

把“长沙很美,来看看”藏进胶带

长沙老板三年寄出百万份“邀请”,种草陕西小男孩

潇湘晨报·晨视频记者李轩子 报道

这两天,一个陕西小男孩隔空许愿想来长沙,在社交平台持续引发热议。

妈妈问他怎么知道长沙的,这个名叫“跑跑”的小男孩举着手里的胶带,指给妈妈看内圈里的字:“我来自长沙,长沙很美,有时间你一定要来看看”。

就是这句话,让跑跑记住了长沙,也意外带火了胶带的生产商。这份特殊的胶带邀请,来自长沙县的湖南优品友包装材料有限公司。

小朋友的天真很快得到了胶带厂家的回复,胶带厂负责人在评论区回应:“太可爱啦,没想到被小朋友种草啦!长沙很美,湘江两岸风光好,星城处处是温柔。马上暑假了,我们长沙见。”

有网友表示“这个胶带厂老板一定很爱长沙”,还有网友笑称:“我就说我们湖南人很会做家乡推广,你看看上至湖南卫视,下至一个胶带厂。”

6月16日,潇湘晨报·晨视频记者联系上了湖南优品友包装材料有限公司创始人彭志威。他告诉记者,作为土生土长的长沙人,他的设计初衷很简单,在推介产品的同时,也把自己的家乡推出去。

这个带有邀请标语的胶带从2023年5月开始投产,至今已生产三年。

记者统计发现,仅抖音单个平台的销量已超百万卷。换句话说,彭志威已至少向全国寄出了上百万份来自长沙的“邀请”。

当天,记者来到湖南优品友包装材料有限公司。沿着厂区楼梯走上二楼,整层仓库被胶带占满,成品摆放区、胶带制造区划分清楚,切割机和涂胶机正嗡嗡运转,几个工人埋头打包,时不时有胶带被利落封进纸箱。

记者留意到,那些正在打包的箱子上,统一印着一句话:“我来自长沙,我是专业生产封箱胶带的伢子”。而胶带内圈,则印着小男孩同款邀请标语:“我来自长沙,长沙很美,有时间你一定要来看看”。

见到彭志威时,他正站在堆满胶带的仓库里,面容腼腆。面对这波突如其来的网络流量,他显得有些无措。“确实没想到会火,还是客户发给我们,我们才知道。”这是“长沙很美,有时间一定要来看看”设计上线后,彭志威第一次收到回应。“以前完全没想过回应,看到小男孩的视频后,我很惊喜也很感动。没想到自己的小举动,真的能吸引别人来长沙。”

目前,彭志威已经和小男孩的父母取得了联系,并邀请他们来长沙玩。

“我想邀请小男孩来长沙探厂,看看吸引他的胶带是怎样生产出来的,也推荐他来长沙的岳麓山、橘子洲、零食王国打卡,尝一尝臭豆腐、小龙虾、糖油粑粑。”彭志威说。

虽然火了,但彭志威感觉没什么太大改变,“做好真实的自己就好”。他说,后台确实多了些客户来咨询胶带情况,但日子还是照常过。



彭志威在工厂打包胶带。图/记者李轩子

鑫远·融泽府交付公告

尊敬的业主:

鑫远·融泽府项目8#、10#、11#栋定于2026年6月26日起盛大交付。敬请各位业主携带身份证、购房合同(电子版即可)、发票(收据)、物业维修资金、契税缴纳凭证等相关资料,按照《交付通知书》上约定的时间前来融泽府营销中心办理交付手续。

恭祝各位业主交付大吉,万事如意!

