



Ludwig(右)和Michael在李先生家中用餐。

潇湘晨报·晨视频记者李哲 综合人民日报、张家界日报、邵阳日报 报道

近期,海外社交平台上,“Chinamaxxing”话题标签累计浏览量已突破40亿次。这个由“China”与“maxxing”组合而成的网络热词,承载着Z世代对中国的全新想象——不再满足于走马观花的打卡观光,而是沉浸于中国的山水气韵、民俗底蕴与生活哲学,把中式浪漫、中式烟火、中式松弛感“拉满”到极致。当这股风潮从线上蔓延至线下,2026年上半年,入境中国的外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。而湖南,正以奇峰秀水、非遗民俗、创意消费和温暖人情,成为这场“极致中国化”进程中闪亮的一部分。



Xie Feng 谢锋
@AmbXieFeng

由 Grok 翻译

For kids and grown-ups alike, Changsha's Snack Kingdom is like a wildest dream coming true! 🤩
@ChangshaCity

Video credited to: 玛丽莎Marissa



◀驻美大使
谢锋转发点
赞玛丽莎打
卡长沙“零
食王国”。
图长沙发布

火遍外网的Chinamaxxing

在湖南有最佳打开方式

看诗意山水、看传统文化、看新潮故事、看最美乡情

在张家界 体会中式山水的松弛



外国游客在张家界体验传统中医。



李先生(中)和Ludwig(左一)、Michael(右一)。

在邵阳花桥村 有“上帝写的剧本”



外国游客在张家界体验土家织锦。

在长沙“零食王国” 看见创新与活力

如果说Chinamaxxing是一场关于中国美学的沉浸式体验,那么张家界无疑是最具代表性的舞台之一。2026年1至6月,张家界全市接待入境游客69.92万人次,同比增长23.66%;实现旅游外汇收入7941.28万美元,同比增长31.69%。数据的背后,是越来越多国际友人跨越山海而来,不只看山看水,更要把中式养生、非遗技艺和民族风情“吃透”。

在武陵源的中医馆里,画风温柔而治愈。外国游客们褪去赶路的疲惫,沉浸式体验针灸精准取穴的微妙、拔罐放松舒缓的酣畅。清冽草本艾香间,他们亲手触摸千年中医的微妙底蕴,也读懂了中国人独有的“松弛养生哲学”——这便是最地道的“中式养生max”。

而张家界的民俗文化,更是牢牢拿捏住了国际审美。近日,来自亚洲、非洲、拉丁美洲等的18个国家的100余名国际研修班学员,组团走进张家界土家织锦艺术馆。指尖穿梭的经纬间,学员们近距离欣赏土家织锦繁复精巧的纹样,亲手触摸承载土家族历史与烟火的非遗织物。在这里,从传统织造技艺到民俗故事,每一处细节都让人沉醉。

在武陵源龙尾巴村,外国友人换上土家族服饰,变身“土家新晋村民”,沉浸式体验农耕文化。在七十二奇楼,大家不分国别、不分语言,团团围站在篝火旁,跟着欢快的土家旋律跳起摆手舞。舞步简单治愈,氛围热烈滚烫,欢声笑语响彻夜空——中式民族浪漫,在此刻被拉满。

从静谧的中医养生,到厚重的非遗织锦,再到奔放的篝火摆手舞,张家界用一山一水、一俗一韵,向世界诠释了何为“Chinamaxxing的终极浪漫”:中国风骨,自有吸引力。

Chinamaxxing不只关乎山水与传统,也关乎当代中国最鲜活的日常。长沙“零食王国”已成为海外社交平台上的爆款打卡地。

4月20日,生活在武汉的美国籍英语教师玛丽莎(Marissa)带着家人来到长沙打卡“零食王国”。在她发布的视频中,商场规模的零食店让她惊呼“需要地图才不会迷路”;由零食打造的梦幻隧道,让她直言“仿佛进入童话世界”;巨型面包墙、泡面墙、糖果墙以及各种巨型零食包装,处处充满惊喜。她带着孩子沉浸式挑选来自近70个国家的零食,全程用“英语夹中文”解说,生动表情妙趣横生,收获大量点赞。

