



小羊羔肉。图/龙牌味业

A01
湖湘地理

潇湘晨报

今日4版

湖南出版投资控股集团主管、主办
国内统一连续出版物号:CN 43-0057
第9088期
农历丙午年五月十四
2026年6月28日 星期日

出品 湖湘地理工作室
统筹 王欢
伍婷婷
记者 钱烨 常立军
唐兵兵 曹宇旋
王丽姣 金林
柏湘粤
编辑 范盛杰
美编 谢玄
校读 傅卫锋
湖湘地理微信
(xxcbsjx)



▼清末民初,三大酱园吴元泰、
吴恒泰、杨大丰先后都在长沙、汉口
设立分号,就地酿造,拓展外埠市场。
图/湘潭市广播电视台



何绍基亲笔题词·与茅台同获世界金奖

湘潭这瓶酱油凭什么



龙牌酱油的酱园。图/记者金林

文/伍婷婷

一瓶酱油,为何能让顶级书法大家题词?为何能和茅台同获奖?为何能霸占一座城灶台280多年?因为它是湘潭龙牌酱油。

三餐人永寿,一滴味无穷

湘潭因盛产湘莲而得名“莲城”。隋朝时期,湘莲种植已十分普遍,湖南也因莲多而被称为“芙蓉国”。由于历来作为进贡朝廷的珍品,湘莲故又称“贡莲”,并一度专指产于湖南湘潭的莲子。清乾隆和光绪年间《湘潭县志》记载:“莲子有红白两种,官买白者入贡”(白种即为湘莲)、“土贡有莲实,产县西杨塘”(西杨塘即今湘潭县白石铺)。

“莲城”之外,湘潭也被称作“中国酱油之乡”,而酱油之乡得以在国际扬名,靠的就是龙牌酱油。

龙牌酱油是湖南省级非物质文化遗产。286年前的乾隆五年(1740年),“敢为天下先”的湘潭商人龚裴然集资铜钱三千串在十一总老街创办龚庆祥斋酱作坊,年酿酱油40缸,主产元滴油,开创了湘潭制酱业先河。

立店之初,龚裴然就立下了湘潭酱油“汁浓郁,色乌红,香温馨”的“色香味三绝”的标准。

自然的味道,经过时间的沉淀而更加浓郁。因货色精纯,质量特优,湘潭酱油获得湖南名流袁树勋、谭钟麟等称许,声名鹊起。清代著名诗人、画家、书法家何绍基对湘潭酱油更是情有独钟,走到哪里就把湘潭酱油带到哪里,“不得其酱不食”,并且写下“三餐人永寿,一滴味无穷”的湘潭酱油经典“广告语”,让一瓶湘潭酱油载入湖湘人文史册。

1805年,当龚庆祥改为专业酱油时,湘潭酱园已经有10多家,此外还有专门从事零售的酱货店20多家,成立了行业协会“明德堂”,设堂议事,酱业一时繁盛。

春制曲、夏晒胚、秋晒油、冬酿香

湘潭民谣唱:龙牌酱油灯芯糕,槟榔果子水上漂。作为湘潭唯一的中华老字号,龙牌酱油从清代码头酱坊,走到万家灶台,几代湘潭人的味道,全被它承包。

龚裴然曾立下制酱的“古法”——春制曲、夏晒胚、秋晒油、冬酿香。浙江湖州南浔商人吴子楚博采众长,改进酿造工艺和配料比例,将淮扬菜系口味融入酱油酿造中,开发出原汁酱油。生产中,明确浸籽、蒸煮、拌料、发酵、踩缸、晒胚、取油七道工序,环环相扣,缺一不可。

1949年后,有26户大小酱园分别并入吴元泰和吴恒泰,经过分合,吴元泰作坊成为第一制酱厂,十三总分号成为元泰酱货食品店,吴恒泰作坊成为第三制酱厂,十五总分号改为萃香园酱货店。

龙牌酱油先后走过了家庭作坊、公私合营、国有企业、民营企业多种改制历程,虽经历改革巨变,却历久弥新。

天下湘菜,半出湘潭。湘菜讲究“有味出味,无味入味”,而湘潭的菜,就是靠龙牌酱油“托底”。龙牌酱油选用优质大豆、面粉、食盐为主要原料,采用天然小缸长周期晒露发酵工艺精酿而成,色泽光亮红褐,酱脂香浓郁。上到小炒黄牛肉、辣椒炒肉、毛氏红烧肉,下到街头巷尾里的小吃,红烧、小炒、凉拌,它适配所有湘菜。

一滴酱香,近三百年,文人惜它雅,百姓惜它真。如今,在龙牌酱油博物馆,摆放着三口已有近两百年历史的酱缸,这里面存的,便是老湘潭的家味。

与茅台一并获得“巴拿马万国博览会奖”,载誉归来

咸丰元年(1851年),浙江湖州南浔商人吴子楚投入全部资金,在十三总新梁街开设吴元泰酱园,前店后厂,生产酱油,兼制酱菜。吴子楚博采众长,生产的原汁酱油色美味鲜、香味浓郁,久贮无浑油、无沉淀,产品走俏,一时声名大振。到清末民初,“吴元泰”先后在长沙、汉口和湘潭本地设立了五个分号,资本达10万银圆,年酿龙牌酱油700余缸。

20年后(1870年),吴子楚的同乡吴凤来也来到湘潭经营酱业,在十六总乾元宫(后街)创办吴恒泰酱园。作为后来者,努力站稳脚跟,两家经营各有特色。“吴元泰”声誉既隆,竭力守成,稳扎稳打,每有积利,就汇回原籍,购置田产和桑园,而“吴恒泰”后起,急欲扩大影响,争夺市场,吴凤来经事豁达,管理有方,日渐兴隆,终于与“吴元泰”并驾齐驱。“吴元泰”传四代,“吴恒泰”传五代,都历时百余年。

民国时期,湘潭酱园隆隆日上,最盛时期约30家酱厂鳞次栉比遍布江岸,无论是产量、质量还是规模,均是中南五省之首。各家先后注册商标,吴元泰标龙牌,吴恒泰标凤牌,杨大丰标狮牌,协和公标虎牌。

1915年,龙牌酱油与贵州“茅台酒”一并获得“巴拿马万国博览会奖”的荣誉。自巴拿马载誉归来,龙牌酱油迅速名扬四海。清末民初,吴元泰、吴恒泰、



吴元泰酱园。组图/湘潭市广播电视台

杨大丰先后都在长沙、汉口设立分号,就地酿造,拓展外埠市场。

1966年,龙牌酱油作为湘潭最早一批出口商品,远销新加坡、日本、美国等地;1979年,龙牌酱油注册商标,是新中国首批注册商标之一;1993年,被评为“中华老字号”,后又两次被商务部认定为“中华老字号”;因龙牌酱油,2020年湘潭市被中国调味品协会授予“中国酱油之乡”称号。