

老人为何成了私域营销“围猎”对象

高龄用户微信被反复拉群推销,专家呼吁拉群须经本人二次确认

日前有媒体报道,一博主反映自己90多岁的奶奶被拉入多个微信营销群,微信内有77万条未读消息,删除之后不久,又重新增长数万条消息。经记者找到原始视频发现,这一问题还有后续,在海量未读消息之外,还有90多个所谓的“情感陪伴账号”。老人为何成了私域营销“围猎”对象?

77万条未读消息

今年2月,博主灵希米发视频称,自己过年回家发现90多岁的奶奶的手机上,有多个微信群,未读消息有77万条。“我该怎么办?我奶奶手机太卡了,我一看,77万多条消息,我该怎么办?这怎么删?”原来,这些微信群多由企业微信用户将老人拉入,基本在销售保健品、做营销等。

“我奶奶手机上有这么多企业微信联系人,而且这些还都是营销保健品的,还有一些杂七杂八的,而且他们的企业归属都是什么杂货店、百货店,我已经和我妈妈删了好多微信联系人了。我就不懂了,我退一个他们就拉我奶奶进一个,而且还都是十几二十人的小群,这些小群都是没有消息通知的。我真的有点绝望了,所以说我奶奶这种微信账号还有救吗?”

这位博主表示奶奶的微信里还有一些老朋友,也没法删号起新号。希望可以推出拉老年人进群的限制以及批量删除企业微信联系人的功能。

凡是微信账号通过认证老年身份的群聊拉那些老人进群凑数,都需要经过本人同意。老年人是最容易中招的一个群体,但是他们每天可能在不知情的情况下,就通过了很多企业微信联系人上门推销,希望微信可以再改良一下老年人模式。

半个月后,这位博主又出了一期视频,之前删掉的大量营销号消息,又占满了奶奶的微信:

“半个月前,当时77万条已经删了,之后又已经快5万条消息了。这些人都是我奶奶在公众号加的,具体加了多少人我也不知道,听说是有福利之后就加了很多。今天我爹给我的任务是让我帮奶奶把这些都删干净,半个月前已经删过一次企业微信联系人,但还是有很多,还在不断增长。”

免费鸡蛋引流

记者搜索互联网平台发现,网友反映此类面向老年人的营销问题还有很多,以企业微信联络、短视频推广等渠道为主。北京的郭先生向记者反映,自己父亲的微信里总会莫名其妙被很多企业微信号拉入群,他定期要为父亲“清理微信”。

“我爸之前被拉了好多群,然后我给他退了。有个群我给删了,然后过两天发现又被拉入同一个企业的群,但是不同的企业微信号(拉入)。我们没有70多万条,就几十条几百条,群里各种莫名其妙的链接,不知道怎么就加上了。”

江苏的徐先生反映,自己的母亲被超市门口的营销人员以“免费领鸡蛋”为由拉入微信群,号称持续看视频可以继续领鸡蛋,但这些视频里卖的货,他感觉有问题。

“拉一个两三百多人的群,然后他们天天在里面发直播的链接,感觉跟价值

不符的一些东西放在他们直播间。因为我感觉老年人他是没有判断力的,他们一开始是可以一元免费领鸡蛋,之后他要进入他们直播间去看直播,才能有鸡蛋。感觉有点误导的意思,我也不是时时刻刻在他们身边,只是提醒了一下而已。”

重庆的杨先生告诉中国之声,他的爷爷70多岁了,平时摆摊做点小生意,最近却在短视频博主的引导下,通过直播打赏、加微信发红包等方式,花出去一万多元,他认为已经完全超越了爷爷的消费能力。

“就是在那些主播的直播间认识的。他们在聊天记录当中的那些说辞也确实很符合在诱导他进行消费。就是直播打赏或者说私下加微信私联这种。”

检查微信相关功能,虽然可以单独查看企业微信联系人,但删除联系人时仍需挨个点击删除。

对于博主反映的问题,腾讯方面表示,微信和企业微信将对从引流到私域的路径加强监管,严格打击骚扰用户、虚假夸大营销的行为。

查询相关政策,2025年7月,市场监管总局与中消协联合发布《关于防范私域直播间老年人药品保健品消费风险提示》,明确要求直播间公示营业执照、核查“蓝帽子”标志,警示“免费送鸡蛋”“社区义诊”等引流套路。

专家吁升级监管

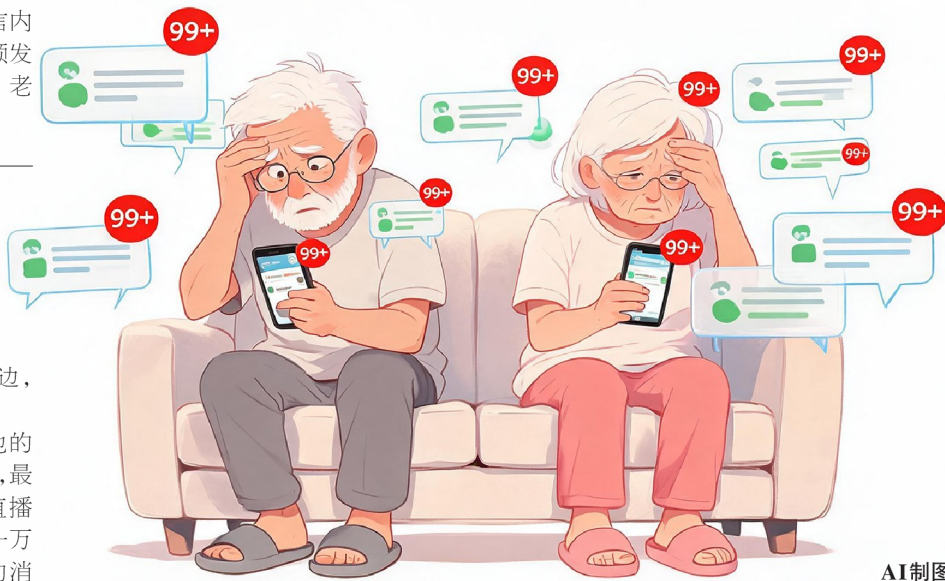
中关村现代信息消费应用产业技术联盟副理事长包冉向中国之声介绍,此类乱象,都是各种“私域营销”企业获客、盈利的手段,往往以免费产品、免费试用等为诱饵,添加老年人的微信号,利用微信40人以下群聊无需被拉者确认、可直接入群的模式,进行营销。

