

长郡险被“抢”校名,名校如何守好招牌

有学校20多年前就已布局,律师:恶意囤积、抢注校训、校徽、校名商标,行政、民事或面临追责

潇湘晨报·晨视频记者曹伟
实习记者吴昀 报道

长郡中学校服供应商曾注册“长郡”和“朴实沉毅”校训印章商标,今年校服招标中落选后告知学校,导致现供应商改版新生校服。涉事公司负责人近日回应潇湘晨报·晨视频记者时表示,已和校方协商转让商标。

实际上,学校校名、校徽、校训等文化标识被抢注的现象屡见不鲜:重庆巴蜀中学的合作企业注册了外观与该校校徽高度相似的商标,且带有该校的校训文字,目前处于有效状态;长沙市雅礼中学校训“公勤诚朴”也曾遭他人抢注,后经过校方申请,国家知识产权局商标局宣告商标无效。但也有名校早已布局,浙江大学早在2002年就申请注册了180个商标,修筑“防线”举措延续至今。

知名律师葛树春指出,这暴露出学校普遍存在的知识产权保护盲区。湖南天地人律师事务所律师秦慧芳建议,应建立以商标注册为核心的多重立体保护体系。

重庆一公司注册商标与当地名校校徽神似

近日,潇湘晨报·晨视频记者在国家知识产权局商标局网站进一步检索发现,重庆老牌重点中学巴蜀中学校校的校训“公正诚朴”除被本校注册外,还被重庆众行教育科技有限公司(以下简称“众行教育”)注册。该公司成立于2020年,主要从事科技推广和应用服务业。

众行教育注册的商标:一个以“蜀公正诚朴2020”为商标名,专用权期限至2031年5月6日;另一个以“公正诚朴2020”为商标名,专用权期限至2031年4月27日。

记者注意到,众行教育注册的商标与巴蜀中学校徽高度相似:二者均采用紫色圆形回纹外圈,内部核心均为创意篆体“巴蜀”字样。差异主要体现在年份数字和文字细节上。

公开资料显示,众行教育的巴蜀云

长沙市雅礼中学校训此前也险被他人注册成商标

长郡中学因校服供应商而陷入商标被动局面,并不是孤例。近年来,不少学校已经意识到无形资产保护的重要性,采取行动依法维权,或提前布局商标注册。

记者在国家知识产权局商标局网站查找到一篇于2024年1月12日作出的《关于第43787772号“公勤诚朴”商标无效宣告请求裁定书》。该无效宣告的申请人长沙市雅礼中学,被申请人长沙长雅教育集团有限公司(以下简称“长雅教育集团”)。

国家知识产权局商标局认为,本案中,争议商标“公勤诚朴”与申请人校训“公勤诚朴”文字构成、呼叫完全相同,难谓巧合。加之,被申请人与申请人地域相近,同属教育行业,还申请注册了与申请人商标及字号相同或相近的“雅礼长雅”“雅礼”等商标。被申请人注册争议商标及其他商标的行为违反了诚实信用原则,扰乱了正常的商标注册管理秩序,已构成商标法第四十四条第一款所指以

其他不正当手段取得注册的情形。因此,裁定争议商标予以无效宣告。

与之形成鲜明对比的是,浙江大学早早开展了全品类商标布局,走出一条前置防御的保护路径。

7月7日,浙江大学集中完成鹰形校徽商标注册公告,涵盖多个跨行业类别。值得注意的是,浙江大学作为国内最早一批注册校名商标的高校,早在2002年,便申请注册了四大类、45个类别的180个商标。今年公告的商标注册也是从2025年12月23日开始申请的。

杭州市商标协会秘书长张奕峰在20多年前,便受浙江大学委托代理申请浙大的系列商标。2025年,他还以商标代理机构顾问的身份参与了浙江大学“求是鹰”图形商标的申请工作。他在接受媒体采访时表示,“浙大校方有品牌保护的意识,我们也有专业意见,双方是形成合力去推动学校品牌保护的”。

“提前布局、精细化确权,才是成本最低、效果最好的保护方式。”张奕峰说。

律师释疑

校名校训校徽被抢注,学校该咋办

当校名、校训这类无形资产被抢注,一系列问题会随之浮出水面。有网友关心,为何这些与学校紧密相关的商标能被企业审核通过?一旦被抢注,学校该如何挽回?

