



▲“囍囍松饼”的巧克力奥利奥松饼。

探索度 80% TX长沙里的商店 其实也是展览

TX 淮海凭借创新业态获评“2020 中国楼宇经济 TREND 地标”。它还有一个更鲜明的标签——“年轻力”。TX 淮海充分迎合了年轻消费者“去中心化”偏重社群社交的消费趋势。TX 淮海通过与品牌联动的形式来组织直击年轻群体痛点的线下活动,如滑板、滑雪、飞盘、骑行、二次元,并通过线上传播产生大量二创,成为国内青年客群潮流地标。在 TX 淮海内,你会发现这里的商店展览、出售的实际上是属于不同年轻群体的生活方式。

据官方介绍, TX 长沙的定位同样为青年文化策展场,整个商场包含 50 余家城市及全国级首店矩阵,是一个可以“逛展览”的开放式场域。那么,在 TX 长沙的商店里,又展现着哪些生活方式呢?

刺激的生活 芭特星球运动超乐场

位于 L3-L4,近 2 万平方米的一站式运动空间,也是全国首店。集体育、潮玩、社交于一体,60 余个沉浸式项目一票通玩——室内篮球、攀岩、蹦床、滑索、障碍闯关……你能想到的室内运动项目基本都有。

截至 7 月 1 日,芭特星球还未开业,但商场内已有芭特星球的体验活动,对卡丁车感兴趣的朋友可以“先探为敬”。

潮流的生活 不大百货

IMXS 城市旗舰店、ENG 湖南首店、MEDM 湖南首店、Nothomme Market 华中首店、Wooha 湖南首店、OUTCIRCS 华中首店……TX 长沙内的服饰品牌覆盖街头风、先锋设计、国潮、轻户外等不同风格。还有 BLACKHEAD、又喜商店湖南首店、RAINY AND CLOUDY 华中首店等配饰香氛类首店。喜欢买衣服、淘小物件的,可以留出时间慢慢逛。很多品牌以前在湖南没有实体店,现在五一商圈就能直接打卡试穿,不用再羡慕别的城市。

源自上海 TX 淮海的买手式百货商店“不大百货”,此次升级为三倍体量的华中首店,通过跨层空间与文化展览板块,把消费行为变成审美探索,集合了大量主理人品牌和先锋设计单品,服饰、配饰、香氛、文创都有,慢慢翻能淘到不少有趣的东西。店内陈列本身很适合拍照,也会不定期举办各种展览。

养生的生活 方松小院

L4-L5 的方松小院与方松 SPA 全国首店,是一个面向年轻人的新中式养生空间,融合专业推拿、SPA 精油护理和中式养生茶饮于一体。可以只点一壶养生茶,坐在雅致环境里休息发呆,没有最低消费压力;也可以预约 SPA 护理,结合中医经络理论与西方淋巴手技,选用天然植物精油帮助缓解肌肉紧张和疲劳。对于逛了一整天、走累了的市民来说,是一个不错的歇脚和放松选择。首次体验通常有优惠套餐,建议提前电话咨询和预约。



▲乐高积木主题场景“音浪 CLUB”。



▲TX 长沙内展览的高校学生作品。



▲乐高积木商店内的展品。



又喜商店内的置景。组图/记者范盛杰

Tips 怎么去TX长沙更方便

地铁出行:地铁 1 号线、2 号线五一广场站出站即达,全程室内通道,夏天防晒、雨天避雨,从地铁口到商场内部,全程不用离开室内。

停车提示:商场停车场对外开放,但五一商圈周末车位紧张,建议优先选择地铁出行。如果必须开车,建议上午 11 点前到达,此时车位相对充裕。

探索度 100% 找到独属于你的节奏

雪界滑雪学院、跃测网球、gogozoo……TX 长沙还提供了许多的生活范本,满足雪友、舞者、碳水脑袋、怀旧乐迷、爱宠人士、二次元、亚文化爱好者等不同群体的需求。

长沙是一座永远年轻的城市, TX 长沙正在做的就是为热爱生活、敢于表达、乐于社交的长沙人提供一个“想来、爱来、常来”的地方。

属于长沙年轻力的全新故事正在这里展开,希望你能够在这找到独属于你自己的节奏。



商店内的昆虫、蟹类标本。



地铁口到 TX 长沙间有直通道路。