



起底“卖酒女”黑产:美女实为抠脚汉

记者卧底贵州一公司:男扮女、专盯中年男,贴牌酒成本几十元卖到八百元

潇湘晨报·晨视频记者 遵义报道

“都说大叔好,大叔到底哪里找,有没有喜欢我这样的大叔”。

一张美女照片,配上一段文案,当你在网络平台刷到这样的短视频后,是否会私信搭讪? 相处一段时间后,你得知屏幕背后单身的她身世悲惨,一个人在酒厂卖酒养家。她问你能否帮忙买一些酒,在你转账付款的那一刻,其实就已经掉进了温柔的陷阱。更让你意想不到的,和你相处数日的卖酒女可能是个抠脚大汉。在社交平台,多人投诉曾遭遇卖酒骗局,有人称家中80岁老人被纠缠买了100多箱酒,有人称遇到感情骗局卖酒被骗数千元……

近日,潇湘晨报·晨视频《潇湘调查》栏目记者卧底贵州八至酒业有限公司,揭开了这场精心策划的“卖酒女”黑产。



左图,八至酒业开展话术培训,批量传授网恋售酒诈骗套路。右上图,用于网恋骗局推销的贵州八至系列白酒。右下图,诈骗人员电脑后台运营虚假女性账号引流。

80岁老人被诱骗买100多箱酒

一名被骗买酒的受害者告诉记者,他去年在网上遇到一名以谈恋爱为名的卖酒人员,花费数千元购酒后他意识到被骗。“他们给你情绪价值拉满,安全感爆棚,但都是骗人的”。

在社交平台,也有网友反映曾遇到剧本杀式卖酒套路,有人仍在为卖酒骗局维权,该投诉者称,遇到一名不断纠缠卖惨的卖酒人员,家里80岁老人买了100多箱酒,质问“你们赚的昧良心的钱够用吗?”

6月中旬,一名曾在此类公司工作过的内部人士告诉记者,贵州八至酒业有

限公司在销售贵州迎宾酒时,男员工使用美女账号引流,通过编故事卖酒,且酒价格高昂,他认为存在欺骗性质。“装成女的加男客户微信,和他们聊感情,和以前卖茶女差不多。”

6月26日,潇湘调查记者来到贵州八至酒业有限公司,成功应聘成为一名销售员。该公司位于遵义市播州区,现场有两间极大的员工区,数百名员工通过手机、电脑与客户聊天,线上售酒。前台有招牌显示,“贵州迎宾酒八至事业部全国运营中心”。

男记者卧底贵州一家近800人公司,被要求扮美女卖酒

男记者应聘进入该公司后,被安排进销售组,组长王女士称,公司有近800人,所有销售员无论男女均使用女号,在微信视频号等渠道发布美女照片制作而成的视频引流,以女性身份向客户售酒。“男人更懂男人”,因此公司有大量男性销售。

王女士称,公司有接近50%的售酒提成,她曾一个月销售上百万酒水。“遇到一个喜欢你的那种大哥,又有钱的,一个大哥就能让你买车买房。我们部门的销冠这个月拿26万的工资,卖了50多万的酒。”

包装成单身女性卖惨博同情

贵州八至酒业有限公司有一套成熟的卖酒运营体系。首先,通过美女照制作的视频引流,成功添加客户后,打听客户的经济情况与喜好,编造一套弱势单身女性身份与客户聊天,逐步透露自己的工作卖酒,建立感情后向客户售酒。

员工马某告诉记者,引流美女照需使用真人为原型,男性员工需使用自己爱人或同事的照片,通过AI软件制作出不同场景的照片转化为视频。“AI生成的谁都不认识谁,但是要稍微有点那种影子在。”马某说,这是为了后续方便与客户视频。

该公司一名总监李先生在向员工培训时称,与客户聊天要隐藏卖酒目的,平常多嘘寒问暖,塑造离异带娃、父母离异奶奶带大等人设,将自己打造成独立自强的单身女性,博取客户同情。“让客户同情你,本身他就喜欢你,你再激起他保护心理的话,出单的可能性就大大增加了。”李先生称,要学会使用亲密度称呼,比如互相称呼丫丫头小老头之类。

当感情交往到一定程度,员工便以销售任务未完成等理由要求客户下单购酒。

新员工称感觉像“崩老头”,老员工直言骗人时自己都想笑

在一名刚入职几天的员工看来,该公司的这种模式就是“崩老头”(网络用语,指的是通过陪聊撒娇、情绪安抚等方式,向中老年男性索财的灰色牟利手段。)。尚先生是一名刚毕业的大学生,他主动询问记者,在该公司上班是否有道德包袱? 他称,自己工作几天后,感到很迷茫,认为这样的销售方式实质上就是感情欺骗,一直在纠结是否继续做下去。

