

从一方桃源到湘书万里

第32届北京国际图书博览会闭幕,湖南出版绘就出海新卷

潇湘晨报·晨视频记者黄上润 周诗浩 郝咏琪 汤超 报道

仲夏时节,书香浸染京城。6月17日至21日,第32届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”)在北京国家会议中心举行。

会场内,湖南出版展台化身一方微缩“桃花源”:粉色桃影错落,水系蜿蜒,巨型绘本大屏循环播放《桃花源的故事》动态长卷。展台中央,一座中式牌楼静静伫立,蔡皋的手绘画作与多语种绘本陈列其间。

端午节当天,西班牙汉学家高伯译与一众海外同行专程前来。当他的目光落在绘本之上,立刻被画面深深吸引。他感叹:“这批绘本兼具独树一帜的原创表达与动人的东方美学。”

这一方桃源展台,不仅是视觉亮点,更是湖南出版此轮“文化出海”新实践的起点。在本次图博会上,透过多场活动,一条从“产品出海”迈向“平台深耕”的路径清晰浮现。

一座展台+多场活动,湘书出海的“新方法论”

6月17日,蔡皋作品国际版权推介会举行,不仅发布了蔡皋作品《出生的故事》的尼泊尔语、印地语、泰语版本,同时还宣布正式启动蔡皋国际版权中心建设。这意味着,这位2026年国际安徒生奖插画家奖得主的作品出海运营,已从单本授权升级为全球版权池的系统经营。

活动现场,蔡皋也分享了自己的创作初心。她坦言:“我一辈子深耕图画书创作,最大的心愿,就是用作品把真诚的中国声音传递出去。”

从2015年至今,出版湘军累计推出蔡皋作品20余种,行销多国。如今《蔡皋的绘本世界》走进斯里兰卡、越南等国;《中国美丽故事》远渡重洋,抵达美国、英国、非洲法语区;《火城1938》叩开了阿拉伯世界的大门。此刻,从“版权输出”到“IP运营”,这意味着一次“系统”升级。

相比起“发现”大师,“制造大师”则更考验机制的可持续性。

在蔡皋国际版权推介会之前,一场重量级活动已开始为这条“生产链”展开新的布局——第四届“卓越大师·中国”启动暨图书签约仪式,当天也在湖南展台启动。

作为中南传媒、博洛尼亚展览集团、北京思路文化传播有限公司联合打造的国际插画重磅平台,项目三年来累计遴选出6位获奖插画师、57位长名单入围创作者,持续向国际舞台输送中国插画力量。

而首届“卓越大师·中国”获奖者蔡皋荣膺2026年国际安徒生奖插画家奖,便是这一平台影响力的最好诠释。

当项目从“发掘创作者”到“孵化人才”,湖南出版正在把个体创作者的高光,转化为持续发现、孵化、推出中国原创插画人才的国际机制。

活动现场,湘少社还与郑晓飞、李文、阿梗三位优秀绘本创作者现场签约,全新原创图画书创作项目正式启动。从选拔、展览、创作到版权出海,一条完整的中国插画孵化链路,在本届图博会形成闭环。

博洛尼亚国际童书展主席埃琳娜·帕索利对“卓越大师·中国”给予高度评价。她表示:“中国插画以自信的姿态获得了全球赞赏!”

本届图博会上,深耕儿童出版的湘少社发布全新高端童书品牌“心上童书 Sincere Books”,直接亮出四条产品线与一套典藏级制作标准。首发重磅“国际安徒生大师殿堂”系列瞄准引进精品的本土化打磨,而中外非遗系列则计划以双语形式同时面向国内外市场。品牌主理人谈及项目具体目标时表示:“每一本书从纸张开本到装帧工艺,对标的是国际上那个最高的台阶。”

如果说,蔡皋国际版权中心要解决的是“让经典走得更远”,“卓越大师·中国”回答的是“下一个蔡皋从哪里来”,那么这个项目则在确立“未来以什么方式与世界对话”。

文字的远行不止于童趣,更在深邃的思想与动人的旋律间展开。图博会上,一股多元输出的力量持续涌动。

“海上丝绸之路儿童文学馆”系列新书发布,八部海丝沿线国家优秀儿童文学,为中国孩子搭建眺望世界的桥梁;《天地扬尘》日文版新书发布,日本讲谈社代表近藤大介盛赞其“如同贯穿湖南的湘江,从容而悠长地流淌着,是一部连接中国与日本的‘百年史诗’”;《国乐风华》英文版签约英国新世代出版社,让中华礼乐之美跨越国界;《神探迈克狐》发行量破1000万册,版权输出俄罗斯,原创力量在文化出海中的步伐愈发坚实;《前进——新中国设计的诞生(1945-1959)》新书首发,以珍贵史料全景式还原新中国设计的发展历程……