这段视频很快引起了中国驻美大使谢锋的关注。他用自己的社交平台账号第一时间转发,配文称:“老少皆宜,长沙的零食王国将一个最疯狂的梦想照进了现实。”海内外联动,直接为长沙的新消费名片打响了全球知名度。

玛丽莎的镜头记录的不只是一家店,更是长沙在消费场景创新上的活力与创意。“零食王国”将零食与娱乐、艺术融合,打破了传统消费场所的边界,这种“中国创意”极具传播力和感染力。透过海外博主的视角,长沙开放、包容、充满创意的城市气质,正吸引更多国际目光关注这座“媒体艺术之都”。

如果说山水与消费是Chinamaxxing的“面子”,那么人与人之间最朴素的善意,便是它的“里子”。今年3月,一个发生在湖南邵阳小山村的温暖故事,让全网播放量破亿,成为海外网友眼中“上帝写的剧本”。

3月21日,邵阳县下花桥镇花桥村的村民,正为村里一位104岁离世老人置办“喜丧”。按照本地民俗,百岁高寿老人去世被视为喜事,现场悬挂红灯笼、搭设喜庆充气拱门,亲友邻里齐聚,场面热闹而庄重。

彼时,来自美国洛杉矶的摩旅博主Ludwig与同伴Michael正沿207国道从广东骑行前往内蒙古,从永州前往长沙途中走错了路,误入了花桥村。饥肠辘辘、语言不通的两人,被眼前烟火气十足的热闹场面吸引,误以为是一家乡村餐厅,便用不太标准的中文试探询问:“可以吃吗?我们很饿。”

现场瞬间安静下来。正在帮忙的村民李先生走了出来。他今年40多岁,是土生土长的花桥村人,也是一名摩旅爱好者,去过俄罗斯、越南、泰国等多国旅游。看到两人迷茫的神情,他第一反应是“他们迷路了”。2003年在俄罗斯因语言不通迷路的经历让他感同身受。他带着乡音,用自学的简单英语夹杂肢体语言回应:“吃过饭了,要等到晚上five o'clock。”

得知错过饭点,两人难掩失落。李先生当即骑上摩托,带他们去村里一处英雄纪念碑——“我们这边很少有外国人来,我想让他们感受一下华夏民族精神,而且那个位置可以俯瞰我们村的风光。”从纪念碑下来,他热情邀请两人到家中吃饭。

李先生和父亲一起下厨做了几道家常菜,其中红烧肉让两人赞不绝口,打出9.3分的高分。饭桌上,英语、中

文、手势、翻译软件轮番上阵,他们聊摩旅、聊彼此的国家。饭后,李先生问起喜欢的英文歌,两人随口说出《Country Roads》。他笑着掏出手机放起这首歌,三人开始合唱。音乐跨越了语言、国界与悲欢,让外网评论区彻底沸腾。

临行前,李先生的母亲往两人行囊里塞满水和食物。几天后,Ludwig把这段视频发到网上,迅速刷屏海内外。有海外华人留言:“感谢这个视频,它改变了外国人对中国农村落后、保守的旧观念。”直到视频走红,两人才知道当天误闯的是一场丧礼——他们曾误以为是高龄老太太身体不好,亲朋聚在一起祝福她。

李先生对此淡然:“没想到他们会把葬礼看成餐厅,但来了就是客,能帮就帮。花桥村一直有邻里互助、热情待客的传统,远道而来的都是客人。”随着视频走红,他也成了网友热议的对象。他坦言自己高中毕业后开始创业,英语主要靠上学时和自学积累,每次出国前临时突击,“我就是胆子大,敢开口”。

面对全网夸赞,他说得朴实:“我们国家这么多年了,要让外国人换一种眼睛、换一种姿态来看待我们。”

从张家界的奇峰云海与非遗民俗,到长沙“零食王国”的消费创意,再到邵阳小山村的一场温情邂逅——Chinamaxxing在湖南的打开方式或许正是如此,它可以是山水间的治愈、篝火旁的欢舞、零食隧道里的惊叹,也可以是一顿家常便饭、一首老歌合唱、一袋临别前塞进背包的食物。这些一起构成了最动人的中国名片。而这股风潮,仍在持续升温。湖南将持续让世界看见“极致中国化”最生动的模样。