



蒙牛成为国际武联全球合作伙伴

携手推动武术运动全球化发展

国际武联第四届武术套路世界杯于7月4日至9日在海南省海口市举办。活动期间,蒙牛集团与国际武术联合会(国际武联)于6日在当地达成合作,蒙牛正式成为国际武联全球合作伙伴。根据合作协议,双方将携手推动武术运动全球化发展,助力武术在世界舞台绽放。

当天,国际武术联合会副主席吴廷贵、谢里夫·穆斯塔法、陈永杰、范本浩,秘书长张玉萍;蒙牛集团高级执行总裁李鹏程、副总裁顾瑞珍等嘉宾出席签约仪式。

吴廷贵在致辞中指出,此次国际武联与蒙牛集团携手,以武术为纽带、以健康为共识,共同开启推动武术文化全球化发展的合作旅程。当前,武术运动正朝着高质量、全方位、宽领域、深层次的方向不断迈进。双方的战略伙伴关系将凝聚更大力量,推动武术传承、发展与创新再上新台阶,让武术早日绽放于奥林匹克舞台,为世界文明交流互鉴和构建人类命运共同体贡献积极力量。

李鹏程表示,体育与牛奶是天然盟友,都能给人带来健康与快乐。蒙牛与国际武联是志同道合的伙伴。蒙牛二十多年沉淀了“天生要强、与自己较劲”的企业精气,与“自强不息、止戈为武”的武术精神高度契合。双方的合作既是精神上的同频共振,更是事业上的相互成就。作为FIFA世界杯全球官方赞助商和奥林匹克全球合作伙伴,蒙牛将全面助力武术加入奥运大家庭,推动武术走向世界。

据了解,蒙牛与国际武联结缘已久。早在今年2月米兰冬奥会期间,在中国之家举办的“中国之夜”活动上,蒙牛便宣布与国际武联达成战略合作。本次蒙牛以最高层级的全球合作伙伴身份加入国际武联,将为武术运动的全球化发展注入强劲动力。同时,经第43次国



国际武联与蒙牛集团合作签约仪式。

际武联执行委员会会议审议通过,蒙牛高级执行总裁李鹏程被推选为国际武术联合会名誉副主席。

助力中国体育事业发展,蒙牛一直在路上。尤其是近年来,蒙牛依托产业优势,持续深耕运动营养赛道,打造了国内首个全品类专业运动营养品牌迈胜,推出M-PLUS每日蛋白系列产品以及乳钙电解质水、分离乳清蛋白水等多款运动营养产品,精准覆盖专业赛事备战、日常训练恢复、大众运动健身等全场景,为包括武术健儿在内的广大运动人群提供科学精准的营养支撑。

同时,蒙牛还站上奥运会、世界杯等世界舞台,以体育为媒促进国际文明交流互鉴。2022年卡塔尔世界杯期间,蒙牛将“蹴鞠”用球、球门、球衣等带到现场,让各国球迷沉浸式体验中华足球文化的魅力。2024年巴黎奥运会期间,蒙牛又在赛纳河畔举办民族服饰走秀活动,持续在世界舞台上展示中华民族的璀璨文化。

面向未来,蒙牛将继续秉持“点滴营养,绽放每个生命”的使命,依托自身优势与国际顶级赛事资源和经验,与国际武联并肩同行,以营养助力健康,以文化连接世界,为推动武术运动全球化发展贡献新的更大力量。 文/通讯员陈英



蒙牛正式成为国际武联全球合作伙伴。