“个人建议,应该是说对任何的拉群行为都应该要求用户二次确认,不管是多大的群,多小的群,应该把被动确认的功能降低,也就是说只要拉群都需要被拉的人进行确认。这样能够有效地解决很大的问题。”

除了各种营销群外,包冉认为,各个应用软件都应该在适老化适配上有更多动作,软件内容不应止步于字体放大,还应参照未成年人模式,推出老年人模式。

“应该进一步对适老化开发进行标准升级,如果问题已经发生了,而且很严重很具有普遍性,这时候相关的监管规则也应该升级和细化。第一个原则是一定要做到信息的完全告知,也就是需要用户自己亲自确认。第二个要引入求助机制,很多老年人他不知道这个东西到底是什么?求助机制可以向自己的子女亲属或者是自己比较熟悉技术产品的老朋友来请教,也不是所有的老年用户都是技术盲,这个主动权要交给用户,然后服务和产品的提供商要严格自律,并且接受升级后的规则的严格执法。”

(央视)



AI制图

律师解读

频繁发送销售信息涉嫌侵犯他人生活及隐私

潇湘晨报·晨视频记者罗海碧 报道

内蒙古的刘女士反映,家中79岁老人也深受群聊轰炸之苦,莫名其妙被拉入陌生群后,各种消息接踵而至。她猜测,老人可能在刷视频号时误加了企业微信好友,随后被批量拉入群。群内内容多为针对老年人的保健品、养生常识,甚至夹杂低俗信息。

刘女士起初以为退群并删除聊天记录即可,但问题始终无法根治。她曾下载企业微信App,却发现App内并无这些陌生联系人的记录。

几经摸索,才发现在微信通讯录的“企业微信联系人”中可手动删除陌生人,但“依旧会有新好友添加,然后继续被拉新群”。每次退群时她都会举报,却从未收到微信方面的处理反馈,也找不到专门的投诉入口。

6月25日下午,记者尝试联系企业

微信客服,发现并无专用客服电话,需通过关注官方公众号,点击“找我们—客服”获取服务。当记者询问老人被拉群问题后,客服窗口自动弹出解决方案模板;提及广告群时,又触发另一套模板;再追问,则出现“针对老人操作企业微信群”的官方指引,均为固定回复,未能提供实质性人工协助。

河南泽槿律师事务所主任付建认为,店铺利用企微账号不间断地向他人频繁发送销售信息侵犯了他人的生活安宁以及隐私。同时这种行为也违反《广告法》规定,任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,不得向其住宅、交通工具等发送广告,也不得以电子信息方式向其发送广告。用户可向企微官方投诉违规行为,如果官方逾期未处理,可以向工信部门、网信部门投诉,对于违规发送广告的行为可向市场监管部门投诉。

AI造假,恶意申请生鲜商品全额退款导致一个县被平台列为高风险区域

“净网2026”专项行动成功侦破此案,谭某获刑一年

借助AI造假、批量操控账号,钻电商售后漏洞,骗取生鲜退款转卖牟利。近日,衡山县警方纵深推进“净网2026”专项行动,成功侦破全县首起利用AI技术实施电商恶意索赔诈骗案件,罪犯谭某恶意索赔获刑一年。

谭某利用平台网络规则漏洞,通过批量操作账号、伪造售后问题等方式,多次恶意申请生鲜商品全额退款,同时转卖货品非法获利,累计涉案金额1.6万余元。其个人恶意索赔行为,直接导致衡山县被多家电商平台列为高风险区域,生鲜商品受限发货,群众正常网购权益受到普遍影响,社会危害突出。多家电商平台整理固定电子证据,向衡山县公安机关报案。

衡山县公安局网安大队依托电子数

据勘验、IP轨迹追踪、数据交叉比对进行线索排查,店门派出所同步开展线下走访摸排,精准锁定嫌疑人身份。1月26日,民警抓获谭某,现场查获作案手机、涉案生鲜若干,在其住所查获75部涉案手机,完整提取AI造假、资金流转记录,形成完整证据链条。经审讯,谭某对犯罪事实供认不讳。

衡山县人民法院审理认为,谭某系多次犯罪的累犯,主观恶性大、社会影响恶劣,依法对其从重判处有期徒刑一年,并处罚金,违法所得全部追缴。

该案是衡山县公安局办理的该县首例利用AI生成技术实施电商诈骗、造成区域性民生影响的典型案例,有力震慑了利用新技术钻规则空子的违法犯罪行为。

(衡阳晚报)