

潇湘晨报·晨视频记者范盛杰 综合报道

7月20日,在湖南常德一家食品公司的冷藏仓库里,一批重约30吨的冰淇淋产品经海关检验,即将发往北美地区。企业负责人称,今年出口迎来爆发式增长,新开辟了美国、加拿大、波兰、罗马尼亚、英国、德国等欧美国家市场。据中新社报道,常德是目前湖南唯一出口冰淇淋的

地区。2026年上半年,常德海关监管出口冰淇淋已超300吨,货值1472.6万元人民币,同比增长31.4倍。

湖南的冷饮市场堪称“神仙打架”,茶颜悦色、果呀呀、柠季等本土品牌各有所长、各显神通。但相对的,湖南的冰品品牌就显得没那么出名。那么,这支看起来有点缺乏存在感的常德冰淇淋,为什么能够在欧美市场卖爆?

常德冰淇淋,为啥在欧美卖爆

今年上半年出口冰淇淋已超300吨,同比增长31.4倍



常德桃花源文创雪糕。
图/湖南日报

壶瓶山下的雪糕工厂
卖起阿尔卑斯冰淇淋

这并不是常德的冰淇淋第一次卖到国外。

2025年7月,湖南美伦食品有限公司生产的共计5712公斤冰淇淋产品从常德启程,由冷藏集装箱发运至深圳后,出口沙特阿拉伯。当时,这是湖南省冰淇淋产品首次出口中东地区。

壶瓶山下的冰淇淋工厂,为什么能抢到中东的生意?据媒体报道,相较于欧洲生产的同类产品,该公司的冰淇淋产品可以做到个性化定制,产品形状更加多样,口味更加多元。湖南美伦食品有限公司负责人表示,此次出口的5712公斤冰淇淋产品从出厂到上沙特阿拉伯超市货架仅需15天,可最大限度保留新鲜风味。

此外,据环球时报报道,同样是美伦公司,在今年3月18日与不凡帝范梅勒旗下品牌阿尔卑斯达成了战略合作,在2026年第一季度正式推出“阿尔卑斯×美伦”全新冰淇淋系列,而这也是阿尔卑斯在中国市场的首个食品饮料授权项目。该系列以阿尔卑斯标志性的顺滑奶香与果味风味为灵感,由美伦基于双方授权协议进行研发与生产,已在全国便利店、现代商超及主流电商平台全渠道上市。

据悉,美伦公司是中国中高端冰淇淋代工领域的领军企业,拥有超过30年的行业经验,在山东、湖南、江苏拥有生产基地。除了阿尔卑斯,美伦还有与阿华田、不二家、洽洽等品牌的授权合作经验,并曾与和路雪、哈根达斯等品牌合作。

值得一提的是,6月2日,通用磨坊宣布,将其在中国内地的哈根达斯门店业务出售给包含柠季在内的投资者集团。此举标志着诞生于长沙、人均消费不足15元的新茶饮品牌,正式接手曾被称为“冰淇淋界爱马仕”的高端冰淇淋连锁在华线下渠道业务,而这也将成为柠季扩充产品矩阵,实现“N品牌战略”的关键落子。



美伦公司生产的阿尔卑斯冰淇淋。
组图/公开资料

能跨半个地球卖冰淇淋
本就代表出口硬实力

常德不仅有能在中东、欧美市场畅销的冰淇淋。能把冰淇淋运往世界各地,本身就代表其出口的硬实力。

冰淇淋这类产品对温度极为敏感,不易存储,对温度控制和通关时效的要求比较高。如何安全高效地将中国冰淇淋送达海外市场?

据报道,常德的冰淇淋出口时,全程采用-18℃冷链运输,且运输方全程反馈舱室温度监控情况。同时,常德海关还主动对接企业出口计划,指导企业充分利用“提前申报”“随到随检”等通关便利化措施,以及属地查检管理系统“云签发”功能,为企业开辟查验、通关“绿色通道”,将整体通关时间压缩至2小时内。

因此,常德的冰淇淋跨半个地球运输、远赴重洋后,形态依然保持完好。

常德的出口硬实力不仅体现在冰淇淋上,湖南首次将鲜葡萄出口到非洲的城市也是常德。

2025年8月25日,常德澧县的41.6吨阳光玫瑰葡萄经南沙口岸分别发运至尼日利亚和毛里求斯。为让阳光玫瑰葡萄顺利出口非洲,常德海关将鲜水果纳入出口农食产品“批次检验”改革试点产品清单范围,出口葡萄经现场检验合格后,同批次内水果不再实施现场检查,实现即报即检即放,通关效率大幅提升,有效降低鲜葡萄长距离运输损耗。

日前,常德桃花源机场航空货站四方战略合作框架协议签约仪式在市政府举行。项目将依托桃花源机场现有货运区及闲置场地进行改造,主要建设海关智能卡口、监管仓库、查验场地、信息化监管系统及冷链专用设施,采用“空空转关”模式对接广州、深圳等口岸机场国际航线,实现出口货物本地“一次申报、一次查验、一次放行”。

该项目建成后,通关周期还可进一步压缩至48小时以内,而常德桃花源机场航空货站也将成为全省首个非口岸机场航空货运海关监管作业场所。



▲2025年7月,常德生产的冰淇淋首次出口中东地区。



▲常德一冰淇淋工厂生产线。
组图/湖南新闻联播