为何学校长期使用的校名校训等能被他人注册?

湖南天地人律师事务所律师秦慧芳长期关注知识产权保护、反不正当竞争等相关领域。她解释,我国商标制度一般为“初步审查+事后纠错”模式。商标初审一般仅检索商标数据库内在先注册商标,难以做到全网检索各校校史、校训等信

息。而商标法明确规定,商标专用权经国家知识产权局核准注册产生,而非通过使用自然生成,即便学校几十年持续使用校名、校训、校徽,若未成功在对应商品或服务类别上成功注册,则不享有该类别的商标专用权。

学校文化标识被抢注后,该如何维权?

秦慧芳表示,学校想要收回被抢注的商标,主要有行政确权、民事协商两大路径。如果商标尚未核准注册,仍在3个月初审公告期内,学校可在此期间提出异议,提交证据证明对方存在抢注行为,经审查成立的,国家知识产权局大概率会驳回该商标注册申请。

但实务中大部分抢注纠纷,涉案商标已获准注册、权利人持有商标注册证。通常情形下,学校应当自商标注册之日起五年内申请宣告该注册商标无效。学校提起无效宣告申请不受五年期限限制,包括以下情形:商标系以欺骗手段或者其他不正当手段取得注册;学校的标识构成驰名商标,对方恶意注册该商标。

以雅礼中学为例,目前长雅集团仍以“公勤诚朴”成功注册了多个商标,注册公告日期均在2021年。

记者发现,代理机构湖南雅礼

文化集团有限公司与长雅教育集团为同一法人。该公司原名“湖南玩爽圈网络科技有限公司”,经营范围包含“商标代理”等,2020年3月完成企业名称变更。7月30日,记者就此事致电长雅教育集团,相关负责人表示“不清楚”,随后挂断电话。

秦慧芳认为,长雅教育集团涉嫌抢注商标行为,其商标代理机构湖南雅礼文化集团有限公司可能涉嫌“借壳抢注”,协助其关联公司长雅教育集团申请注册商标。商标法第十九条第四款有规定:商标代理机构除对其代理服务申请商标注册外,不得申请注册其他商标。

秦慧芳建议,雅礼中学要重点关注前述企业的商标注册行为,及时通过异议、无效宣告等方式维权。此外,民事层面,校方可与企业协商转让商标,这是效率最高的解决方式;协商不成再通过行政确权、民事诉讼等方式维权。

恶意抢注的法律后果如何?

“一旦企业或个人被判定存在恶意囤积、抢注校训、校徽、校名商标的行为,行政、民事层面会面临相应追责。”秦慧芳说。

首先,抢注的商标会被宣告无效,无法继续使用。因抢注人恶意给他人造成损失的,应当赔偿。其次,若抢注行为同时侵犯在先权利,或者抢注后恶意向学校索要转让费、起诉学校侵权,学校可主张其停止侵权、赔偿损失等。此外,行政机关对恶意申请商标注册的,将根据情节给予警告、罚款等行政处罚;对恶意提起商标诉讼的,由人民法院依法给予处罚。

“企业与校方合作时,理应恪守商业诚信,不能借合作便利囤积学校文化标识,以此作为招投标谈判筹码,否则将涉嫌不正当竞争。”知名律师葛树春表示。

针对巴蜀中学与众行教育的商标争议案,葛树春认为,商标权属争议不能单一维度评判,应结合标识

相似度、合作背景、品牌知名度、注册目的等四个维度综合考量。巴蜀中学长期使用校徽,在先商标注册更早,该图形在区域教育领域具备较高辨识度。众行教育作为与校方存在业务合作的市场主体,负有主动避让在先标识的义务,这是判定主观意图的关键。不过,校方商标为41类教育培训,众行教育属于42类网站服务,二者服务类别并不近似,还需核查企业注册目的,判断是否存在攀附名校商誉“搭便车”的嫌疑。

葛树春同时指出,此案暴露出学校普遍存在的知识产权保护盲区。多数学校只重视教学主业,却忽略了校名、校训、校徽等核心标识的全类别商标布局,导致长期合作的供应商极易利用信息差抢先注册。

两位律师均指出,学校不能只单一注册商标,应当打造一套以商标为核心,版权、合同约定、常态化监测协同配合的完整知识产权保护体系。