

# 一顿长沙小龙虾对游客意味着什么

凌晨一点仍在排队,有的游客拖行李箱赶来打卡

潇湘晨报·晨视频记者李轩子 报道

6月8日凌晨1点,长沙五一商圈,霓虹灯还没有要歇息的意思。聚味瞿记·龙虾堂国金店,等位的人群排起了长龙。

拖着行李箱的两位男生,坐着板凳边排队边看菜单,他们是在社交平台上被“种草”的,“刚下高铁就直接过来了,听说这是长沙的排队王”。等位区里,四川话、广东话、东北话混在一起。有的人喝着店家准备的柠檬水、小零食,有的人边等边刷手机看菜单。

这一幕在长沙的夏夜并不稀奇。作为美食之都,长沙将小龙虾打造为激活夜间经济、推动文旅融合的核心夏日消费品类。

抖音生活服务数据显示,5月以来,小龙虾消费场景呈现夜间聚餐特征,18时至24时为消费黄金时段,该时段交易规模同比提升18%。另据美团外卖数据,最近三个月,长沙小龙虾外卖的下单高峰期集中在晚间。订单量从18点逐渐升高,20-23点达到全天消费最高峰,该时间段的订单量约占全天的45%。

## 拖着行李箱排队,游客撑起七成客源

“你好,我们需要等多久?”

8日晚,聚味瞿记国金中心店的取号台前,取号员一边递上号码牌,一边回答客人:“前面有近300号,大概还要1-2个小时。”店前的等位区早已座无虚席,食客们三三两两坐着,耐心等待叫号。

“游客占比约70%,有来自全国各地的,也有来自马来西亚、新加坡的客人。”店长黄少波说。聚味瞿记在国金中心的这家店,日均卖出2000-3000斤小龙虾,营业至凌晨2点半仍有人等位。

游客拖着行李箱直接来排队的场景,几乎每天都在上演。为此,他们专门设置了行李存放区。等位区一旁,还备有小零食和柠檬水,供顾客自取。

“高峰时段,小零食一小时就能消耗一箱多,30L一桶的柠檬水差不多半小时换一桶。”黄少波说,一天下来要消耗6到8箱零食,十几桶柠檬水。即便超过营业时间,厨房若未下班且有客人上门等位,店里仍会接待。聚味瞿记国金店所在的五一商圈,是长沙游客最为集中的区域之一。

黄少波告诉潇湘晨报·晨视频记者,“很多人是通过线上平台和口碑推荐找过来的”。聚味瞿记国金店,店内共有80张桌子,翻台率却高达8-10轮,平均一天要接待1500-2000人,节假日超2500人。“一个服务员高峰期要同时管8桌,全程小跑。”黄少波说,“我们的虾,是边吃边洗的。”每天早上8点,店内便开始洗虾杀虾等准备工作,高峰期有25人同时作业。



## 游客钟意口味虾,本地人热爱卤虾

有意思的是,游客和本地人点的虾不一样。抖音生活服务数据显示,口味方面,长沙本地小龙虾兼顾传统与创新。口味虾、油爆虾等本土特色产品持续走热,麻辣、蒜蓉等大众口味同样覆盖广泛需求。这一口味偏好,在靓虾二哥得到了印证。2013年,靓虾二哥从长沙雨花大塘安置小区的一家小店起步,靠口味虾和卤虾成为长沙夜宵界的网红品牌,并开出了多家连锁店。

大塘店始终保留着社区老店的底色,110张桌子,周末能翻一到两轮,客流稳定,回头客多。“基本都是奔着我们的卤虾和口味虾来的。”大塘店汤店长说,游客和本地人的点单习惯有些区别。

汤店长观察到,外地游客进店,十有八九会点一份口味虾,本地老顾客更倾向卤虾。“口味虾的辣更地道,游客喜欢尝鲜,如果完全不能吃辣,多数人会点蒜蓉口味的。”近段时间,卤虾5斤套餐装在大塘店卖得格外好,全店高峰期一天能卖出800到900斤小龙虾。汤店长说:“忙的时候,三四十张单一起飞过来,光是分单都有点分不过来。”

