

一杯冰万物搭,年轻人的“快乐水”

长沙冰杯销售增长明显,有制冰企业单日最高出货量达30万杯

潇湘晨报·晨视频记者郝咏琪 实习生邹禹熙 报道

近期,长沙连续发布高温预警,持续攀升的气温带火了夏日“冰生意”。

记者走访长沙多家便利店、商超发现,今年夏天,平价、搭配灵活的冰杯成为不少消费者的解暑新选择,多家门店冰杯频繁补货,销量明显增长。

与此同时,上游制冰企业也进入一年中最忙碌的时候。

冰杯占据冰柜C位,并与无糖茶等饮品相邻陈列

“最近冰杯卖得特别快。”“基本每天都要补货。”“不到晚上就全卖完了。”……

7月14日,记者走访长沙多家便利店发现,随着持续高温,冰杯成为不少便利店近期销售增长最快的冷饮产品之一。

与传统冰饮占据冷柜“C位”不同,今年不少门店将冰杯摆放在冰柜最显眼的位置,并与无糖茶、咖啡、气泡水等饮品相邻陈列,方便消费者搭配购买。

在十足便利店(长沙加加大街店),冰柜里摆放着原味冰杯、柠檬冰杯等产品,售价在1元至2元。店员告诉记者,进入7月以来,随着高温天气持续,冰杯销量明显增长,已经成为店内的热销产品。

“最近卖得特别快,基本上每天都要补货,这个月销量比之前好了不少。”店员向记者表示。

新佳宜则在营销方式上进行了更多尝试。除了普通冰杯、冰球杯、柠檬冰杯外,新佳宜还推出了游戏IP联名款冰杯,并上线19.9元12杯的套餐,支持分次核销、跨店使用、随心转赠。

“自从上新了冰杯套餐,我们冰杯经常需要补货。连带着便利店里饮料和酒水也热销了很多。”新佳宜店员介绍。

记者注意到,不少消费者购买冰杯时,都会顺手再拿上一瓶无糖茶、可乐、咖啡或气泡水。与直接购买现制饮品相比,冰杯+饮料的组合既价格实惠,又能根据自己的口味自由搭配,已经成为不少年轻消费者今年夏天的新选择。

少年轻消费者今年夏天的新选择。

“自己搭一下,比买奶茶便宜。”正在结账的市民李女士告诉记者,现在天气炎热,她几乎每天都会买一杯冰杯,再搭配一瓶饮料,“5块钱就能喝一大杯,想喝什么自己配。”

在盒马长沙高升门店,冰柜内也陈列着多款不同类型的冰品,包括普通冰杯、袋装食用冰、球冰等产品,售价大多在6.9元至9.9元之间。

盒马高升店副店长严晓东告诉记者,目前门店最受欢迎的是柠檬风味冰杯,不少消费者会搭配饮料一起购买,并现场制作冰饮。“可能是受近期持续高温影响,我们门店的冰杯销售额也有比较大的增长,比如本周就环比增长了约30%,月环比也增长了约20%。”

除了线下门店,即时零售平台上的冰品消费同样持续升温。

美团闪购数据显示,7月以来,长沙地区冰淇淋、冰杯等冰品的销量环比上月增长约35%。从下单时段来看,午后气温升高后,冰品销量逐渐升高,13—23时为下单集中时段,其中下单高峰期在19—21时。

有制冰企业日均产量约20万杯

近期长沙等地的持续高温,也让制冰企业进入一年中最繁忙的生产季。

在长沙寒江雪食品有限公司生产车间,一排排自动化生产设备高速运转。筛选、灌杯、压盖、包装等工序有序进行,一杯杯冰杯完成包装后被送入冷库,等待发往全省各地。

长沙寒江雪食品有限公司总经理聂托夫向记者介绍,目前公司冰杯日均产量达到了约20万杯。

“今年高温持续时间长,市场需求比往年更旺。”聂托夫告诉记者,与去年相比,公司整体订单和销量增长了约50%。“今年六七月份,单日最高出货量达到30万杯。相比淡季,今年我们夏季峰值日产量提高了20吨和10万杯,预计今年销售额将达到3000万元。”

