

瑞众保险护航湖南龙超圆满收官

以“保险+体育”新范式守护美好生活



潇湘晨报·晨视频记者骆一歌 报道

在湖南,龙舟从来不只是龙舟。它是水乡人家的端午图腾,是江面上千桨齐发的气势如虹,也是岸上万人呐喊的热血沸腾。若要追溯湖南人与龙舟的故事,得从两千多年前说起。屈原在汨罗江怀沙自沉,沿岸百姓划着船争相去打捞,从此便有了龙舟竞渡的传统。千百年间,从祭祀祈福到端午民俗,从乡间自娱到全民赛事,龙舟早已融进湖南人的血脉里,成了每年春夏最热闹、最带劲的大事。

今年这份热闹,被一场赛事推向了高潮。端午假期,2026年湖南省龙舟超级联赛(以下简称“龙超”)在汨罗江上火热收官。这场历时两个月的全民龙舟盛会,从湘西北出发,途经湘南、长株潭、洞庭湖区,最终在“端午源头、龙舟故里”汨罗江圆满落幕。九大赛区、上百支队伍、上万名划手,把湖南人对龙舟的那份执着与热爱,尽数写进了劈波斩浪的桨声里。

这场盛事的背后,有一个名字始终陪伴左右——瑞众保险。瑞众保险以国有金融企业的责任担当,深度响应国家“加快建设体育强国”战略,入局湖南本土顶级民俗体育IP,成为2026湖南省龙舟超级联赛总冠军合作伙伴,全程深度参与赛事保障与品牌共建,以专业金融力量助力湖湘传统体育发展,解锁“保险+体育”跨界融合新路径。



瑞众携手龙超,共溯千年竞渡传奇

龙超九站,站站有来头,总决赛所在的汨罗,更是万水归宗。慈利人不赶五月初五,要过五月十五的“二端午”。该习俗源于晚清,为迎接归葬故里的名将孙开华,龙舟赛从五月初五移至五月十五,由此形成“二端午”赛龙舟的传统。沅陵的龙舟没有龙头。前排划手伏身起伏,水面上看就是一条活龙在游。苗家老人会说,人家赛舟祭屈原,他们祭的是老祖先盘瓠,这里的鼓声比屈原还早了好几百年。道县的水面上船头不只有龙头,凤头、虎头、麒麟头各色各样,村里供什么庙,龙头就漆什么色。2024年230艘船同时下水,破了吉尼斯世界纪录。麻阳人把龙舟看得比田还重,“宁输一丘田,不输一篙船”,全县121个村有龙舟,几乎户户出划手。

赫山兰溪的双桡龙舟全国独一份,坐桡站桡两层人同时划,一条船能塞140多人,清道光年间就有“呼声雷动,江水为沸”的记载。长沙开福,鸭子铺龙舟可追溯上世纪40年代,那时物资匮乏,乡亲们你凑木料,我出板子,拼出了村里第一艘龙舟,汛期风浪里更是“划着龙船去救人”。“上舟竞渡,下船救人”的传统延续至今。望城、鼎城、苏仙,也都是千年水乡,龙舟老传统代代相传。

九站溯源,汨罗归宗。公元前278年那个五月初五,沿岸百姓划着船往江里去打捞屈原,从此世上有了龙舟竞渡。千年一桨,从历史深处划到今天的龙舟联赛。瑞众保险一路相伴,见证的不仅是一场赛事,更是三湘大地传承了两千多年的龙舟魂。

深耕保险主业,国企担当守护美好

瑞众保险为什么要花这么大精力去冠名一场龙舟赛?瑞众保险湖南分公司党委书记、总经理李侃表示,同舟共济、奋楫争先的龙舟精神,与瑞众保险“服务国之大家 守护美好生活”的企业使命高度契合;劈波斩浪、勇立潮头的竞技初心,与保险行业守护民生、筑牢保障的核心理念同频共振。这也让瑞众保险与湖南龙超的携手,成为金融保险与民俗体育跨界赋能的绝佳实践。

作为大型国有企业,瑞众保险始终以

“服务国之大家 守护美好生活”为使命,稳健经营、笃行致远。瑞众保险以专业领先的竞争优势,近年来荣登年度最具影响力央企榜单,连续上榜亚洲品牌500强、中国500最具价值品牌。一家企业的温度,不在于说了什么,而在于做了什么。正如龙舟划手们永远在准备着下一次出发,瑞众保险的守护也永远在路上。未来,这家国有险企将继续坚守“金融报国、金融向善、金融为民”的初心,稳稳守护三湘大地的每一份美好生活。



线上线下多维传播,品牌声量燃动三湘

作为2026年湖南三大核心体育品牌赛事之一,龙超与湘超、湘BA齐名。从首站慈利开始,龙超所到之处,万人空巷。首站选拔赛,两天时间近40万人次涌到江边看比赛,周边酒店全满,餐饮住宿收入涨了三成。到了汨罗总决赛,更是人山人海。有人说,龙舟划到哪里,湖南人的热情就烧到哪里。

瑞众保险全程参与了龙超的每一个重要时刻。从各赛区选拔赛到汨罗总决赛,品牌元素全程亮相——从赛事直播、报道中品牌标识频频亮相,到赛场周边

设专属服务站点,瑞众品牌声量进一步出圈。依托赛事强大的流量聚合能力,本次冠名合作引发了广泛关注。潇湘晨报·晨视频等主流媒体全程跟踪报道,赛事线上热度持续攀升,相关话题热度超5亿,33个话题词登各个平台热榜,引发全网热议。同时,各选拔赛区城市商圈大屏、主干道灯箱、街边道旗、长沙地铁主题装置等宣传点位全面铺开,线下赛事触达观众超千万人次,让瑞众保险的品牌形象随龙舟竞渡的鼓点传入千家万户。

驿站服务+金融科普+观赛福利,瑞众温度浸润赛场

瑞众保险不只是赛事保障者,更是全民金融科普的践行者、观赛群众的服务者。每一次龙超比赛,赛场都搭起了瑞众的便民服务驿站。矿泉水、防蚊液、应急药品、休息咨询……都是些不起眼的小事,却让顶着烈日观赛的乡亲们心里踏实了不少。有观众笑着说:“来看龙舟赛,还有防护包,瑞众想得真周到。”

不只是周到的服务,瑞众保险把金融科普搬到了老百姓身边。不讲大道理,不说专业术语,就用大白话、家常话,教大家怎么防范家庭风险、怎么理解基础保障、怎么用好普惠金融。一位老大爷听完后感慨:“原来保险不只是

理赔,还能帮我规划生活,今天算是听明白了。”

诚意满满的福利也拉近了品牌与大众的距离。赛事期间,瑞众保险免费送出近千张龙超专属观赛票回馈客户,很多没有机会现场看龙舟赛的普通市民,第一次坐在岸边,亲眼见证了千桨齐发的震撼场面。一位带着孩子来看比赛的妈妈说:“以前只在电视上看龙舟赛,今天到现场才发现,原来这么燃!”体育让生活更美好,保险让美好更安心。瑞众保险用看得见的陪伴、听得见的温暖、摸得着的安心,让金融服务的触角深度融入全民体育生活场景。

