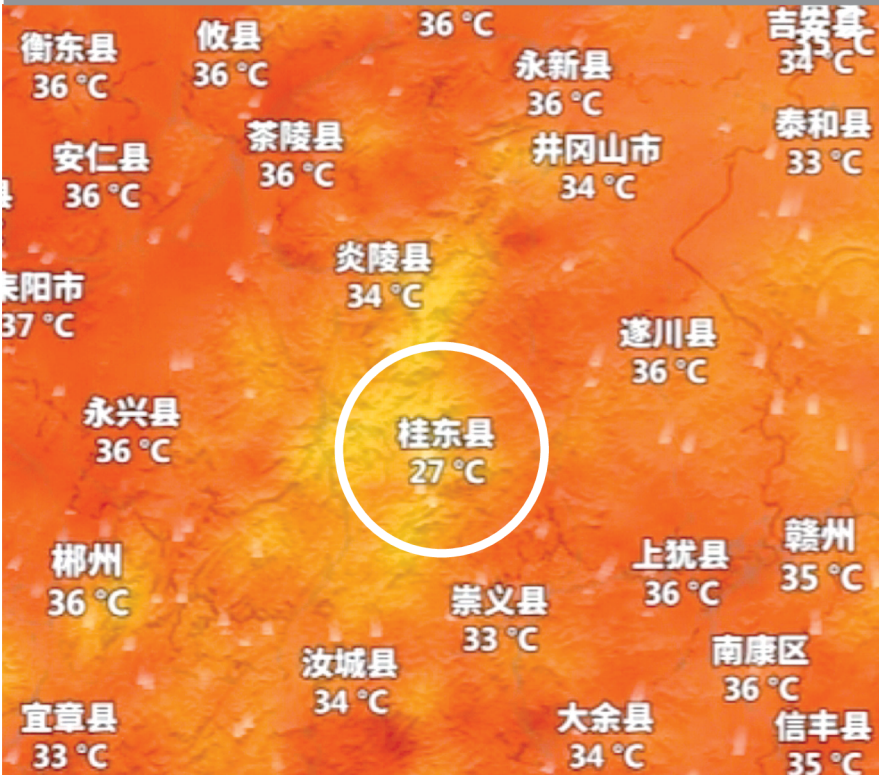




近日,有网友发帖感慨郴州桂东县的低温,引发大量网友评论。组图/小红书App截图
▼南岳衡山。图/南岳旅游



“桂东是个神仙地方”

湖南两地入选全国优质避暑地,网友:8月穿长袖还冷

潇湘晨报·晨视频记者范盛杰 综合报道

近日,有网友在小红书上发帖称“湖南桂东县是一个神仙地方”,截图表示周围都是35℃高温,只有桂东27℃。该帖引发广泛讨论,有网友晒图评论,称自己8月份去桂东的万洋山,身穿长袖还觉得冷。

而这座万洋山,刚刚与南岳衡山一同入选全国优质避暑目的地。

近日,在2026年全国暑期文化和旅游消费季主场活动中,中国气象局发布2026年全国避暑气候资源地图。该地图按照气候特征,划分为四大类型,覆盖高原、山地、滨海、森林多元清凉场景,全国共选出45个优质避暑区域,湖南省南岳衡山景区、桂东县万洋山景区入选。其中,桂东县万洋山景区入选“森林避暑”类型推荐,南岳衡山入选“山地避暑”类型推荐。

这份地图由国家气候中心与“中国天气”联合制作,综合各地常年夏季气候、生态环境、灾害风险等多维度数据,结合地方气象、文旅部门意见编制而成。

为什么是这两个景区?

桂东 隔绝暑热的湖南海拔最高县

13日下午4时,潇湘晨报·晨视频记者查询实时天气,发现桂东县天气为30℃,而郴州市区温度为38℃。为何同在一座城市,桂东气温能低8℃?

因为它是湖南海拔最高的县。这里平均海拔近900米,海拔1800米以上的山峰多达22座。东部的齐云山海拔2061.3米(湖南第三),西部的八面山海拔2042米(湖南第四),北部的南风面(江西遂川西南)海拔2120.3米。

桂东森林覆盖率高达81.97%,负氧离子含量高达15万个/cm³,被上海大世

界基尼斯认定为负氧离子含量最高的县,被国际自然医学学会认证为全球第10个、湖南首个世界长寿乡。

郴州桂东万洋山景区位于沅江镇秋里村和桥头乡横店村,是国家AAAA级旅游景区,距离县城23公里,拥有超过10万亩的连片高山草甸。景区森林覆盖率更是高达95%,山林间负氧离子充沛,抬头就是澄澈蓝天与蓬松云朵,夏天平均气温常年稳定在21℃,茂密山林形成天然巨型“空调房”。站在山间,拂面皆是清爽山风,隔绝城市里难耐的酷暑。



