

长郡的名字和校训都被注册成商标了

校服原供应商否认恶意抢注,正在和长郡中学协商转让商标

潇湘晨报·晨视频记者李姝 报道

7月27日,有网友发布一张群聊截图,称“服装厂把长郡和校训给注册成商标了”,引发网友关注。截图显示,因为此次校服招投标中没有中标,长郡中学校服原供应商才告知长郡中学自己已经注册“长郡”和“朴实沉毅”校训印章。

潇湘晨报·晨视频记者从长郡中学2026年校服中标公司了解到,新版校服和老版相比,确实没有了“朴实沉毅”校训印章,前方的“长郡”二字则改为了“长郡中学”。

长郡中学“朴实沉毅”的校训最早由1912—1913年时任校长彭国钧提出,1983年由知名校友曾三书写,也就是长郡中学校训一直沿用的字体。

长郡中学的校服原供应商是否有权注册“长郡”和“朴实沉毅”校训印章?

网友发布的截图显示,一位疑似学校教师的人@家长代表,告知大家:“因原校服供货商在未告知学校的情况下对长郡和‘朴实沉毅’印章样式进行了商标注册,在新一轮校服招投标结果出来他们落选才告知学校,目前学校正在协商解决办法。”通知称,为了避免产生相关法律纠纷,决定本次校服制作删除“朴实沉毅”印章样式,同时调整秋季校服正面“长郡”两个字为“长郡中学”。此外,通知表示,以前的旧校服可以继续穿。

潇湘晨报·晨视频记者在国家知识产权局商标局网站搜索看到,2018年12月28日,湖南金叶子科技有限公司(以下简称“金叶子”)注册“长郡”商标,分类为“服装鞋帽”,专用权期限为2018年12月28日到2028年12月27日。该商标最初于2018年1月30日由山东一公司注册,之后转让给金叶子公司。

2020年8月4日,金叶子公司申请“朴实沉毅”印章商标,分类包括“服装鞋帽”和“广告销售”,专用权期限都为2021年3月14日到2031年3月13日。

记者注意到,在长郡中学老版的校服中,裤子上有“朴实沉毅”的印章图样,而校服前方则是醒目的“长郡”二字。

7月28日,记者拨打长郡中学公开工作电话,暂未接通。

记者在长郡中学公众号中有关2026新生校服的通知中看到,“湖南钦言服装有限公司(以下简称“钦言服装”)为我校公开比选确定的校服定点唯一厂家”。记者致电钦言服装,工作人员告诉记者,秋装背后和裤子上的“朴实沉毅”校训印章去掉了,衣服前方的“长郡”变成了“长郡中学”。冬款也去掉了“朴实沉毅”校训印章。其他设计则与旧款一样,此外有一些工艺升级。

校服原供应商:不存在侵权,在协商转让

7月28日,金叶子公司负责人田先生告诉记者,确实是此次没有中标,才告知长郡中学金叶子已经注册过“长郡”和“朴实沉毅”校训印章。其中,“长郡”这个商标是从山东一家公司那里买来的。

田先生表示,目前在和长郡协商,将商标转让给长郡。至于是否担心涉嫌恶意抢注,田先生表示:“不存在侵权。”

长沙凯文知识产权代理有限公司负责人陈先生告诉记者,“长郡”商标是金叶子从一家公司那里购买的,“我们只是作为一个中介,帮他们去购买这个商标”。至于“朴实沉毅”校训印章,陈先生表示作为代理公司并不清楚“朴实沉毅”四个字是长郡的校训。

“商标是注册制,谁先注册就属于谁使用。客户提供的商标信息或者需求,我们会进行初步核实,如果没有违规注册,我们就会提供协助。”陈先生表示,会口头告知客户,不能侵犯他人合法权益。他也坦言:“我们不具备能力去评判是否侵权,所以我们把这个交给商标局审查。”

