

AI预测世界杯怎么样？我们试了一下

揭幕战集体封神,第二场有人一枝独秀;网友笑言:准不准看缘分



潇湘晨报·晨视频记者刘中钰 综合报道

北京时间6月12日,2026年美加墨世界杯大幕正式拉开。从墨西哥城高原上的阿兹特克球场,到首尔光化门广场的红色海洋,全球球迷的热情被瞬间点燃。在赛场之外,另一场“比赛”也在悄

揭幕战:五子登科,AI集体“开天眼”

先说说揭幕战。东道主墨西哥在著名的阿兹特克球场迎战南非。这座海拔超过2200米的高原球场,历来是客队的噩梦。赛前,五家AI的意见出奇统一:墨西哥赢,而且如果只预测一个比分的

话,大家都选择了“2:0”。五家AI给出的预测完全一致,DeepSeek、豆包、千问、文心一言、元宝,清一色地选择了墨西哥2比0战胜南非。不知道的还以为它们提前商量好了。

结果呢?墨西哥果然2比0拿下南非。比分、胜负,全中。更令人称奇的是,千问的赛前推演几乎与比赛进程相同。它回答道:“墨西哥大概率会在上半场利用主场优势和边路突破率先打破僵局;下半场随着南非队体能下降,墨西

哥有望通过反击或定位球再下一城,彻底锁定胜局。”实际比赛中,第9分钟墨西哥便借助主场之利率先破门;下半场,墨西哥队头球建功,将比分扩大为2:0。千问的预测,仿佛提前写好了剧本。

有网友调侃:建议这五家AI支个摊,业务范围可以从足球预测扩展到股票、天气,甚至相亲成功率。毕竟,能同时猜对揭幕战比分,地球上估计找不出第二个。

当然,也有冷静派指出:墨西哥实力本来就在南非之上,又是主场作战,2比0算不上什么冷门。AI只是做了“最合理的推断”。但问题在于——合理推断谁都会,但能精确到“2比0”且全员一致,这就不只是合理了,这是“合理”到了离谱的程度。

韩国vs捷克:AI预测变“猜丁壳”

如果说揭幕战是AI的高光时刻,那韩国队对阵捷克队这场比赛,就是大型“翻车现场”。

赛前,五家AI分成了两派。豆包和千问坚定地认为韩国队会以2比1取胜;而DeepSeek、文心一言和元宝则预测双方1比1握手言和。

最终,韩国队2比1战胜捷克。两派相争,豆包和千问笑到了最后。五家AI中只有两家猜中比分,正确率仅40%。40%是什么概念?抛硬币猜胜负都有50%的正确率。也就是说,在这一场比赛上,五家AI的表现还不如你随手扔个硬币。当然,严格来说,AI猜的是具体比分,不是单纯的胜负,难度确实更高一些。但即便按胜负来算,五家中也有三家猜了平局,胜负正确率同样只有40%。

千问不仅押中了比分,还精准预测

了“下半场扳平、终场前反超”的逆转剧本。原文是这么写的:“韩国队大概率会在下半场60至70分钟利用体能优势率先打破僵局,捷克队随后可能通过定位球或高空球扳回一城,但韩国队会在终场前利用反击完成绝杀。”——这哪是AI,这是提前看了录像吧?

千问甚至还预测了“本场比赛不会出现红牌”,结果也确实没有红牌。一场比赛,比分、进程、红牌数,三项全中。如果说揭幕战的预测是“合理推断”,那这场就是“玄学级别”的精准了。

相比之下,文心一言的预测就没那么幸运了。它认为这是一场“速度与高度”的博弈,强调捷克队的“高空轰炸”和定位球威胁,并得出结论:“双方心态会偏向保守,平局是逻辑上最合理的出口。”写得有理有据,逻辑严密,结果比赛进程完全不按剧本来。

明的比赛,AI的“合理推断”确实管用;但碰上实力接近、变数较多的比赛,AI和普通人一样抓瞎。说到底,AI再聪明,也算不出球员临场状态、裁判尺度,甚至一次意外的伤病。

有网友总结得很到位:“AI预测足球比赛,就像用公式算恋爱——理论上都能讲通,实际上一塌糊涂。”



当地时间6月11日,墨西哥首都墨西哥城,观众在观看美加墨世界杯揭幕战——墨西哥对南非的比赛中将帽子抛向空中。



韩国队球员李韩汎(右)与金玟哉(中)在赛后拥抱庆祝。韩国队2比1战胜捷克队。组图/新华社

LABUBU世界杯联名款火了

市场成交价最高溢价5倍



拉布布在开幕式上亮相。

潇湘晨报·晨视频记者陈诗娴 报道

北京时间6月12日凌晨,泡泡玛特旗下IP LABUBU作为特邀嘉宾登场,成为首个登上世界杯的中国潮玩IP。

随后,LABUBU世界杯联名款发售后台秒售罄,刷新了世界杯联名款溢价峰值,市场成交价最高溢价5倍,成为热度

最高的联名款。

6月12日,记者在泡泡玛特微信小程序店铺看到,本次泡泡玛特与FIFA世界杯的联名系列推出搪胶毛绒挂件、长挂绳盲盒、迷你挂件灯盲盒、玻璃杯盲盒等多款产品。在小程序店铺中,本次世界杯联名款LABUBU毛绒公仔和搪胶毛绒挂件每人限购两件。在泡泡玛特天猫官方旗舰店里,本次世界杯联名款LABUBU搪胶毛绒公仔目前销量已达2万份。

与往年不同,潮玩成为今年世界杯周边消费的最大亮点。泡泡玛特推出了THE MONSTERS世界杯联名系列,产品覆盖玻璃杯、迷你包、盲盒挂件等多个品类,渗透年轻人日常生活的多个消费场景,成为最热世界杯联名之一。

在得物App上,联名玻璃杯隐藏款“加冕时刻”市场成交价由59元上涨至最高359元,溢价5倍,成为溢价幅度最大的联名单品。值得一提的是,联名潮玩更受欢迎,LABUBU世界杯联名搪胶毛绒公仔“Catch The Win”在得物平台售出超5000份,市场成交价最高达到710元,溢价111元。