老员工曾先生告诉记者,有男性曾来到遵义线下见面,他使用自己女朋友的照片引流,便让自己女朋友与对方线下见面。“见面的时候还特意拿了个破手

机,想着让客户心疼一下。”

员工马女士称,前期需要付出感情,要像谈恋爱一样和对方聊天。“我们很多时候发信息我们自己都在笑,但是在这里成功的都没有真的和对方谈恋爱的,你在骗他他也在骗你,你图财他图色。”

员工李先生告诉记者,自己一开始也会内疚,时间长了便不会有该情绪。“看到别人十万八万的工资拿着,又啥事没有,怕什么。”他称,公司销售的数百元每瓶的酒水在他看来可能只值几十元。“可能包装比酒还贵,有的客户买酒也并不会喝,他们买的是‘我’的美好人生。”

所售酒均是国威酒厂贴牌酒,瓶身扫码价可随意设定

该公司所销售的贵州迎宾酒厂商均为贵州茅台镇国威酒业(集团)有限责任公司下属公司贵州迎宾酒(集团)有限责任公司出品。公司负责人胡女士多次提到“我们董事长梁明峰”。天眼查显示,梁明峰为国威酒业集团法定代表人,与贵州八至酒业有限公司在股权上无关联。

7月4日,记者以贴牌酒名义来到国威酒业集团。工作人员袁女士称,自营产品中最贵的国威G20售价389元,迎宾酒系列最贵售价348元。展厅中摆放着八至酒业所销售的魅影、东方潮等产品,均为酒厂生产,但销售公司是贴牌商,自行定价。“他们家包材还挺贵的,一瓶差不多要八九十元。”袁女士称,销售给贴牌商的魅影400元左右,东方潮200多

元,还可制作扫码价。而在八至酒业,魅影售822元,东方潮售528元。

有业内人士指出,此类贴牌酒实际成本可能也就几十块,重在包装,让客户感觉物有所值。记者咨询茅台镇多名酒商,酒商直言,贴牌酒价格不透明,扫码价可自设。一名酒商举例,酒水成本20余元,包装13元,成本40元左右,对外招商价78元,标价198元,代理售128元,记者扫描包装条形码显示699元。

“在我们茅台镇,每一个厂的主线最多就是几款酒,其余的全都是开发酒,主线产品价格是多少就卖多少,只能走招商代理,主线产品价格太透明了。贴牌酒就是不透明,这个酒装的是20多块钱的酒,卖七八十、一百多两百多,别人不知道。”该酒商说。

律师解读 这种行为涉嫌诈骗

就调查发现的问题,潇湘调查记者咨询了湖南联合创业律师事务所管委会委员、高级合伙人、副主任刘研律师。

刘研称,无论是使用虚构事实,以情感为幌子,打着恋爱交友的名义售卖产品,还是虚构商品本身价值,高价售出商品,误导消费者购买,达到一定金额,都

符合非法占有目的,涉嫌诈骗。

男员工以女性身份编造事实,明显存在主观故意,让被害人违背自身真实意愿高价购买与实际价值不符的酒水,且数额较大,已经涉嫌诈骗违法行为。受害人可向市场监督管理局投诉举报,也可向公安机关报警求助,维护自身合法权益。

最近进展 贵州遵义多部门查处涉事公司

7月21日,潇湘调查记者将情况反馈给了遵义市相关部门。当日上午,播州区市场监督管理局、遵义市公安局播州分局等部门联合开展行动,前往贵州八至酒业有限公司进行调查。记者中午到达现场时,执法人员仍在现场,涉事公司大部分员工已离去。

播州区市场监督管理局副局长雷登强介绍,接到相关情况后,该局与遵义市公安局播州分局等部门迅速组织执法人员对现场进行了控制,现场执法人员分多个小组对公司负责人分别询问,进一步了解情况。“通过现场来看,整体员工大概500人,目前还在进一步核查,包括库房,有十个库房的酒。”

执法人员表示,会根据调查情况,依法

处置,切实保障消费者的合法权益,对于相关违法犯罪问题,也将依法依规处理。

面对潇湘调查记者询问,贵州八至酒业有限公司法定代表人胡莲才接连否认,称不了解相关情况,不认识报道中涉及到的工作人员,“我是完全不知情的,有些是员工个人行为。”

该公司另一名主要负责人胡女士也否认公司有男性使用女性账号打着感情名义诱骗消费者购酒,但在此前记者暗访中,其也参与过对员工相关培训。

在执法人员现场检查时,该公司内部群聊还有人员发消息安慰员工称,此次检查只是例行检查,“不用去担心,听候通知。”之后,记者被踢出群聊。



左图,执法人员现场核查涉事企业库房存放的大量涉案白酒,开展取证检查工作。右图,涉事八至酒业公司前台实景。

组图/潇湘晨报·晨视频记者