

毛伟明在参观2026世界人工智能大会展馆时强调

搭乘“智能快车”，把握制胜主动

19日下午，省委副书记、省长毛伟明率团来到上海世博展览馆，参观2026世界人工智能大会展馆。他强调，要深入贯彻习近平总书记“在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上的重要讲话精神，主动搭乘“人工智能+”行动快车，前瞻布局具有湖南特色的产业竞争新赛道，牢牢把握制胜未来发展主动权。

上海市副市长卢山，副省长刘扬，省政府秘书长王卫安参加。

从2018年首届大会在上海启幕至今，世界人工智能大会已连续举办八届，成为国际社会开展人工智能对话、凝聚全球治理共识的重要多边平台。本届大会以“智能伙伴 共创未来”为主题，展览总面积首次突破10万平方米，1100余家

企业参展，3000余项展品集中亮相，超300款产品属全球首发。

在核心算力展区，毛伟明来到华为、摩尔线程、中兴、国家电网、中国联通等企业展位，了解前沿技术和应用成果，并向他们介绍湖南算力发展的强劲态势。他说，近年来，湖南前瞻布局“电力、算力、创新动力”三大支撑，目前全省总算力突破1.4万PF，智能算力超5900PF，超算算力达228PF、居全国前列。诚邀大家携手优化算力适配供给、突破算力技术创新、加强算力开放共享，助力湖南加快打造全国先进绿色算力枢纽。

在AI产业智能化展区，毛伟明先后参观了蚂蚁集团、蜜度、百川智能、阿里云、西门子、蓝思科技等企业展台，现场感受人工智能牵引新应用、赋能新场景的生

动实践。毛伟明强调，要将人工智能应用于研发设计、生产制造、供应链协同、品牌营销等全过程，推动产业特别是制造业加速向高端化、绿色化、智能化迈进。

在机器人场景展区，毛伟明参观了智元机器人等企业展台，饶有兴致地与机器人互动。他说，湖南先进制造业优势明显，特别是机器人产业具备较好基础与海量应用场景。欢迎各位企业家积极拥抱湖南、投资湖南、发展湖南，在自身智能关键技术攻坚、生态聚合与成果转化等方面加强合作，推动机器人领域更多创新成果“诞生”在湖南。

参观中，毛伟明强调，要大力推动人工智能赋能千行百业。深入实施“人工智能+”、智赋万企等行动，全面促进人工智能科技创新、产业发展、场景应用，协

同推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，激活千行百业新动能。要积极探索具有湖南特色的产业发展路径。依托我省在先进制造、集成电路、音视频、北斗等产业领域的比较优势，紧盯“人工智能+”5大领域14个赛道，落实好“五个十大”任务，支持培育一批优势标杆企业，谋划推进一批高能级项目，奋力抢占人工智能发展制高点。要持续强化基础支撑和要素保障。加快算力基础设施建设，推进“算力、算法、算据、算网”四算一体协同，培育建设高能级创新平台和公共服务平台，提升原始创新能力，加大金融资本支持和知识产权保护，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

湖南日报记者孙敏坚

打车说句话，AI就秒懂

AI升级出行体验，滴滴在WAIC分享“好服务连接消费”

潇湘晨报·晨视频记者
朱荣邦 陈张书 报道

7月17日，2026世界人工智能大会（WAIC）在上海开幕。在大会“智融万象，焕新消费——质启‘人工智能+消费’新生态”论坛上，滴滴受邀分享了在AI打车上的探索——让AI听懂用户需求，激活滴滴在物理世界的长期沉淀，用个性化好服务连接和促进线下消费活力。

本次论坛由中国互联网协会主办、中国信息通信研究院承办，旨在贯彻党中央、国务院关于推动人工智能发展的决策部署，落实商务部等8部门《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》，汇聚创新力量，共同探讨“人工智能+消费”高质量发展路径。

连接消费者和线下场景

滴滴集团AI应用负责人刘佳奇出席论坛发表《AI重构出行新体验，驱动服务消费提质增量》演讲。在滴滴平台，用户出行远不只通勤、探亲访友等，还有购物、餐饮、娱乐、旅游等消费出行。

出行消费连接带动效应显著，滴滴研究显示1元打车消费带动数倍线下消费。

但长期以来，还是有一些乘客的个性化出行需求没有被精准匹配——这道题，正是滴滴用AI升级出行体验的起点。

在滴滴看来，出行不只是A点到B点的位移，而是连接消费者与线下消费场景的枢纽。更多个性化出行需求被AI释放，线下消费的效率与潜力激活。

从“选车型”到“表达需求”

十几年来，滴滴致力于让打车变得高效、便捷、安心，把出行需求打包成标准化产品，推出了助老打车、宠物出行、轻享、甄选快车等产品，并向送货、旅行等全场景体验优化。但标准服务下，一些用户个性化、长尾、模糊的需求，还是缺少合适的用户表达和产品实现方式。

