

湘江边,湘潭读懂了城市的青春密码

潇湘晨报·晨视频记者曹宇旋 报道

意大利作家卡尔维诺在《看不见的城市》里写:“城市不会诉说它的过去,它把过去像手纹一样藏在自己身体的纹路里。”

湘潭也是这样一座城市。

它的过去藏在湘江的水波里,藏在窑湾的青石板上,藏在万楼的飞檐下,藏在老厂房的烟囱之上。

很多人对湘潭的印象,仍停留在“工业重镇”“伟人故里”这些宏大的词汇里。但当人们再次来到湘江边,却发现另一种气息正在生长。

夜晚的万楼摩天轮亮起灯光,年轻人举着咖啡拍照,露营帐篷散落江岸。街头艺人在唱歌,千年窑湾重新有了烟火。

城市似乎正在完成一次关于青春的重新定义。这种青春,不只是年轻人的聚集,更是一座城市对自身的再发现。



万楼青年码头的芙蓉国里房车别墅酒店。图/受访者提供

万楼归来:年轻人为什么愿意来到湘江边?

湘江奔涌,在湘潭拐出一道温润的湾。

四百年前,明朝万历年间,湘潭县令包洪造在湘潭湘江两岸主持修建文昌阁,寓意“人文昌盛”。湘潭京官李鹏芳将其题写为“万楼”,写下“万楼兴,湘潭兴”的殷殷期盼。四百年间,万楼屡废屡建,六次重生。2009年,万楼开始第6次重建,工程于2013年竣工。但此后,万楼成为一座“有历史、没人气”的仿古建筑。周边配套不完善,游客寥寥,资产闲置多年。

2022年,这座湘江沿岸最高的仿古楼宇,在沉寂近十年之后,被重新点亮。点亮它的,不是一次简单的修缮,而是一场关于“青春”的城市实验。

2022年8月。湘潭市政府与湖南广电传媒达成战略合作,以万楼景区为依托,整合周边闲置土地资源,打造万楼·青年码头。湘潭城发集团通过“盘活存量资产+市场开发”模式,引进湖南广电传媒,实现了项目的止损、激活与增值。

655个集装箱被运到万楼脚下,搭建起230个商铺,占地73亩——全国最大规模的集装箱集市就此形成。美食餐饮、潮玩游乐、文创艺术、特色演艺在这里汇聚。开市10天,便吸引游客超30万人次。

集装箱只是表象。真正让万楼活起

来的,是一套完整的青春叙事。

走进万楼一层,这里是万楼元宇宙体验中心。“千年十八总”数字长卷徐徐展开——近30米长的动态画卷以清嘉庆年间湘潭城市全图为蓝本,600余个人物、40余艘船只、390余栋建筑在光影中活起来。从一楼的码头长卷到七楼的“水墨白石”全沉浸空间,再到九楼的碧泉书院文化复原,万楼元宇宙用数字技术将四百年历史转化为可触摸、可感知的沉浸式体验。

楼外,128米高的“湘潭眼”摩天轮以朝阳红色为基调,42个轿厢缓缓旋转。夜幕降临,光影雕刻秀《六画潭城》以万楼楼身为幕,数字投影流转间重现“金湘潭”盛景。飞檐斗拱与湘江波光交相辉映,集装箱上的霓虹与江面倒影交织。传统与时尚在这里深度融合。

截至2025年6月,万楼·青年码头在不到28个月的时间里,共计接待游客超750万人次,日均超过9000人次。

从闲置近十年的古建筑,到日均万人打卡的文旅地标,万楼的故事里藏着一条清晰的逻辑:存量不是包袱,用对了就是资产;历史不是负担,激活了就是流量。而“青春”,正是那个激活的开关。

今天的万楼,已经成为一座青年文化发生器。它把年轻人重新拉回湘江边。



撒欢杨梅洲。图/受访者提供



万楼·青年码头。图/受访者提供



航拍湘潭。图/郭晓



窑湾夜色。图/罗红亮

窑湾:千年商埠的当代叙事

从万楼逆流而上十余里,便是窑湾。窑湾始于晋代,兴于明清,历经1700年沧桑。见证了“金湘潭”的码头传奇与商埠荣光。作为湘潭城区文脉最早、底蕴最深的千年古街,这里曾是商贾云集、舟楫往来的繁华之地。

今天走在窑湾,仍能触摸到历史的肌理。潭宝汽车站矗立在江岸,这座碉堡形的圆楼沉稳而独特——它是我国第一座砖和钢筋混凝土结构的汽车站,1925年由德国设计师与湖南公路局总工程师周凤九共同设计。站前的老站房、候车廊、复古站牌与斑驳墙面,仿佛让人一脚踏进百年前水陆联运的黄金时代。

窑湾是湘潭“十八总”码头文化的核心腹地。十八总,十八个码头,而窑湾,便是那万船修整的港湾。依水而兴、因码头而盛,沿岸码头错落排布,舟楫往来不绝。唐兴桥静立千年,望衡亭临江而立,“山连大岳,水接潇湘”的壮阔尽收眼底。

2025年,窑湾迎来新一轮焕新。聚焦商户引进、非遗传承、景观提升和业态创新,通过“一街一营地两市集两特色项目”的整体布局,打造集文化体验、休闲消费、创业孵化于一体的文旅新地标。非遗项目入驻成为最大亮点——国家级非遗巫家拳开传承人设公益拳馆,省级非遗千年油鼓于湘江畔唱响时代新声,石鼓油纸伞非遗工坊提供沉浸式制伞体验。

穿行青石板街巷,转角处的潭宝茶馆静静等候。木窗棂古朴雅致,方桌椅规整有序,青瓷茶盏光洁温润。五元一杯茶,无限续杯,还能看戏、嗑粉、打卡——这是湘潭规模最大的沉浸式市井老茶馆。室内特设非遗展示角,纸影戏道具、本土工艺、民俗老物件静静陈列;定期上演本土相声、快板、小调、传统弹唱。

“本地人常来,外地人必来”,青瓦古巷与新潮业态交融,传统与青春在此碰撞出温暖而鲜活的光芒。

一江两岸:湘潭重新认识湘江

过去很长时间里,湘潭都是“背江发展”,工业厂房占据岸线,居民难以亲近水岸,湘江流过,却只是背景。

而如今,湘潭开始重新认识这条江。“一江两岸”成为城市更新的重要命题。滨江步道、城市公园、文化场馆、商业空间被重新组织,原本碎片化的岸线,逐渐串联成开放共享的公共空间。十八总湘江图文旅商业街、窑湾历史文化街区

2026年6月26日至28日,第六届湖南旅游发展大会在湘潭举行。这是长株潭都市圈内城市首次承办这一文旅盛会。

“办会兴城”,核心是“兴城”。本届旅发大会确定的25个重点文旅项目中,社会投资占比高达93.77%。这组数据背后,是市场对这座城市文旅发展潜力的高度认可。

湘潭的青春,它来自万楼重新拥抱年轻人,来自窑湾让历史继续发声,来自湘江两岸空间重新回归公共生活,更来自一次次更新中,对城市记忆的珍视、对人的关怀、对未来的想象。



仰天湖国际休闲旅游度假区。图陈旭东