记者了解到,目前长沙寒江雪食品有限公司拥有冰杯、球冰、柠檬冰杯、袋装食用冰等产品,并与新佳宜、中百罗森、7-Eleven、零食很忙、恰货铺子等多家连锁品牌建立合作,湖南区域市场覆盖率超过60%。

“从今年的情况来看,我们冰杯产品的订单增幅比较大。面对这种市场变化,公司今后还将推出一些口味冰杯,让消费者有更多选择和搭配(的空间)。”聂托夫表示。

《2025中国都市消费行为白皮书》显示,“冰杯”品类连续两年消费增长超300%,一线城市人均年消耗达48杯。同时,预计到2026年整体市场规模将突破630亿元。

一块看似不起眼的冰块,正在带火一门夏日生意。



与直接购买现制饮品相比,冰杯+饮料的组合既价格实惠,又能根据自己的口味自由搭配,已经成为不少年轻消费者今年夏天的新选择。



盒马的袋装食用冰。



长沙寒江雪食品有限公司生产车间。
组图/记者郝咏琪 实习生邹禹熙

体感或超45℃

“桑拿天”持续,这份健康防护指南请收好

7月13日晚,湖南省疾控局、湖南省气象局联合发布高温健康气象风险提示,未来几天全省维持高温高湿弱风天气,长沙、衡阳、常德等地高温健康风险达极高等级。

长沙、常德、衡阳等地健康风险极高

受此次持续高温、高湿、弱风的复合型闷热天气影响,省内大部地区健康风险等级为高风险,其中长沙、常德、衡阳等人口密集、城市热岛效应显著的区域,健康风险达极高风险。

本次过程为湖南夏季典型的“桑拿天”,在90%以上高湿环境下,35℃实际气温对应的体感温度可达41~45℃,38℃以上高温区域体感温度将突破45℃。叠加弱风、通风差等气象条件,会严重抑制人体汗液蒸发散热,扰乱体温调节中枢正常运转,造成人体热应激负荷非线性激增,人群即便处于静息状态,也极易出现体内热量蓄积,引发各类高温相关性疾病,健康危害风险显著攀升。

湖南省疾控中心重点警示:高湿是高温天气里的“隐形杀手”,相对湿度每升高10%,人体体感温度约升高4~6℃,湿热环境的健康风险远甚于同等气温下的干热环境,务必警惕!

这些疾病需重点防范

热射病。患者体温超过40℃,伴随意识模糊、昏迷、抽搐等症状,临床病死率高达20%~70%。建筑工、环卫工、快递员等户外作业者,厂房、井下等密闭空

间作业者,以及老年人、慢性病患者最易中招。

心脑血管疾病。高温高湿环境会加剧血液黏稠、引发血压剧烈波动,心梗、缺血性脑卒中风险明显升高。

消化道疾病。高温高湿环境易滋生细菌、加速食物腐败,饮食不当易引发急性胃肠炎等肠道病。

对此,湖南疾控中心发布实用防护指南。

错峰减少外出:10时至16时高温时段尽量不外出,不户外作业。

少量多次补水:常备淡盐水、电解质水,少喝高糖、冰饮、酒水。

空调科学控温:室内设置26~27℃,避免冷风直吹头颈,减少冷热频繁切换。

宽松浅色穿搭:外出选择透气纯棉、速干浅色衣物,做好防晒。

(湖南疾控、湖南天气)

声明

湖南晓羊米拉教育科技有限公司(统一社会信用代码91430600MAC54WB88W)郑重声明如下:

本公司2023年1月3日成立,8月底全面停产。经股东会决议,原经理蒋威于同年10月19日将公章、合同专用章、财务专用章及法定代表人人名章共4枚寄交大股东收执、统一保管。

自2023年9月起,公司不再开展任何生产经营活动,不再对外签订经营性合同、文书。全部印章仅用于处理内部管理、遗留财税与法律事务,及清算、注销事宜。

任何单位或个人若发现本声明发布后有人冒用公司名义、使用公司印章从事生产经营,请立即联系公司(010-82584886)。