

暑期去哪儿,长沙位列热门城市十强

湖南多地出游升温,岳阳民航预订增速位居全国前列,旅游探亲研学火热

暑期出行大幕将至,6月27日,同程旅行发布《2026 暑运出行趋势预测报告》。报告分析指出,今年暑运出行市场整体呈现稳中有升、结构优化的运行特点,亲子家庭与在校学生构成出行核心人群,国内外航线机票价格小幅走高。长沙位列全国铁路热门到达城市十强,岳阳民航预订增速位居全国前列,全省旅游、探亲、研学三类出行需求迎来集中释放。

铁路依旧是民众出行首选的交通方式,全国热门出发与抵达城市高度重合,长沙与北京、上海、广州等共同上榜十大铁路热门目的地。凭借优质文旅资源与完善的铁路路网,长沙成为华中地区热门的旅游及探亲中转落脚点,源源不断吸引周边省份乃至全国游客暑期前来打卡游览。

特色旅游专列,正成为家庭出游的新晋潮流。同程旅游数据显示,暑期旅游专列预订量同比上涨超七成。这类专列整合交通、住宿、沿途观景等多项服务,十分贴合湖南亲子家庭与中老年游客慢节奏深度游玩的习惯。不少旅客以长沙为中转节点,搭乘专列串联张家界、凤凰等省内知名景区,或是乘坐长线专列开展跨省研学行程。依托本地丰富高校资源,叠加返乡探亲与短途出游热潮,长沙双向铁路客流稳步攀升。

民航市场方面,今年暑运国内机票均价 925 元(含机建燃油),同比上涨 4%;国际含税机票均价 1372 元,同比上涨 11%。业内分析认为,短期票价上涨源于暑期客流集中出行与航空燃油价格波动,随着后续航油行情回落,航线票价有望逐步下调。当前出行格局正在悄然



夏日来临,傍晚时分长沙橘子洲游人络绎不绝。图/视频截图

转变,一线及新一线城市依旧保持民航出行主力地位,三四线城市的出行潜力加速释放,湖南岳阳国内航班预订增幅跻身全国第一梯队。

伴随着中小城市航线网络不断加密,岳阳本地毕业旅行、亲子出游需求集中爆发,成为民航市场重要增长极。除岳阳外,省内多个小众文旅目的地航空到港订单大幅增长,游客逐步跳出传统热门景区,更加偏爱自然风光与人文底蕴兼备的小众路线,不少游客落地岳阳之后中转环游三湘山水。出境游市场同样亮点频现,湖南游客出境偏好集中在首尔、曼谷、新加坡、巴厘岛等日韩及东南亚地区,清迈、清州等境外小众小城预订热度也显著提升。

中转出行逐步成为暑运新风尚。坐拥中部区位优势长沙,紧邻武汉、郑州

两大国家级铁路枢纽,打通南北与东西交通脉络,大量旅客在此换乘高铁与航班,往返省内各地及相邻省份。湖南出境旅客大多选择北上广等大型机场中转,高性价比的中转航线,深受学生与亲子出游群体青睐。

从客群结构来看,亲子与学生客流撑起暑运市场主力。国内航线亲子客群占比 38%,学生客群占比 29%,两类群体合计占比超过六成;国际航线中学生出行占比达到 37%,是出境游的首要人群。针对庞大的学生出行群体,同程旅行推出毕业季专属权益,上线机票次卡、拼团优惠券、机票盲盒等福利产品,搭配接送机、租车等配套服务,并在北京、广州枢纽机场设置线下福利领取点位,惠及途经中转的湖南学子。

潇湘晨报·晨视频记者黎棠

长沙列车出行7月再升级

7月1日零时长沙火车站启用三季度列车运行图,调图后车站每日开行普速列车 163 列、动车组列车 312 列。本次调图围绕暑运旅游、务工探亲、长株潭通勤需求,对普速长途、城际动车、市域列车实施增开、延长、调点优化,拓宽跨省出行通道,加密市域通勤网络,全面提升旅客出行效率。

新增 2 列始发普速列车,湘桂粤出行更便利。新增长沙至湛江 K1973 次,列车 12:50 发车,途经株洲、衡阳、祁阳、永州、桂林北、柳州、贵港、玉林、河唇、廉江、遂溪等多座城市,次日清晨抵达湛江。填补长沙直达粤西海滨普速空白,是务工、海边度假旅客高性价比出行新选择,有力拓宽湖南通往沿海的跨省运输通道。原坪石至广州白云 T8303 次延长为长沙始发 T8301 次,夜间错峰出行省时又省心。

城际、市郊列车优化升级,助力文旅、通勤双重出行需求。长沙至张家界西 C7772 次延长至桑植,串联宁乡西、常德、张家界西。新增两趟早高峰市域通勤列车, S6826 次 7:10 从湘潭始发,沿途停靠开福寺、观沙岭、八方山、尖山、麓谷多座站点;新增 S7907 次 7:22 由长沙始发前往株洲南,沿途停靠树木岭、香樟路、湘府路、洞井、先锋、芙蓉南、田心东、大丰、株洲等站点。原长沙至株洲南 S7949 次调整为麓谷始发 S7823 次,串联河西、主城、株洲沿线。

