

艾草花束成年轻人端午消费新宠

除了粽子数它卖得最好:电商平台成交额同比增长超260%,价格从个位数到百元以上

潇湘晨报·晨视频记者骆一歌 报道

如果说粽子是端午永远的C位,那经过创意改造的艾草花束,则是今年端午新晋的消费宠儿。如今的艾草不再是菜市场里用红绳一捆、随手拎回家的朴素模样。

6月18日,潇湘晨报·晨视频记者走访线上线下商超发现,艾草被扎成了精致的花束,搭配着香囊、流苏、竹编小物。另据抖音电商数据,端午前一周艾草相关商品成交额同比增长超260%,"90后"和"00后"成为消费主力。

艾草花束走俏 “很多人一进店就直奔这个区域”

在盒马鲜生长沙一门店的鲜花区,艾草花束被摆在了最显眼的位置。

记者看到,货架上有多个款式的艾草花束在售,价格从9.9元到39.9元不等。销售人员告诉记者,端午节前一周艾草花束开始进入热销期,来买的顾客明显增多:“很多人一进店就直奔这个区域,有的款式上午卖完,下午就要补货。”

盒马华中区域鲜花采购郭湘介绍,今年盒马上架了5个艾草花束款式,“本周已经进入热销期,销售量同比增长了超四成。其中,销量最高的为29.9元的“蒸蒸日上 纸鸢艾草花束”。

记者了解到,市面上艾草花束均以艾草、菖蒲为主材。基础款搭配祈福卡片、麻绳;进阶款增加尤加利、黄金球等配叶配花,辅以香囊、竹粽、葫芦、流苏;礼盒定制款额外搭配竹篮、长命锁、艾草锤等,主打企业团购、高端送礼。

线上平台艾草花束同样火热。在淘宝和抖音上搜索“艾草花束”,会跳出大量店铺和直播间。普通款艾草每支均价不到2元,而经过精心包装的艾草花束却卖到了19.9元以上,不少高端定制款甚至能卖到百元以上。

高校师生试水艾草创业 五十份货品一日售空

这股艾草花束热潮也刮进了长沙高校。一支来自湖南生物机电职业技术学院的大学生创业团队,就精准切入这波节日红利。

带队的老师余佳俊是学校植物科技学院的教师,也是花艺领域的“湖南省技术能手”。他告诉记者,这个团队由4名专业教师和9名学生组成,大家看到今年艾草花束在社交平台上很火,就想着趁端午做一次尝试。“筹备时间其实很仓促,6月16日才进货备料,心里也没底,不知道好不好卖。”

团队分工明确,一部分成员负责线上宣传引流,另一部分则在线下就近摆摊售卖。团队共准备两套系列产品,包括简约迷你艾草挂件、成品艾草花束,共五十份,定价分别为9.9元和38元。

结果远超预期。17日正式开售,到18日清晨,所有货品便已售空。余佳俊坦言,第一次试水就卖光,学生们都很受鼓舞。他透露,团队已经计划深挖传统节日文创,围绕各类民俗节点,持续设计并推出富有特色的花艺产品,“端午只是一个开始”。



湖南一高校师生试水艾草创业,准备的五十份货品一日售空。图/受访者提供

艾草成端午第二大热销品类,年轻人消费主力

艾草花束的走红,在线上体现得更明显。

兼具祛邪纳福的美好寓意与新中式美学,艾草花束牢牢抓住了年轻消费者。早在节前一月,社交平台上就有博主晒出成品图、DIY教程,此后买艾草自制花束已然成为年轻人新潮的端午社交方式。

据飞瓜数据,进入6月以来,抖音平台“艾草”相关关键词搜索量环比增长60%。艾草相关产品成为仅次于粽子的端午第二大热销品类。

抖音电商相关负责人告诉记者,端

午前一周,艾草相关商品成交额同比增长超260%,"90后"和"00后"成为消费主力。市场供给同步升温,平台艾草花束动销商品数量增长超28%。

而平台在六月初就已完成各类艾草产品上架准备,精选当下用户喜欢的款式,联动鲜花产地商家定制生产。今年端午节适逢“抖音商城618好物节”,在投入消费券补贴和流量资源的同时,平台还陆续邀请花艺创作者发布短视频,分享国风艾草花束、端午工艺品制作的科普内容,让更多消费者了解传统文化。



屈原墓前除了粽子还有拼豆

6月19日,岳阳。故楚三闾大夫之墓前,一早便有人前来祭拜。粽子、艾草错落摆放,墓旁一束“端午”风格的手捧花间,藏着一封手写信,字迹工整地写着:“愿先生万岁常安,端午安康。”此外,还有人献上了屈原形象的拼豆。

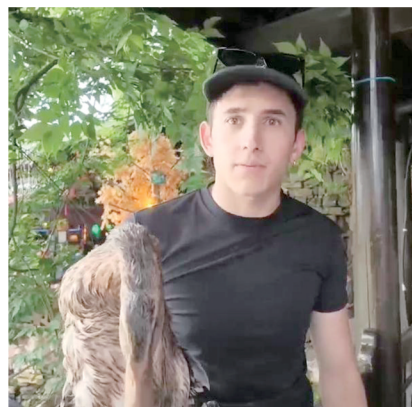
文、图/潇湘晨报·晨视频记者罗海碧 李典



法国小伙加入 凤凰古城“抢鸭大战”

6月19日下午,湖南凤凰古城内,随着500只活鸭被一只只地投入江中,一年一度的端午抢鸭子大赛正式开赛。这项延续数百年的湘西民俗,今年仍吸引了众多本地居民和外地游客跃入水中,在水花与鸭群间展开一场趣味横生的争夺。现场氛围热烈,岸边观众欢呼如潮。

在激烈的抢鸭大战中,本地居民郑先生凭借熟练的水性和经验,成功抓住一只鸭子。他浑身湿透,拎着“战利品”接受潇湘晨报·晨视频记者采访时,语气中带着朴实的满足:“我每年都要来一下的。我去年也抢了一只,今年也抢了一只,也还可以吧。”当被问及去年的鸭子如何处理时,郑先生笑着说:“那只鸭养到了国庆节,变得好大一只。”对于今年的这只,他仍规划着“等养肥了再吃”,他说:“这个鸭子太小了,现在最多也就两三个月大,鸭子要养肥一点才好吃。”郑先生坦言,抢鸭过程“很累,体力不行了”。



热闹的江面上,几位外国游客格外引人注目。来自法国的24岁小伙玛索在“混战”中也成功抢到了一只鸭子,他兴奋地向记者展示怀中的“宝贝”,并用英语分享了激动心情。他表示,自己打算将鸭子带到当地的一家餐厅,与朋友们一同分享。谈及抢鸭感受,他难掩自豪:“抢到这只鸭子让我感到非常骄傲和快乐。这是一次了不起的经历。”

据了解,此次抢鸭子活动设置了100只绑着彩色绳子的“锦运鸭”,抢到者可做客“老表”家,吃鸭喝酒,结下湘西情缘。据当地工作人员介绍,抢鸭子只是凤凰端午狂欢的序章,直至21日,古城内还将举办文化巡游、武术擂台赛等系列活动,让游客沉浸式感受湘西非遗的魅力。

潇湘晨报·晨视频记者王一帆 於广强