南岳 相隔十公里,气温差近10℃

依托从山脚到海拔1300.2米祝融峰顶的巨大落差,避暑胜地南岳衡山的清凉也不遑多让。

13日晚9时左右,湖南省气象台气象实况显示,南岳温度为24.5℃,当日最高温度为28.4℃,而在十几公里外的衡山县温度为33.6℃,当日最高温度已经达到了37.6℃。

素有“五岳独秀”之称的南岳衡山,山上一年之中有近7个月被云雾笼罩,平均气温约21.4℃,降水丰沛稳定,体感凉爽而不干燥。即使在酷暑难耐的炎炎夏日,半山以上的温度也保持在17.5℃~27℃之间。

衡山核心景区森林覆盖率超过90%,南岳衡山被誉为湘中“绿肺”,是名副其实的天然“避暑胜地”,无论是在山顶还是山腰,处处皆有高木密林的荫凉,都能感受凉爽。

5元档雪糕占据长沙超市冰柜C位

冰柜中平价雪糕占据绝大多数,冰品店主:消费者心态更理性,更注重健康了

潇湘晨报·晨视频记者李轩子
实习生邹禹熙 报道

7月13日,长沙继续发布高温橙色预警。气温节节攀升,也直接带动了冰淇淋等消暑冰品的热销。

长沙市场情况如何?记者走访长沙多家商超、便利店、冰品批发店发现,平价冰淇淋仍是市场主流,传统口味和家庭分享装冰淇淋持续走俏,消费者在购买时愈发看重重质价比与健康属性。

这股“冰品热”同样席卷线上。美团闪购数据显示,7月至今,长沙地区冰淇淋等冰品的销量环比上月同期增长约35%。其中,销量TOP5的商品是伊利巧乐兹、伊利绿色心情、蒙牛随变、伊利四个圈、美怡乐蛋筒冰淇淋。

“雪糕刺客”退场

7月13日上午,记者来到韶山南路的一家十足便利店,只见不同价位的雪糕按价格分列在冰柜中,其中平价雪糕占据绝大多数,售价多在1.5元至7元之间,其中5元价位段的产品最为密集,“雪

糕刺客”的身影悄然退场了。

一名店员向记者表示:“最近天气热,冰柜里的冰淇淋定价都比较亲民,整体卖得都不错。”记者在现场注意到,巧乐兹蛋筒和小布丁区域快要售空,仅剩靠里侧的几支,货架正等待补货。

不仅线下价格亲民,线上平台亦呈现类似走势。记者注意到,多个线上销量靠前的店铺,冰淇淋售价多在0.01元至10元之间,平价产品同样占据主流。其中,0.01元冰淇淋多为限售引流产品。

在价格亲民的同时,消费者也变得更加理性和注重健康了。这几天,位于红星全球农批中心的惊喜集鲜批发店也迎来了出货小高峰。这家专营精品冰淇淋批发的门店,主营国产与进口多个知名冰淇淋品牌,客户群体以水果店商户等B端渠道为主。

“天一热起来,销量就慢慢上来了。”店主周龙梅一边清点货品,一边告诉记者。在她的店里,从网红款到高端进口系列一应俱全,价格横跨十元档到百元档。

在周龙梅看来,今年市场最明显的变化不是价格战,而是消费者心态的转

变,“以前大家觉得贵的就是好的,现在更多是看值不值”。她说,客户来拿货时,会主动翻看包装背面的配料表,问是不是低糖、低卡,“消费者变得更加理性和注重健康了”。

家庭装雪糕走俏

平价冰淇淋持续热销的同时,适配家庭消费场景的家庭装雪糕,也成为今年夏季冰品消费的热门,市场销量稳步攀升。

在盒马鲜生高升店,冰品区域前已有不少顾客正在挑选冰淇淋。整个冰品区域目前以冰淇淋产品为主,鲜奶雪糕、水果棒冰、绿豆老棒冰等品类一应俱全。

盒马鲜生高升店副店长敖超向记者介绍,近期雪糕销量明显上升,门店也因此扩大了冰淇淋陈列面积。“目前卖得比较好的口味是我们自有品牌‘忙着吃瓜’,传统绿豆、红豆老冰棍等经典口味,也深受不少顾客喜爱。”敖超补充说,部分网红商品同样表现不俗,例如在社交平台上被广泛打卡的“小雨伞”冰淇淋,就凭借独特造型吸引不少年轻消费者尝鲜。



便利店内,冰柜内平价雪糕占据绝大多数。
图/记者李轩子

记者在现场看到,冰淇淋包装形式也颇为多样,主要以盒装、家庭分享装和迷你装等为主。

敖超进一步解释,由于门店客群以家庭顾客为主,因此重点推广分享装,既便于家庭多人食用,也能让消费者一次尝试更多不同口味。

在步步高星城天地超市,多支装、家庭分享装的冰淇淋产品在门店铺货面积也更广。“我们家夏天冰棍消耗量特别大,以前都是单支买,家里人多,一次拿好几支还不够分。”市民李女士指了指购物车里的盒装雪糕,“现在这种家庭装就省事多了,一盒10支才十几块钱,放冰箱里随吃随拿,大人小孩口味都能兼顾。”