”记者在某工艺美术协会主办的博览会上采访时发现,每届展会客流量不算多,但参展商数量众多,多名参展人士表示,参展并非为了销售产品, “花钱参展只是为了方便拿奖、评职称”。

(央视新闻、经济参考报)