八场活动放在一起看,湖南出版这套“新方法论”的脉络清晰:版权运营在向“全球化IP管理”拓展,人才机制在向“立大志、出大书、育大家”升级,品牌标准在向“国际一流水准”对齐。这不是一次书展的应景动作,而是文化出海走向“一个体系”的标志——搭框架、建机制、攒长力。



湖南出版展台化身书香桃源,读者徜徉书香古韵中。组图/记者汤超

两场论坛与一种态度:AI大时代下的“湖南思考”

从文学到民乐,从原创IP到多语种输出,这些成果背后,是出版湘军日渐清晰的立体化国际版图。如果说图书是看得见的“产品版图”,那么论坛则是看不见的“思想版图”——价值与观点的输出,同样是一场文化远航的航标。

6月18日,作为本届图博会规格最高的国际性行业论坛,2026北京国际出版论坛汇聚全球业界大咖。湖南出版集团董事长、中南传媒董事长贺砾辉出席并分享了面对行业变革的“湖南思考”。她剖析了AI浪潮中出版业面临的挑战,从技术变革、流程变革、服务变革、生态变革、组织变革、人的变革等六大维度,系统介绍了AI时代下出版湘军转型升级、融合创新的探索路径与落地实践。她呼吁,全行业共筑AI时代行业准则、共建数据标准、共护出版权益,以智能技术赋能文明交流互鉴,携手共创行业发展新未来。

同日,以“AI时代儿童出版方略”为主题的2026BIBF世界童书论坛开幕。湖南出版集团受邀参与论坛作《挖掘万物灵性 守护儿童心灵》主题发言,分享了AI技术赋能童书IP孵化、运营、变现与国际传播的创新思路与实战经验,为全球少儿出版IP创新发展提供参考——蔡皋绘本里的真善美、笨狼IP的畅销,被视为“儿童本位”在AI时代依然不可替代的生动证明。构建开放、包容、共赢的产业生态,用技术守护童真,让好故事照亮孩子心灵,成了论坛与会者的共识。

两场论坛,一个着眼出版业的系统性变革,一个聚焦童书板块的人文坚守——恰好构成湖南出版在本届图博会的“一体两面”:既以开放姿态拥抱技术变革,又以清醒定力守护内容初心。这届图博会,出版湘军交出的不只是一份出海成绩单,还有对未来的一份态度。

从“走出去”到“走进来”:“五位一体”构建出海生态

“走出去”是一本书的远行,“走进来”则是一个文化生态的扎根。

回望“十四五”以来,湖南出版集团累计实现版权输出3200余项,覆盖全球100个国家和地区、49种语言,年均输出超400种。中南传媒连续18年跻身“全国文化企业30强”,稳居“全球出版50强”中国企业第二。

本届图博会期间,中南传媒旗下8家出版社入选“2026中国图书海外馆藏影响力出版100强”,彰显了湘版图书在全球图书馆系统的长期影响力。

从一方桃源展台,到一套可复用的出海框架。纵观本届图博会,人们可以发现:湖南出版的国际化路径正从单一形态转向立体布局,将产品“走出去”升

级为平台“走进来”。本届图博会上,湖南出版所呈现的,正是构建起“版权输出、国际赛事、海外教育、印刷出海、文化展会”五位一体国际业务体系的坚实步伐。

蔡皋国际版权中心落地,“卓越大师·中国”持续深耕……这一系列举措纷纷亮相,既印证了过往,也在积蓄着未来。正如蔡皋本人在图博会现场所言,“出版行业和图画书创作,是最幸福的行业”。这种幸福感,来自创作本身的纯粹与热爱,也来自作品被世界看见、接纳的共鸣。而出版湘军现在要做的,正是让更多这样的幸福发生——源自湖湘沃土的花瓣,正顺着一纸书香,乘着数智之风,奔赴万里外的约定。



蔡皋作品国际版权推介会现场签约。