AI的出现，给出行打开了大量“个性化”的空间。比如，当一位用户说“带老人去医院，要方便上下车”，AI小滴能通过自然语言理解，读懂用户真正需要的是宽敞

的车型、更平稳的驾驶服务；再比如“接产后妈妈回家、东西多”，隐性需求是清新的车厢、宽敞的后排、大空间后备箱。

小滴已经拥有90多个标签，满足不同场景出行需求。同时，也会在体验和效率之间务实地辅助决策。比如用户想要一辆红色的车，AI会在“颜色偏好”与“能否快速叫到车”之间做出平衡。

这些例子背后是出行领域的逻辑跃迁：从“用户适应产品规则”，转向“产品理解用户需求”。AI把用户模糊的需求翻译成确定性交易，依靠滴滴领先的供给资源和调度能力，从“找到车”升级到“找到车”，这正是“好服务”在AI时代的具体体现。

让好司机被看见

刘佳奇表示，AI小滴的核心突破之一是一套个性化打车匹配系统，一套用于识别和分发的司机端标签体系，并基于该体系优化了派单算法，促进供需的双向平衡：一方面满足乘客个性化、多场景的打车需求，另一方面让车况佳、服务好的司机获得更多接单机会。

乘客满意度、司机端服务质量、出行与消费形成正向循环。技术层面，小滴采用去中心化的多智能体架构，将核心打车场景满意度提升近10个百分点。

把“到达”变成“发现”

除了个性化叫车，小滴上线了“沿途搜”“多目的地规划”“周边推荐”“复杂地址上下车点推荐”功能。用户出行途中发现沿途服务，一次规划串联多个消费场景，复杂地点上下车顺畅。

功能指向：把城市智慧交通与商圈服务生态融合，构建出行生活一体化服务链路，推进行业从交通运输迈向智能服务。

本届大会论坛命题是：让人工智能走进日常生活，拉动服务消费、释放潜力。

刘佳奇认为，交易型Agent或将成为服务消费新基础设施，个性化需求的满足也将成为普惠性服务。滴滴在主管部门带领下，携手AI伙伴，共建行业可信标准，推动AI出行服务健康发展，也为服务消费的提质增量注入持续动力。



滴滴车辆穿行于城市商圈，用户输入敬老乘车需求，可智能匹配适配车型。图/受访者提供

从拼芯片到拼架构

中兴OEX架构创新，算力业务占比创新高

潇湘晨报·晨视频记者夏盛 报道

去年，超节点还属于前沿技术探索，是行业内的高端前沿产品，仅在头部大模型厂商、少数科研机构的核心场景中试点应用。今年，超节点正式取代单颗芯片，成为AI Agent时代算力基础设施的主流形态，AI产业的竞争逻辑从“单卡性能比拼”转向“整个计算系统的组织效率较量”，对于头部超节点企业而言，不仅是技术变革，更是新增长极。

AI智能体引爆算力需求增长

今年，以养虾（OpenClaw）、养马（Hermes Agent）等为代表的AI智能体（AI Agent）的火爆，实现产业重大突破，继工业质检、巡检、医疗诊断等to B应用后，成功在to C个人领域破局。AI智能体在办公场景火热，AI Agent时代开启。AI算力需求爆发，相关研究显示，单Agent消耗为对话模式4倍，多Agent达15倍，连接千亿级，推理算力超训练算力10倍以上增长。

在这种背景下，被业内称为“AI算力机构全新范式”的超节点的重要性与日剧增。超节点通过高速互联集成数十至数千颗AI芯片协同工作，提供强大算力基础设施，并可补齐中国AI产业单卡性能短板，实现系统级反超。因此，越来越多国内科技巨头布局超节点。日前，2026世界人工智能大会（WAIC 2026）召开，华为、中兴、中科曙光等近20家国产算力厂商集中发布超节点产品。

中兴通讯OEX超节点架构创新

WAIC上展出的超节点覆盖1024卡级部署、光电融合、风冷等路线。中兴通讯选择硬件架构创新突破。传统服务器线缆方式，数千根铜缆带来信号损耗、散热遮挡和维护难题。对此，中兴推出OEX正交架构超节点，0线缆，计算托盘与交换托盘垂直连接，降低通信损耗，单柜算力达128卡，释放澎湃动力。

在生态上，OEX超节点打破单一GPU绑定，实现多芯开放兼容，产业协同推进。中兴创新提出多芯片极致协同设计，联合主流GPU厂商，依托CPU、互联、网卡、DPU等五大芯片协同技术，打破算力孤岛，构建高效算力底座。

第二主力业务有望再创新高

近年来，中兴从全连接转向连接+算力双轮驱动，成为网络连接与智能算力领导者。算力业务已成为第二大主力业务，连续高速增长。2025年算力业务营收同比增长约150%，占整体24.6%；2026年一季度，算力业务双位数增长，占比升至27%，成为营收实现6.1%增长的主力。

如今，OEX超节点进一步夯实竞争力，带动增长。华泰证券预测，2028年中国超节点市场规模达3414亿元，2026—2028年复合增长率194%。中兴通讯有望打造新引擎，推动第二主力业务再创新高。