陈先生表示,虽然金叶子拥有该商标,但并不是稳定的,长郡如果觉得侵权可以向商标局申请宣告该商标无效。

记者搜索看到,金叶子公司曾中标湖南多家学校的校服制作。

2020年6月23日,金叶子公司中标长沙市长郡中学校服制作必选择优项目。

之后金叶子还曾中标过宁乡市长郡洩东中学2022年至2025年校服采购项目,宁乡市长郡金洲新城中学2024年6月至2026年6月学生装采购项目。

律师:合作企业悄悄注册学校名称和校训,其主观恶意更容易被认定

北京市中闻律师事务所知识产权与娱乐法律师刘凯表示,我国商标制度实行的是注册保护原则,原则上,任何主体如果认为某个标识符合商标法规定的注册条件,都可以向国家知识产权局提出商标注册申请。因此,从形式上看,企业申请注册“长郡”二字,并不会因为它与学校名称相同,就当然违法。

但是,商标法同时规定申请商标注册不得损害他人现有的在先权利,不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并具有一定影响力的商标。

因此,本案关键不在于“长郡”两个字能不能注册,而在于校服厂家注册“长郡”的目的是什么,如果只是普通商业主体使用一个没有特定指向的词语,例如“长郡”作为地名、普通词汇使用,法律空间较大。

但是,如果其明知“长郡”是长沙长郡中学长期使用的校名简称,并且申请注册第25类服装类别,恰好对应校服生产领域,那么其注册行为就很容易被认定为具有明显的针对性。

尤其是长郡中学1904年建校,“长郡”作为学校简称长期使用,在湖南教育领域具有较高知名度,校服厂家本身又是学校校服供应商,这些因素都会影响法院或者商标行政机关对于其主观恶意的判断。

至于校服厂家注册“朴实沉毅”印章样式是否合法,刘凯表示,这个问题比“长郡”商标更加复杂。因为“朴实沉毅”不仅仅是普通文字,而是长郡中学校训,长期用于学校文化建设,具有明显学校识别属性。如果厂家注册的是“朴实沉毅”四个字作为普通文字商标,是否能够成功,要看具体类别和显著性。

但是,如果注册的是长郡中学特有的印章样式、校徽元素、校训字体设计等具有学校标识属性的图形标识,法律风险会明显增加。

“从目前描述的事实看,确实存在被认定为恶意注册的可能。”刘凯表示,判断恶意,通常不会只看注册行为本身,而会综合以下因素:申请人与权利人之间是否存在特殊关系;注册类别是否高度对应学校利益;是否利用注册商标获取不正当商业利益。

“本案中,校服厂家不是普通第三人。它是校服生产供应商,这意味着它比一般企业更了解学校名称、校训、校服设计、学校文化标识。如果一个与学校长期合作的企业,在合作过程中悄悄注册学校名称和校训相关标识,其主观恶意更容易被认定。”刘凯表示。

刘凯认为,该事件最大的法律争议在于:一个长期服务学校的供应商,是否可以利用合作机会,把学校最核心的商业识别标志注册到自己名下?他认为,如果校服厂家未告知学校,在合作期间进行注册,且注册类别就是校服类别,同时注册学校校训印章,那么这种行为很容易被评价为利用合作关系获取学校商业资源,并通过商标制度提前占位。这与正常企业品牌注册存在明显区别。

事实上,长郡中学在2005年就曾遭遇过商标抢注风波。据《法制周报》2005年12月12日报道,江苏省如皋市高明乡河塔村一孙姓农民,抢注了包括“长郡”在内的10项教育类商标(图形、文字或者其组合)。据长郡中学办公室一名工作人员介绍,湖南一商标专利公司向其反映,外省一农民已经抢注了“长郡”,如果学校不进行反抢注的话,“长郡”将归对方。此时,获知消息的长郡中学才找到工商部门核实有关情况。

报道指出:“湖南省教育行业的品牌建设与保护还是盲区,绝大部分中小学至今没有注册商标。如长沙市雅礼中学、明德中学等百年名校的‘雅礼’‘明德’,也被人作为商标抢注。”

对此,刘凯指出,对于具有较高知名度的学校和企业,最好的保护方式不是事后维权,而是在品牌形成影响力的时候,就完成商标、著作权和合同体系的全方位布局。