后厨忙得脚不沾地,店门口也没闲着。傍晚5点半开始,香莲路旁的一辆红金复古配色的接驳车就准时上班。这辆小车不接单、不拼车,专注一件事,接送客人吃小



▲ 靓虾二哥大塘总店。

► 靓虾二哥接驳车正在工作中。

◀ 夜晚时分,聚味瞿记门前排起等位长龙。  
组图/受访者提供



虾。这是靓虾二哥大塘店的专属接驳车。由于停车场离门店有一定距离,这辆观光车每天从下午5点半一直忙到第二天凌晨3点,载着食客往返于停车场和店门之间。

## 六成消费在夜间,长沙夜生活不止于吃

文化和旅游部发布的数据显示,2026年“五一”假期,夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

据国家统计局长沙调查队数据,长沙连续三年入选“中国城市夜经济影响力十强”,高峰期夜间消费占全天消费额的60%,位居全国前列,带动超过100万人就业。

每逢节假日,哪怕到了凌晨一两点,五一广场依旧人声鼎沸,解放西路的酒吧一条街灯火通明,扬帆夜市臭豆腐、烤串、糖油粑粑轮番上阵,渔人码头吃小龙虾的排号声此起彼伏。

更让人惊喜的是,长沙夜经济早已超越了“吃”本身。演艺演出、剧本杀、养生保健等新兴娱乐形式,在这里找到了非常活跃的土壤。这些场景叠加在一起,构成长沙夜经济的完整拼图。

从美食到娱乐,全链条打通的夜间消费生态,让天南海北的年轻人甘愿为这场夜生活奔赴而来。或许,只有置身其中,你才能真正发现,什么叫越夜越长沙,越夜越精彩。

# 咪咕视频发布“首届AI世界杯”全场景观赛生态 湖南移动全新观赛神器,“极速”不等待!

2026年美加墨世界杯将近,在赛制扩军、看点云集之余,本届世界杯更被赋予“首届AI世界杯”的期待。104场全演播室顶配解说、12大AI智能体集结参与世界杯人机大战、百城千场线下狂欢,咪咕将凭借AI科技、丰富内容和趣味玩法,全面重塑全场景观赛体验,正式开启AI世界杯元年。

## 咪咕“解说全家桶”集齐世界杯更强音

詹俊、张路、孙继海、苏东、徐阳、娄一晨、刘越、颜强——八位承载着不同时代记忆的国民级解说在咪咕集结,为亿万用户完整呈现这届世界杯的每个精彩篇章。

## 不怕没搭子看球,百城千场聚同频好友

世界杯的魅力,远不止于90分钟的哨响与终局。线上,咪咕打造24小时排播不间断的自制内容,全天候陪伴球迷。线下,“呼叫我的球搭子”升级为“百城千场万人同欢”的观赛体系,涵盖主题街区、线下观赛及百城直

播狂欢,湖南将在长沙、岳阳、邵阳、怀化、永州、娄底6地同时举办,与全国球迷同频呐喊。

## 詹俊喊话 AI世界杯预测见高下 刘语熙直言“我的预测不可预测”

当“首届AI世界杯”走向现实,咪咕推出的九大智能观赛技术汇聚成“AI-Zone”增强观赛模式,为球迷打造一个看得懂、更沉浸的热爱主场。

发布会现场,詹俊喊话天禧AI展开世界杯预言家的较量,他看好青年才俊云集的土耳其,并直言AI该改改卷子了。刘语熙放话:“AI干不过我,熟悉我的朋友都知道,我的预测不可预测!”

## 5G-A 强力护航,轻松抢到世界杯第一个欢呼

湖南移动基于5G-A网络发布“极速观赛包”产品,为球迷提供104场世界杯全量赛事超高清沉浸式观赛体验,还能领50GB超大定向流量,让你无论身在何处,赛



场精彩一秒触达!

在球迷眼里,世界杯是传奇史诗,是四年一次被打开的盛夏记忆。这一次,热爱将由AI重新书写。6月12日起,敬请锁定咪咕视频、移动高清、咪视界、睛彩频道,一起开启AI世界杯元年!