潇湘晨报·晨视频记者黎棠
通讯员潘梦冉 孙玉婷

结婚启事



新娘 李宣旭 新郎 陈 龙

于2026年6月29日正式结为夫妻。谨以白头之约,书向鸿笺,好将红叶之盟,载明鸳谱。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

2026年6月29日 星期一 农历五月十五

喜事登报:17708434259 晓雅老师 微信号641202132

长沙瑞府一期2号楼交付公告

尊敬的长沙瑞府一期2号楼业主:

我公司开发的长沙瑞府一期2号楼(备案名:雨润瑞府)房屋已经取得《建设工程竣工验收备案表》,具备合同约定的交付条件。请各位业主于2026年6月30日前往长沙瑞府项目办理房屋交付手续。如有疑问,请咨询 15575835310,特此公告!

长沙润达房地产开发有限公司
2026年6月29日

湖南设计师斩获戛纳铜狮

熊超为深圳创意执导的城市宣传片《奇境》获大奖

东方美学绽放国际创意舞台。近日,第73届法国戛纳国际创意节揭晓获奖名单,由北京冬奥会开幕式视效导演、亚洲著名艺术指导熊超为深圳创意执导的城市宣传片《奇境》斩获铜狮大奖。这是熊超继前年凭借新疆约特干故城作品《美好》摘得铜狮后,再度拿下这一国际创意领域重磅奖项,也为深圳承办 2026 年 APEC 会议注入了独特的文化力量。

《奇境》是熊超团队 2025 年世界旅游日为深圳打造的城市形象作品。在熊超看来,深圳既是中国科技创新的前沿阵地,孕育了华为、比亚迪、腾讯等一众知名品牌,同时也拥有古老的历史根脉、丰富的文化艺术与秀美的自然景观,这种传统与现代、科技与人文的二元融合,正是这座城市最迷人的特质。

面对这座矛盾统一的城市,熊超团队跳出“地摊堆砌”的窠臼,用“奇境”定义其独特气质。以“骑白马的宇航员”为线索,驰骋于山海与都市,以梦为马见证了深圳多维的“奇境”瞬间。梧桐山亭台楼阁间,咏春拳师拂袖带飞花;比亚迪工厂,雄狮踏电腾空而起;大鹏所城,18 米巨鼓上人体鼓槌擂响大地心跳;莲花山雾霭中,熊猫机器人与少女推演太极宇宙……每一帧画面既是具

体的深圳,又指向某种更广阔的东方想象,展示出城市的另一面。

此次戛纳获奖,是团队收获的又一项国际认可。在此之前,熊超已凭借《奇境》等作品,先后斩获全球 ONE SHOW 金铅笔、铜铅笔,纽约 ADC“全球年度精品创意机构”及一银一铜二佳作,英国 D&AD 铜铅笔,两银三铜共 5 座克里奥奖,纽约国际广告节铜奖,入围澳洲 AWARD 五项大奖,提名第 57 届北美休斯顿国际电影节“最佳美术指导短片”,还拿下深圳环球设计大奖数字设计类唯一金奖及 15 万元奖金。

“真正的城市传播,是用全球能懂的语言,讲好一座城的独特故事。”这是熊超始终坚守的创作信条。秉持这一理念,熊超的作品屡屡在国际舞台破圈。此前为新疆约特干故城打造的《美好》,拿下大中华区首座克里奥音乐全场大奖,还成为第 72 届戛纳国际创意节官方宣传主视觉,带动当地游客量显著增长。

在深耕国际传播的同时,熊超始终心系家乡湖南,2025 年他受邀带领团队出任长沙市对外传播“杜鹃花奖”视觉总监,为这一国际传播奖项打造完整 VI 视觉体系,以创意助力家乡对外文化传播。

潇湘晨报·晨视频记者陈樱芷



长沙生态动物园,“大美”生日被美食包围了。图/受访单位提供

“大美”9岁生日仪式感拉满

6月27日,长沙生态动物园大熊猫“大美”迎来了9岁生日。“大美”2017年6月27日出生于成都大熊猫繁育研究基地,母亲是大熊猫“成大”,父亲是“美兰”。2020年9月28日,“大美”与“青青”一同从成都来到长沙生态动物园长期居住。

生日会现场,保育员为“大美”准备了专属的两层新鲜水果冰块蛋糕,搭配新鲜竹笋与时令果蔬,场馆外也精心布置了生日场景,营造出满满的仪式感,“大美”则开启了沉浸式“干饭”模式。

除了生日庆祝,园方还在场馆外同步开展了大熊猫科普活动。游客在观赏国宝的同时,可以了解大熊猫的生活习性、保护知识等内容。

潇湘晨报·晨视频记者黎棠