



中南大学如何走出两名首富

王传福、梁稳根等128名中南校友干出3.3万亿市值,湖南抓住了什么

潇湘晨报·晨视频记者骆一歌 报道

资本市场中,有一股不容忽视的湖南力量。近日,潇湘晨报·晨视频记者从中南大学校友总会企业家联谊分会获得了一组最新数据。据不完全统计,在民营上市企业担任负责人的校友有128人,总市值约3.3万亿元。这个数字什么概念?按照最新股价计算,比宁德时代与贵州茅台这两个万亿级龙头企业加起来的市值还多。中南大学做对了什么?湖南又抓住了什么?

中南校友遍布多个领域

中南大学走出了两位中国首富,他们分别是比亚迪董事长王传福,以及三一集团原董事长梁稳根。另据不完全统计,中南大学走出了不少于20位A股上市公司董事长。

这份名单上有:山河智能何清华,中南大学机械学科毕业,留校当了教授,1999年下海创办企业;华大基因和华大智造的汪建,1979年毕业于湖南医学院(现中南大学湘雅医学院);三诺生

物李少波、容百科技白厚善、格林美许开华、万孚生物王继华、和胜股份李建湘等。

记者梳理发现,128家企业中,市值50亿元以上企业有74家,100亿元以上48家,1000亿元以上6家。

同时,中南大学校友们主导的企业遍布工程机械、医疗健康、新能源、新材料、信息技术等多个领域。其中,新能源锂电池行业尤甚。

他们为何都来自中南大学

目前,中南大学有完备的地质、采矿、选矿、冶金、材料、加工、制造有色金属学科体系链。而以锂电池为首的新能源电池行业,最基础的就是冶金、化工和材料。

凭借强大的材料系、冶金系、矿物工程等,中南大学成了中国锂电池行业的“黄埔军校”。而湖南本身就是矿产资源大省,锂矿的资源在全国排第七。中南大学的学科优势和湖南的资源禀赋,一拍即合。

但光有学科底子还不够,还得有人敢闯。

受校训“知行合一,经世致用”的影响,以学科底蕴为基础,中南大学在上世纪90年代就形成了“技术派创业”的氛围。

山河智能由中南大学教授何清华在

1999年创办,还有何继善、黄伯云、刘业翔、夏家辉等院士将科研成果快速转化为实际生产力,成为第一批“吃螃蟹”的人。

此外,高度凝聚、互助共生的校友圈层,则形成了很强的“传帮带”生态。

记者获悉,校企联两年来核心工作为搭平台、链资源,助力校友企业找人、对接合作、开拓海外市场。

中南大学依托三大举措激活校友经济,连续两届科创与产业融合大会吸引两千余人参会,落地近3亿元科研项目,联合三一集团共建科技城,四项核心指标位列全省高校第一。走访近200家校友企业、举办12场行业沙龙,精准对接供需、促成产业链协同。此外,布局印尼、沙特、日本等海外市场,搭建国际合作平台,助力校友企业抱团出海、深耕全球市场。

领跑“校友回湘”热潮

据国家统计局数据,今年1至5月我国共授权发明专利37.2万件,同比增长12.1%。

这表明我国创新产出持续增加,创新成果正加速从“实验室”走向“生产线”,为新质生产力的培育壮大提供了有力支撑。

在这场科技成果转化浪潮中,高校是当仁不让的主力军。而大力推进“校友回湘”工作,是湖南省汇聚人才、激活资源、助推高质量发展的重要战略举措。

在2025年12月2日举行的“校友回湘”大会上,省教育厅发布了“校友回湘”工作成果榜单。其中四项核心数据中,中南大学全部位列高校第一。协助招商引资实际到位资金243.01亿元、实际

中南大学夜景。
组图/受访单位提供



▲ 比亚迪
巴西工厂第10
万辆新能源汽车
下线。

◀ 比亚迪滚
装船运送汽车。

主编会开车

“整车出海”到“体系出海”

比亚迪巴西工厂第10万辆新能源汽车下线

7月18日,比亚迪官宣,当地时间7月16日,比亚迪巴西工厂第10万辆新能源汽车下线。与此同时,巴西工厂在岗员工规模突破5500人,产能建设与本地化就业同步提速。

按照比亚迪现今每隔个把月就可能达成一次“百万”下线的生产速度,“10万”不过是旗下单一品牌网络一个月的销量。所以,“10万”销量对于比亚迪来说,不过就是个数字,这样的形容,并不为过。但把目光放到全球生产基地,全球汽车品牌来审视,“10万”都是非常值得庆贺的事,甚至是“里程碑”似的标定数字。

2025年7月1日,比亚迪巴西工厂首台新能源车下线。一年时间,产能起飞如同旱地拔葱,这是令人惊叹的生产速度。

如今的巴西工厂,是比亚迪亚洲以外规模最大整车制造基地,也是拉美最大新能源汽车综合体。项目从开工到首车下线仅仅15个月,工厂一期年产能15万辆,预计到2026年底,扩至年产能30万辆,远期规划总产能攀升至

60万台,配套刀片电池本地组装线、整车、电池、零部件一体化布局。

我们都知道,比亚迪今年“出海”业务正在快速上升,8艘自产汽车滚装船不停奔波于海上,源源不断向欧洲、非洲、东南亚、澳洲运送产品。而巴西基地已经基本能保证南美洲的车源供给。这为比亚迪降低了不少运输压力,可专心向南美以外的地区输送车源,提升海外出口。

据最新的统计数据,上半年比亚迪出口汽车79万辆,单6月份就出口17.48万辆,占自身总销量的43.7%。海外销量同比大涨94.7%,成为其助力产销增速的核心引擎。凭借新能源技术优势,比亚迪不仅在东南亚挑战日系车霸主地位,还成功打入日本市场。

如今,比亚迪已经在完成从“整车出海”到“体系出海”的全面升级。

当前,比亚迪在匈牙利的塞格德工厂总投资数十亿美元,年产能30万辆,计划2026年第四季度投产。这是中国品牌在欧洲的第一座大型工厂。比亚迪执行副总裁李柯透露,公司现在更倾向于“买厂”而非“建厂”——收购现有工厂的改造周期仅需12-18个月,比新建节省一半以上的时间。比亚迪在欧洲的第二基地,很可能定于西班牙。

从数据来看,2026年中国汽车出口有望突破1000万辆,成为全球首个出口汽车超千万辆的国家,相当于日本同期汽车出口量的2.5倍。未来,随着打造更高的品牌溢价,中国汽车将更进一步地站在全球汽车产业舞台中央。

潇湘晨报·晨视频记者毛传