

“陕西凉皮店”的汉堡卖到了长沙

魏斯理汉堡湖南首店在长沙洋湖试营业,拉动整个商场客流

上午8点,距离商场开门还有两个小时,龙湖长沙洋湖天街门口已经有人开始排队。他们不是为了抢限量球鞋,也不是为了明星签售,而是在等一家汉堡店开门。

上午10点,商场准时营业,刚试营业不久的魏斯理汉堡门口,很快便排起了长龙。工作日如此,周末更甚。有人提前两小时来等位,也有人为了吃上一口汉堡,甘愿排队一个多小时。最近,在长沙社交平台上,关于魏斯理的话题不断刷屏。不少网友感叹:“终于等到长沙首店!”“排队两小时,吃饭十分钟。”

现场体验:儿时记忆中那款吃不完的汉堡

魏斯理汉堡,是卖凉皮起家的西安华荣魏家餐饮管理有限公司旗下的快餐连锁品牌。一家汉堡店为什么能让年轻人如此疯狂?带着这个疑问,记者来到现场一探究竟。走进门店,首先映入眼帘的是开放式厨房。牛肉饼在铁板上滋滋作响,店员熟练地烤面包、组装汉堡,每一个制作环节都清晰可见。相比传统快餐,这里更像一家“透明厨房”,不少顾客一边排队,一边隔着玻璃看着自己的汉堡一步步完成。

很快,第一款产品——辣炸鸡堡端了上来。记者对这款汉堡的第一印象是“大”:不是普通快餐店那种精致小巧的汉堡,而是真正意义上的“巨无霸”。炸鸡排几乎比汉堡胚还要长,两头露在外面,视觉冲击力十足。店员还主动询问是否需要把汉堡切开。切开后的横截面十分诱人,厚实的鸡排、蓬松的面包、丰

富的酱料层层叠加,光是卖相就足够让人忍不住拍照发朋友圈。

咬下第一口,外层炸鸡酥脆,里面的鸡肉却依旧鲜嫩多汁,没有鸡胸肉常见的干柴感。最大的惊喜来自它的辣味,并不是简单的刺激,而是一种带着香气的复合辣味,既提鲜又很好地中和了炸物本身的油腻感。配上一口冰可乐,十分过瘾。

排了两个小时队才有机会吃一次,记者与同行人员点了榴莲披萨、辣肉酱牛肉堡、番茄意面、香炸鱿鱼等多款产品。结论是:根本吃不完。辣肉酱牛肉堡的牛肉饼厚实,汁水丰富,浓郁的牛肉香气十分突出,不过吃到后半段会稍显油腻;30元一份的榴莲披萨,榴莲用量比较足,性价比极高;番茄意面的番茄风味浓郁,整体表现不错;香炸鱿鱼酥酥脆脆的,搭配蒜香甜辣酱根本停不下来。

魏斯理试营业,周边商户客流联动增长

来到这里消费的人,大多都是年轻人。很多人在开餐前都会先拍照、录视频,发到朋友圈、小红书、抖音等社交平台。“终于吃到了长沙首店”“排队两小时终于值了”,成为评论区里最常见的话。

如今,对于不少年轻消费者来说,来魏斯理吃汉堡,已经不仅仅是解决一顿饭,更是一种社交分享和打卡体验。与此同时,它的价格也进一步降低了年轻人的消费门槛。相比不少精品汉堡动辄五六十元甚至上百元的人均消费,魏斯理大部分汉堡售价集中在二三十元,一份汉堡还搭配薯角和可乐,既有品质也兼顾性价比,因此更容易形成“吃过一次,还想再来”的消费体验。

事实上,这样的火爆并非长沙独有。此前,魏斯理在西安、成都、天津等城市开出首店时,都曾出现长时间排队、取号上百桌的情况,社交平台相

关话题持续走热,积累了大量年轻消费群体。

对于龙湖长沙洋湖天街来说,魏斯理带来的意义,也远远不只是一家热门餐饮店。据龙湖长沙洋湖天街统计,魏斯理试营业以来,商场整体客流明显增长,餐饮楼层销售同步提升,周边商户客流也出现联动增长。首店效应,正逐渐转化为实实在在的消费增量。

近年来,“首店经济”已经成为湖南湘江新区打造国际消费中心城市的重要抓手。从国际品牌到网红餐饮,从区域首店到全国首店,一批具有流量和话题度的新品牌不断落地,为城市商业注入新的活力。而魏斯理,无疑是其中一个鲜活的样本。它卖的是汉堡,吸引来的是大量的年轻消费人群;带火的是一家门店,激活的却是一整座商场的人气。

