

神仙也得为 KPI 发愁?

《八仙!》票房口碑双丰收,观众却吵翻了

潇湘晨报·晨视频记者方林敏 综合报道

上个周末,不少家长都带孩子走进影院看了《八仙!》。这部国产动画电影自7月18日提档上映以来,热度一路飙升,截至7月23日,票房已突破4.4亿元,豆瓣开分8.3分,暂列暑期档新片最高分。但真正让这部电影持续霸占热搜的,是观众之间截然相反



满身班味儿的神仙戳中职场人

《八仙!》讲的是八个出身草根的市井凡人,假扮神仙混进蓬莱仙境,凭着一身民间智慧和歪点子,跟强大反派斗智斗勇的故事。说白了就是把八个神仙拉下神坛,扔进了普通人的柴米油盐里。

带着10岁女儿看完电影的长沙观众李先生,散场后发了一条朋友圈:“神仙满身‘班味儿’,为KPI发愁的样子,简直演我本人。”他告诉潇湘晨报记者,片子里那八个神仙跟他想象中的完全不一样:“他们会搞砸、会犹豫、会算计,我女儿反而觉得他们特别可爱,说‘原来神仙

也会被领导骂啊’。”

有网友认为片中曹国舅的形象恰到好处:“曹国舅这个角色深得我心,身处规则体系之中,懂得顺着流程自保,却始终守住心底的善意,精准戳中职场人的真实处境。”

在长沙一家互联网公司做产品经理的“90后”姑娘小王,看完电影第二天就在豆瓣写了一段长评。她说自己最受不了的,是看到吕洞宾为了完成指标四处求人的样子:“那一瞬间我差点哭了,那不就是我们年终考核前的状态吗?”

传统派观众直摇头:这不是我认识的八仙

不过,电影院里的掌声还没落,网上的争议声也来了。

有观众直言这就是一部“套着八仙皮的盗宝片”。在株洲读大二的小刘是《东游记》的忠实读者,他看完电影后气得在宿舍群连发语音:“吕洞宾成了骗子?钟离权成了扒手?八仙渡人济世的格局去哪了?这根本不是八仙,这是神仙版《十一罗汉》!”

微博网友“青城山下”吐槽:“八仙独有的法器、气质全被流水线网红建模给毁了,铁拐李的葫芦、吕洞宾的宝剑,搁这电影里毫无辨识度。要不是看了字幕,我根本分不清谁是谁。”

更让一些老观众接受不了的是,说好的“八仙”,真正有戏份的只有吕洞宾、钟离权和何仙姑三个人,其他五个角色基本是背景板。长沙观众老周是带着上初中的儿子去看的,他说:“我儿子问我,那另外五个人是来凑数的吗?我都不知怎么回答。”还有影迷指出,影片最后解决危机的关键居然靠孙悟空“机械降神”,让前面的智斗铺垫显得多余。

一位网友在豆瓣留下了一句被转了上千次的短评:“如果把八仙的名字全部换掉,这个故事照样成立。那它凭什么还叫‘八仙!’?”

票房一路逆势上涨 业内预测总票房能冲到18亿

尽管争议不小,但《八仙!》的票房走势相当强势。

上映第二天就实现了逆势上涨,这在暑期档竞争白热化的情况下并不常见。专业票房平台已将它的总票房预测上调至18亿元以上。

中国电影评论学会会长饶曙光在社交平台分析认为,《八仙!》的成功在于选了一个“蓝海”赛道。“八仙”是群像故事,每个人都能在八个角色里找到一点自己的影子。

片中的台词也出了圈。“要么跪着等死,要么站着成仙”“不问得失,只认对错”——这些带着反抗意味的金句,在短视频平台上被大量转发。

一位长沙白领在朋友圈写道:“虽然是个动画片,但看完觉得被打鸡血。”

国漫为何偏爱神话IP? 传统文化是座富矿

《八仙!》不是第一个吃螃蟹的。从《哪吒之魔童降世》到《白蛇》系列,国产动画这几年一直在从神话里找灵感。为什么?

道理其实不复杂。哪吒、八仙、白蛇这些故事,中国人从小就听爷爷奶奶讲过,不需要像看漫威那样补几十部电影的前史。观众走进影院时,脑子里已经自带“说明书”了。

但光靠老故事肯定不行。这几年成功的国产动画,都有一个共同特点:把古代神话和现代人的烦恼绑在一起。《哪吒》讲的是“我命由我不由天”,击中年轻人对抗命运的不服;《八仙!》讲的是普通人在僵化规则里怎么守住良心,戳中了打工人的痛点。

长沙观众李先生在采访最后说了一句挺有意思的话:“我闺女问我,神仙也要上班啊?我说对啊,神仙也得干活才有饭吃。她想了想说,那我还是当个普通人吧。我觉得这就是这电影最好的地方,它让孩子觉得,当个平凡人也不丢人。”

正如一位网友所说:“我们看的不是神仙打架,是在神仙身上看到了自己。”这或许才是《八仙!》真正能火的原因。

近年热门神话题材电影

- 2015年7月10日
《西游记之大圣归来》
票房9.56亿元
影片改编《西游记》,讲述被封印五百年的孙悟空被小和尚江流儿意外解除禁锢。失意的大圣在结伴冒险途中重拾勇气,完成自我救赎。
- 2020年7月20日
《哪吒之魔童降世》
票房50.35亿元
取材哪吒神话,灵珠与魔丸命运错位,哪吒生来背负偏见。影片围绕“我命由我不由天”展开,讲述哪吒打破宿命、守护苍生的故事。
- 2020年10月1日
《姜子牙》
票房16.02亿元
承接《哪吒》世界观,封神大战后姜子牙因一念之疑被贬。他踏上寻踪之旅,探寻封神背后的真相,反思天命与苍生的取舍。
- 2021年7月23日
《白蛇2:青蛇劫起》
票房5.8亿元
取材白蛇传说,小青目睹白蛇被镇压后坠入修罗幻境。她在凶险异世界历经磨难,执着追寻救出白蛇的途径,读懂执念与成长。
- 2025年1月29日
《哪吒之魔童闹海》
票房154.46亿元
续作承接天劫大战,哪吒、敖丙魂魄尚存却肉身损毁。二人携手奔赴玉虚宫,直面仙界层层博弈,共同对抗潜藏的巨大危机。
- 2025年8月2日
《浪浪山小妖怪》
票房17.19亿元
依托《西游记》衍生创作,以浪浪山小猪妖为主角。底层小妖不甘被命运摆布,结伴踏上一场荒诞不经的冒险,以小人物视角解构西游世界。
- 2026年7月18日
《八仙!》
当前票房4.4亿元(热映中,数据持续上涨)
▼《八仙!》宣传海报。组图/受访者提供

