



中国裁判时隔24年主哨世界杯

中国裁判、中国造周边产品充满了世界杯

潇湘晨报·晨视频记者李哲 综合报道

6月21日清晨,一场“历史性”的比赛正在万里之外堪萨斯体育场打响:厄瓜多尔队与库拉索队的E组第二轮小组赛,主裁判马宁、助理裁判周飞、视频助理裁判傅明,三名中国裁判员将首次在

外国球迷称赞马宁“大师级执法”

北京时间6月21日上午,2026年美加墨世界杯E组第二轮,马宁领衔中国裁判组执裁厄瓜多尔队对阵库拉索队的比赛。2022年卡塔尔世界杯,他首次入选裁判员名单,最终以第四官员身份参与了6场比赛的执裁工作。四年后,马宁终于站上了世界杯主裁判的位置,他不仅是时隔24年再度主哨世界杯的中国裁判,也是唯一一位连续两届入选世界杯裁判名单的中国裁判。

在这场互交白卷的比赛中,马宁出场90分钟发出黄牌6张(厄瓜多尔球员1张、库拉索球员5张)。

本场比赛结束后,现场不少球迷称马宁是自己见过最好的主裁判之一。一名厄瓜多尔球迷表示:“我对裁判的看法是他做得挺好的。”另一名库拉索球迷则表示:“我认为他很好地完成了工作,尽管有些判罚拿不准,但总体不错。”“我主要是支持库拉索队的陈达毅,我们祖籍都是江门新会的,所以这次专程带着孩

三名中国裁判历史性同框

本场比赛,马宁、周飞、傅明三名中国裁判同时亮相。这是中国足球裁判历史上首次以完整建制同场执法世界杯比赛。

在此之前,傅明已在本届世界杯担任了三场比赛的辅助视频助理裁判(SVAR)。此次担任VAR,使他成为首位担任世界杯VAR的中国裁判。周飞则是首次入选世界杯裁判名单,成为首

位在世界杯赛场上执法的中国助理裁判员。

世界杯赛场上同场执裁。这是自2002年韩日世界杯后,中国裁判时隔24年再度主哨世界杯正赛。

赛前,来自厄瓜多尔的球迷表示,很期待今天中国裁判的出场。“很高兴这场比赛的裁判是中国人,相信来自中国的裁判会公正无误。”

子从库拉索赶来看比赛,支持老乡。”在库拉索生活了35年的中国人林锐兴,赛后表示,今天的比赛很精彩,中国裁判也表现得很好。还有许多外国球迷在社交媒体上称赞了马宁的执法表现:“中国裁判马宁的判罚,在我看来是本届赛事中最好的。标准明确,一致性强。”“大师级表现!”“最出色的裁判表现,他让比赛流畅进行,保持节奏更具观赏性。”“令人赞叹!”“不会被南美球员频繁出现的假摔欺骗。”

在执法理念上,马宁始终坚守“规则至上”的原则:赛场没有球星、没有主客场、更没有个人偏好,C罗、孙兴慜都曾被他的黄牌警告过。他在中超执裁比赛时,曾有过单场“出牌”12张的记录,因此被不少中国球迷称为“卡牌大师”。

接下来,在北京时间6月24日4时进行的英格兰队对阵加纳队的比赛中,马宁将担任第四官员,周飞将担任候补助理裁判。



一个月卖40万件,这个“迷你足球”火了



“迷你足球”钥匙扣近日爆火。图/央视

世界杯激战正酣,浙江义乌制造的一款造型精巧的解压足球钥匙扣意外成为赛场外的爆款,上市仅一个月就热销40万件。它如何精准踩中消费风口?

每一块正五边形曲面都是独立可按压的按键,十二片组合拼接成球形,外形酷似迷你足球。实际上,这款解压足球钥匙扣最初并不是专为世界杯设计。产品研发者陈果在义乌做了近二十年小商品生意。今年3月,他和团队原本只是想改良市面上千篇一律的按键解压玩具,一次造型上的创新,意外踩中世界杯消费风口。

陈果介绍,能够大批量生产的时候已经到了5月初。5月份的时候,市场上面的热点基本上都是关于世界杯,我们的优势刚好又是一个球的造型,所以就把它上面的一些印刷的图案,靠近世界杯的元素。

陈果告诉记者,球面12个区块成了天然展示载体,各国国旗色块、足球元素直接印刷,既能做球迷挂件,后续还能更换图案做其他解压产品,一款产品适配多种热点场景。上市一个月,这款解压

足球钥匙扣销量已经突破40万件。

陈果介绍,80%的订单就是往美加墨,10%走南美国家,10%走欧洲国家,都是一些足球大国,它们的球迷基数大。

陈果说,按照常规外贸节奏,想要赶上世界杯销售热潮,商家最晚去年年底就要提前布局。而这款解压足球5月初才启动大批量生产,能够顺利赶上赛事节点,离不开义乌完备的上下游产业配套。

陈果称,产业链的集群,确实确实对我们的帮助非常大。这么一个小东西,它有很多工序,配件也有三四个。这些工序、配件,在义乌方圆3公里、5公里,我们能够立刻搞定。工人装配经验也很多,基本上也是可以做到随叫随到。

陈果表示,全世界的销售渠道在义乌有积累。当一个产品快速出来的时候,从后端的生产制造到前端的销售渠道,整个链条是通畅的,所以我们才能快速、大规模生产出这些货,第一时间进行销售,这个也是义乌一个非常强的优势点。

义乌一家球衣厂商的负责人温从见告诉记者,他们已经跟进了5届世界杯,

今年整体销量创下新高。他们为48支球队都设计了球迷专属球衣。开赛后,不少黑马球队打出亮眼战绩,他们也接到了不少加急订单。

温从见表示,像佛得角队刚开始订得很少,但是他们逼平了西班牙之后,就很多客户问我有没有现货。一般来说大批量的货在3月份都出完了,现在的产能应付这些应急的订单也是够的。

世界杯赛事红利巨大,但球员形象、队徽、官方LOGO是商家不能随意触碰的红线。义乌市体育用品行业协会会长吴晓明说,只有拿到官方授权或是为持有授权的品牌代工,才能合规使用这类视觉元素。

吴晓明说,因为义乌的知名度越来越高了,大客户下面的客户也都往中国来、往义乌来了,也就是相当于去中心化。我们自己要借助一些高科技的设备,来完成一些以前难以做的小单化的制作。可以去购买IP,引进IP。可以做一些我们自己特色的东西,满足不同客户的需求。这个商机是无限的。(央视)