

西子湖畔书韵浓

湖南出版邀你共赴第34届全国书博会

潇湘晨报·晨视频记者周诗浩 报道

7月24日至27日,第34届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)将在浙江杭州举行。这是全国书博会首次走进浙江,也是出版界在江南水乡的一次集体亮相。

本届书博会以“书香中国 阅读之美”为主题,主会场设于杭州国际博览中心,同时在宁波市、嘉兴市、杭州良渚布设三大分会场,三地各展其韵,共织书香版图。与此同时,数字分会场同步上线淘宝、京东、当当三大线上平台,让书香从会场延展到千家万户的案头、掌心,融入日常生活。

对于出版湘军而言,这是一次远行,也是一次重逢。作为书博会的“常客”,湖南展团此番以“千年湖湘 万卷书香”为主题,携近4000种精品图书、数智文创产品、23场主题活动精彩亮相,在主会场构筑一方开放式书香天地。

精品书台、数智展台、文创展台、图书展台与活动区错落有致,布局之中可见用心:它不再只是一个陈列产品的展位,而更像一个微缩的文化场域,试图在西子湖畔铺展开一幅传统与创新交织的书香长卷。书山有路,江湖相见,且看千年书香,于此绵延。

湘书书香:4000种湘书亮相,开启以书为媒的文化对话

钱塘潮涌,西子风荷。当千年湖湘文脉遇见江南水乡的灵秀之气,一场跨越地域的文化对话即将在杭州拉开帷幕。

4000种湘书的集体亮相,分量不可小觑。从主题出版到传统典籍,从获奖佳作到畅销新书,湖南展团凭借这套选品策略,构建起层次分明的文化布局:既要有“压舱石”,也要有“流量担当”。

《靠什么团结 凭什么胜利——中共七大启示录》《中国共产党建设史》《毛泽东文谭》《望山河》《中国航天强国70年大百科》《强国新程:面向2030年的中国经济》等主题出版佳作,延续了湖南出版在大主题、大历史领域的深耕传统,既在史册深处叩问初心,亦向时代高处标定航向,让每一页文字都成为凝聚信仰的基石、照亮前路的光火。

从《湖湘文库续编》《湖湘文化通史》等大型套系文化工程,到《王闼运全集》《船山全书》《曾国藩全集》等先贤著述集成,再到《长沙马王堆汉墓文库》《长沙走马楼西汉简牍选粹》等最新考古成果,不仅展现湖湘文化深厚底蕴,也进一步夯实了湖湘文化出版的根基沃土。

获奖佳作与畅销新书,是湖南出版匠心独运的“流量担当”。亮相本届书博会的,既有《袁隆平全集》《亲爱的人们》《古埃及文明》《绣虎少年》《我恋禾谷》《人工智能的边界》《河山》等斩获“中国出版政府奖”“中国好书”等国家级荣誉的精品力作,以品质立身,彰显工匠精神;亦有马伯庸的《长安的荔枝》《太白金星有点烦》《桃花源没事儿》《秦二世必须死》、张嘉佳的《我是你的遗物》、紫金陈系列悬疑作品等经过市场反复验证的头

部作者与畅销IP,以热度破圈,承担着聚人气、促转化的功能。畅销与常销并置,学术与大众同台,这种“两条腿走路”的策略,既呼应了大众阅读的多元趣味,也守住了文化出版的厚重底色。

蔡皋作品的集中亮相,则构成了湖南展团一抹独特的亮色。作为2026年国际安徒生奖插画家奖得主,蔡皋的《桃花源的故事》《人间任天真》《百鸟羽衣》《花木兰》《宝儿》《三个和尚》《晒龙袍的六月六》等作品,是从民间故事与传统文化的沃土中生长而出,每一页都是东方美学的深情诉说,以童书之轻承载文化之重。

除了馥郁书香,数智产品也是本届书博会湖南展团的一大亮点。《湖湘文库》AI版数据库、《湖湘文库》AI版、岳麓书会APP、乐之AI阅读平台等集中亮相,构建起从数据检索到智能交互、从知识服务到全民阅读的立体数字生态。