(文旅湘江)



魏斯理汉堡的食品和社交平台上消费者对魏斯理汉堡长沙首店的评价。

组图/网友提供

链接

从凉皮摊到“魏家宇宙”

在西安年轻人之间,流传着一句调侃:“一辈子离不开上学、上班和魏家。”魏家凉皮、魏家便利、魏斯理汉堡、湘魏儿、魏北道日料、魏芯堂中医、魏知足足咖……从凉皮摊起家,魏家硬是把自己开成了一个“宇宙”。

“魏家宇宙”中最火的是魏家凉皮。据公开报道,魏家餐饮整体年收入已达30亿元,魏家凉皮一个品牌就贡献了超10亿元。而整个“魏家宇宙”中呼声最高的子品牌就是魏斯理汉堡,除了在长沙,它还在上海、天津等地开出多家门店。

去“魏家”吃饭,不能手机点单,堂食不排号,明明是快餐却不做外卖,为何偏偏总能让顾客大排队?答案是——便宜大碗,质价比高。

魏家凉皮15元套餐就能喂饱成年人。魏斯理对标人均消费50-80元的精品汉堡店,却把价格拉了下来。

没有对比就没有伤害。对比消费者们吐槽的某些品牌“三口就能吃完”的汉堡,魏斯理这边啃半天只消灭掉半个,剩下的打包又是一顿。

只能说,魏家把消费者的心思,摸得透透的。

(蓝鲸新闻、北京商报、西安文旅等)

长沙魏斯理汉堡开业!!

今天第一天试营业,人好多呀,排了要有一个小时。取餐倒是挺快的。

我们三个人太厉害了,每个品类都点了一种,战斗力超强,全都吃完了,甚至胃袋还有大量空间。

看到很多人都是吃了打包带走的。

💰:人均60不到,便宜量大,性价比超高👍不过确实如评论区所说,并不惊艳,好吃是好吃的

点餐方式:排队点餐,没有线上的。发号码牌叫号取餐。点得比较多的,需要多次取餐。

小红书上网友的评价。

小暑已至 警惕这些防暑误区

7月7日,夏季的第五个节气“小暑”携暑湿登场。而在不久之后,一年中最热的“三伏天”也将到来。2026年夏季,全球极端热浪持续肆虐。关于中暑和防暑,民间流传着很多“常识”,但其中不少是错误的,甚至是致命的。

误区1 中暑头晕,忍一忍就好了

很多人觉得“中暑不是病,歇会就好”,尤其是一些身体一向健壮的年轻人,觉得自己“扛得住”。但实际上,中暑的进展速度可能远超想象。

正确做法:一旦出现头晕、乏力、大量出汗等中暑先兆症状,立即停止活动,转移到阴凉通风处休息,补充含电解质的水分。如果30分钟内症状没有缓解或出现加重,立即就医。

误区2 中暑就猛灌冰水、冰饮料

天热时喝一杯冰水确实让人感觉“瞬间凉爽”,但这种“爽”是有代价的。对于中暑患者,猛灌冰水更是可能带来致命风险。

正确做法:饮用常温的淡盐水或电解质饮料,少量多次饮用,每次100~200毫升,间隔10~15分钟。

误区3 出汗多就是正常散热,不用管

很多人觉得“出汗多说明散热好,是好事”。但如果出汗量异常大,同时伴有皮肤湿冷、面色苍白、头晕、乏力、恶心等症状,这就不是“正常散热”了,而是热衰竭的表现。

正确做法:立即转移至阴凉处,平卧,抬高下肢,补充含电解质的水分。如果症状持续不缓解,立即就医。

误区4 开风扇、吹自然风就能降温

很多人觉得“有风就凉快”,但当环境温度超过皮肤温度(约33℃)时,对流散热不仅失效,反而会从环境中吸热。

正确做法:当气温超过33℃时,应优先使用空调降温。

误区5 白天热、晚上凉快,夜间无风险

很多人觉得“白天热,晚上凉快了就没事了”,因此夜间不采取任何降温措施。但实际上,“夜间蓄积性中暑”是老年人居家中暑的常见类型。

正确做法:夜间如果室内温度高于28℃,应开启空调,独居老人的子女应每日早晚电话确认老人状态,睡前可适当补充水分。

(新华社)



魏斯理汉堡店门口排队的人流。