详情请咨询:0731-85191986、82120007

特此公告。

湖南鑫远投资集团有限公司

2026年6月17日



热血湘BA,温情建行蓝

——中国建设银行湖南省分行战略护航“湘BA”联赛

“湘BA接地气、有温度,是我们普通人的体育盛会,闲暇过来看球,特别解压、暖心。”家住赛场周边的市民王先生是湘BA的忠实粉丝,每一场赛事都会如约而至,他真诚地向建行工作人员道出了自己的观赛心声。如今,覆盖全省14个市州的省级官方城市篮球联赛——湘BA,已然成为席卷三湘大地的全民体育热潮。作为本次赛事的战略合作伙伴,建设银行湖南省分行深度参与赛事推广与品牌共建,以金融之力赋能本土文体事业,与万千湖湘群众共赴热血赛场、见证全民热爱。

“建”暖伴赛场,温情护民生

在“湘BA”长沙赛区现场,建行长沙马栏山支行“张富清金融服务队”队员们在赛场周边设立便民服务点。夏日炎炎,队员们为观赛市民免费提供饮用水、纸巾等便民物资,为燥热的赛场送上一缕清凉;主动为往来观众精准指引观赛区域,细致化解群众找路难题,全方位提升市民观赛体验。

“特意从株洲开车过来观赛,没想到还能领到免费的水,太贴心了!这次湘BA氛围特别好,特意带着两个孩子过来感受本土体育氛围,为家乡赛事加油!”专程驱车观赛的吴女士,接过建行暖心物资后连连称赞。

围绕观赛群众和参赛人员的实际需求,建行还推出龙卡信用卡随机立减、“建行生活”APP专属观赛福利等惠民活动。同时,现场开设金融咨询服务台,

一对一解答群众关于个人养老金开户、消费分期、普惠金融等业务疑问,真正做到“赛事办到哪里,民生服务就跟进到哪里”。

赋能本土文体,共燃湘BA热潮

沸腾赛场之上,一抹温暖的“建行蓝”始终与体育激情同频、与群众热爱共振。

深耕湖湘、心系民生的建行湖南省分行,读懂了这份全民热爱,守护着城市温情。此次携手湘BA赛事,是建行湖南省分行继助力“湘超”本土赛事之后,又一次赋能群众体育、深耕文体民生的务实之举。赛事期间,建行品牌标识全程亮相赛场大屏,品牌理念与体育精神相互融合,进一步传递了建行“以人民为中心”的服务初心。

金融从不是冰冷的数字与业务,而是扎根民生、温暖人心的陪伴。当湘BA的哨声在三湘大地此起彼伏,建行长沙马栏山支行选择主动走出网点、贴近群众、奔赴赛场,以温情服务接軌全民赛事。

深耕宣教服务,守护金融平安

“阿姨,这种手机里的不明链接可千万别乱点,里面藏着不小的危险呢,要保护好自己钱包啊!”建行长沙马栏山支行“张富清金融服务队”一名年轻队员正指着宣传手册,耐心地给前来观赛的唐奶奶讲解。唐奶奶扶着老花镜边听边点头,感慨地说:“谢谢小姑娘,现在这些诈骗手段真是太可怕了,这个我拿回去让我老伴也学学。”



队员们用通俗易懂的语言,结合真实案例,为老年球迷重点讲解防范养老诈骗技巧——那些打着“以房养老”“高息理财”旗号的骗局,那些冒充公检法要求转账的电话,都是骗子设下的圈套;为年轻观众解析“兼职刷单”“游戏充值”“冒充客服退款”“虚假网贷”等高发骗局,提醒大家天上不会掉馅饼,转账汇款前一定多留个心眼。反诈手册很快被领取一空,互动问答环节气氛热烈,金融安全的种子在欢声笑语中深植人心。

金融活水浇灌湖湘热土

湘BA的火焰,从一座城市燃向另一座城市,从一场比赛燃成一种文化。而建行的故事,也从一次赞助延伸为一份

长期的坚守。

近年来,建行湖南省分行持续深耕湖湘大地,主动融入地方文旅文体发展大局,推动金融服务常态化进赛场、进社区、进夜市、进乡村。从支持“湘超”到携手“湘BA”,建行湖南省分行始终以金融活水精准灌溉基层体育与城市文化,为湖南群众体育事业高质量发展注入持续的蓝色动能。

赛场呐喊不息,金融初心不改。每一声赛场欢呼,都是城市蓬勃活力的见证;每一次金融坚守,都是国有大行的责任担当。未来,建行将继续扎根本土、深耕民生,持续赋能文体事业、厚植服务温度,与湖湘热土共生共长、与全民热爱双向奔赴。

(杨宛瑜 黄诗媛)