其中,《湖湘文库》AI版尤为引人注目。它依托近4亿字的浩瀚典籍资源,融合大语言模型的理解生成能力与知识图谱的关联推演能力,让读者不止于“可读、可听、可交互”,更能借助AI进行智能问答、文献解读乃至辅助创作,千年文脉由此在数字时代真正“活”了起来。

与此同时,数百种文创精品同台亮相,为书香增添了一抹生动的烟火气。湘绣书签以丝线勾勒书卷雅韵,迷你书冰箱贴将经典封面凝成掌间微景,经典IP书袋让文学形象融入日常出行……实用与美学并重,传统与潮流相映。书香不止于纸上,更流淌于生活细微之处,让阅读成为一种可触摸、可携带、可分享的生活方式。



2026年国际安徒生奖插画家奖得主蔡皋的代表作品将亮相湖南展区。图/记者周诗浩

雅集会友:23场活动轮番登场,在杭州遇见湖湘书香

湖南出版展台不止于书,更是一场文化交流的生动实践。本届书博会上,多场主题活动精心策划、轮番登场,将让每一位驻足者都能在书页之外,感受阅读带来的暖意与共鸣。

展会期间,湖南展团将策划举办23场主题活动,串联成作家、作者与读者之间的阅读纽带。

《乡村振兴中国策》新书首发、“箭起东方,星熠九州”——中国航天70年主题分享会、《量子信息学基础》《热隐身:地下掩体的红外热防护》新书发布会、《标志中国》系列图书主题推介会,聚焦国家战略的推进、科技前沿的突破、时代命题的回应,出版湘军在国家发展与产业赋能的交汇点上,留下了清晰而扎实的足迹。

阎真作品签售会、马伯庸新书读者见面会、紫金陈新书读者见面会、“笨狼童书嘉年华”暨笨狼的故事漫画版第三辑新书分享会、秦文君原创系列新书发布会、相信童话相信爱——《爱的童话》图书分享会、陶立夏新书《闪闪发光的日子》签售会等名家IP活动,让作者从书页背后走出来,与读者面对面交流。知名作家的号召力、儿童文学名家的亲和力、畅销书IP的吸引力,都在互动中成为一场双向奔赴的精神共鸣。

“重返”马王堆汉宴现场——《辛追夫人的家宴》新书分享会、《漫画达

尔文与物种起源》新书发布会、《平面设计师的设计问题》新书分享会、《哈小浪游中国》系列图书分享暨签售会等活动,从汉代宴饮到物种起源,从设计美学到地理探索,知识在这里褪去学科的壁垒,以轻松可感的方式进入大众视野。

此外,《中国,我的家》新书发布会、我的最强大脑《科学新视界》读者分享会、《你好,北山街》新书分享会等活动,将以多元视角讲述湖南出版故事,让每一位读者都能找到属于自己的精神共鸣。

湖南展团还有一道格外亮眼的风景来自“笨狼家·林木森书店”,这座由儿童文学作家汤素兰创办的“全国最美书店”,也带着满满的书香和童趣首次亮相全国书博会。好书可触,童趣可感,一方展台悄然点亮万千孩童心中的阅读灯火。

本届书博会上,湖南展团还将紧扣书博会“以展促销、展销一体”要求,积极组织线上线下销售活动,构建“多平台联动、分阶段发力、线上线下融合”的新媒体营销矩阵,打破时空界限,让全国爱书人都能同步享受这场有温度、有力度、有热度的书香盛会。

7月24日至27日,西子湖畔,书香正浓。千年湖湘,万卷书香,出版湘军已整装待发,期待与全国读者在杭州相遇,共赴这场书香之约。

江湖相见

湖南出版参展第34届全国图书交易博览会

2026年7月24日—27日 杭州国际博览中心主会场中央大厅3D—08展区

HPI 湖南出版集团 中南传媒 XMG 潇湘晨报融媒体中心