



今夏,来中国避暑成为国际旅游新潮流,“ChinaCool”在海外社交平台持续走红。大批外国游客,尤其是欧洲游客,纷纷涌入中国,从长白山到张家界,从秦皇岛到昆明,避暑胜地人气爆棚。上半年入境外国人超2291万人次,暑期欧洲订单同比增长275%，“来华避暑”热度为何如此之高?多元的避暑资源、持续优化的免签政策、贴心便利的城市服务,共同构成了这股热潮的硬核底气。

多元避暑目的地成外国游客“心头好”

数据显示,今年上半年,我国入境外国人超2291万人次,同比增长20.4%。在今年暑期入境游Top20全球客源国和地区中,欧洲国家占30%,订单同比增长275%,门票订单同比增长超20倍。其中英国、法国、德国等西欧国家合计占比近42%,同比总体增幅近150%。

高原清爽、山岳立体、海滨清凉、森林富氧,中国拥有层次丰富的避暑资源。6月以来,国内高海拔生态避暑目的地入境热度领跑全国,新疆喀什入境机票预订量同比增长11倍,西藏林芝同比增长2.7倍。截至6月26日,云南昆明长水机场口岸年内出入境人员突破200万人次,同比增长16.66%。盛夏时节,昆明凭借22℃的清凉气候,叠加斗南花市、城市特色咖啡等多元旅居业态,入境游正从单一短途观光向长线深度体验转变,今年1至5月接待入境游客69.57万人次,同比增长25.27%。

近十年,6到8月平均气温低于22℃的长白山,凭借百万公顷林海成为康养休闲的天然氧吧。7月以来,依托对俄罗斯、韩国等入境免签政策红利,暑期入境游客大幅增长。渤海之滨的秦皇岛今年暑期推出水上运动、非遗展演、长城博物馆VR沉浸体验等多元活动,上半年接待入境游客4.3万人次,同比增长50%,境外游客平均停留时长由7天延长至15天。海拔1500多米的天门山宛如天然空调房,山间均温仅22℃至26℃,999级天梯、飞拉达攀岩等成为外国游客热门打卡项目。依托240小时过境免签政策,张家界已开通往返8个国家和地区的13条客运航线,7月以来大峡谷景区日接待近万人次,入境游客占比超50%。

外国游客来华避暑游带火了全链条消费。暑期以来,深圳机场覆盖9个欧洲国家的国际航线热度攀升,6月经深圳机场口岸入境的欧洲国家旅客数量同比增长31.6%,从伦敦直飞深圳的航班近300名旅客中超七成是外籍游客。深圳主题乐园开启盛夏泼水节,多语种售票机、AI翻译讲解器齐上新,外籍游客数量同比增长超50%。华强北步行街上,喷雾风扇、降温毛巾等避暑产品热销,昔日电子采购一条街正成为海外社交平台上的热门打卡地。业内人士表示,深圳、上海、北京、成都、丽江、重庆、兰州等城市入境旅游订单同步大涨,飞往伊宁、林芝的外国游客数量同比增长6.3倍,飞往大同、义乌、佳木斯、敦煌的外国旅客数量均实现翻倍增长。



张家界在国外人气日渐高涨。组图/央视

来中国避暑为啥这么火

“中式清凉”叠加政策便利,欧洲游客扎堆

是什么吸引欧洲游客“扎堆”来华?直接原因是他们有“避暑刚需”。今年夏天,一股超级热浪席卷欧洲,“中国空调”在当地卖爆,6月份中国空调对欧出口同比飙升72.8%。面对“制冷焦虑”,欧洲民众更想来中国亲身感受“空调自由”——中国的商场、酒店、地铁站等公共设施普遍配备空调,体感舒适。中国地大物博,从云贵高原到川西雪山,从东北林海到内蒙古大草原,丰富的天然避暑资源提供了多种“清凉选项”。

“现在就去中国”,关键还很方便。截至今年4月,我国已对50个国家实施单方面免签,同29个国家全面互免签证,240小时过境免签政策适用国家扩展到55个。目前中方对35个欧洲国家持普通护照人员实行单方面免签,符合条件的游客最长可停留30天。全国160座城市开通外籍入境直达航班,今年上半年入境外国人中高达77.7%享受免签入境便利。英国国家旅游局首席执行官帕特里夏·耶茨表示,免签政策让英国游客赴华旅行更加便利。

外国游客在畅玩避暑地的同时,也感受到各地贴心的便利性服务。多数景区均有多语种售票机、AI讲解器全域覆盖,各大旅游平台上线英、

法、西等多语言客服。城市全域遮阳棚、直饮水、空调配套完善,设置志愿服务岗,提供分时预约、遮阳休憩等便民服务。中国离境退税政策也在提质升级,近期推出的“离境退税2.0版”通过推动异地互认,统一28天离境期限等核心举措,让游客真切感受到“购得安心、退得便捷”。

外国游客纷纷点赞。外国游客崔淑礼在长白山感到一阵阵清凉,希望能够将眼前风景装进眼睛里记在心里。有外国游客直言这是第一次来到中国,希望以后能经常来。在张家界大峡谷云天渡玻璃桥,众多外国游客驻足打卡,惊叹中国这样的高空建造了桥梁。意大利游客马可游览桂林后感叹:“这里很多地方都配了遮阳篷,山上休息站还有冰镇饮料卖,这种细节在欧洲很少见。这里的风景太美了,我会推荐欧洲的朋友来”。美国有线电视新闻网报道,新加坡的黄先生今年夏天选择到云南度假,夜晚气温可低至约15℃的大理、丽江等已成为外国游客避暑热门去处。生活在上海的法国博主伊飒在社交媒体上表达对法国高温装空调难的无奈,决定让父母来华避暑,连续发帖记录旅程,众多网友见证了两位法国老人对中国的喜爱和信赖。

“ChinaCool”见证中国文旅国际影响力



张家界武陵源外国游客扎堆。



外国游客在采购中国产手持风扇。

吸引欧洲游客跨越山海的,还有中国治理的成效与魅力。近年来,“中国游”“成为中国人”“极致中国化”等词条在海外社交平台爆火;无人驾驶、无人机表演、新能源汽车工厂等科技场景,以及深夜街头灯火可亲的“中国式安全感”持续刷屏。英国《金融时报》认为,在海外社交平台上,中国已然成为“酷”的代名词。从潮玩手办到新式茶饮,中国元素风靡全球的背后,折射出的是更广泛的“中国热”。欧洲民众不再满足于隔着屏幕“围观”中国,而是渴望亲身踏足、真实感知。爱丁堡大学中文专业毕业生塔莉娅·迪克斯说,对许多海外年轻人来讲,中国潮流让世界看到一个“可爱的中国”,激发了他们走进中国的兴趣。

这个夏天,赏山水、品美食、购好物,海外游客在中国解锁“一站式清凉”。欧洲旅游委员会首席执行官爱德华·桑坦德认为,随着未来双方人员往来密切,中欧旅游有望进一步实现互利共赢发展。值得注意的是,同样是在这个暑期,部分欧洲政客再次炒作贸易保护主义、人为设置经贸壁垒,企图割裂中欧市场、阻断双向交流。现实最有说服力:这个夏天,欧洲游客用一场跨越山海的清凉奔赴,佐证了一个朴素道理——中欧是伙伴而不是对手。“ChinaCool”走红海外,见证了中国文旅不断攀升的国际影响力。(央视、新华社)