

人工智能这道必答题,他们如何作答

央媒:湖南制造业上市公司交出一份含金量十足的“AI答卷”

“人工智能”正成为湖南制造业上市公司年报里的高频词。

三一重工灯塔工厂、中联重科具身智能机器人、可孚医疗AI呼吸机、国科微车载AI芯片……翻开湖南制造业上市公司的2025年财报,AI的“存在感”显著增强。在这场由“制造”迈向“智造”的深刻变革中,三湘大地的硬核制造企业运用AI改造核心业务,凭借技术积淀切入上下游,成为“赋能者”“卖铲人”“创造者”,交出了一份御浪而行、含金量十足的“AI答卷”。

从“制造”到“智造”:用AI改造传统业务

在三一重工、中联重科、华菱钢铁等10余家湖南上市制造业企业的年报里,“人工智能”“大模型”“AI”作为高频词出现了近400次,应用人工智能俨然成为制造业企业的一道“必答题”。

财信证券首席经济学家袁闯告诉记者:“在湖南制造业企业的年报及相关公开信息中,人工智能的存在感显著增强,呈现出AI深度融入核心生产流程、助力企业拓展业务边界、AI应用逐步向产业链上下游延伸等趋势。”

在三一重工位于湖南长沙的18号灯塔工厂,制造生产线每天约产生30TB的生产情况大数据。企业通过人工智能和工业物联网,实现柔性自动化生产,提升产能1.5倍。数据与算法的应用,正产生实实在在的效果——截至2025年底,三一重工实现1.8万台设备、3.3万台仪表及6.1万个摄像头的实时在线接入,通过数据分析与算法模型系统优化降低成本及能耗,全年累计节约能源费用超过0.72亿元。

“AI是时代发展的产物,要主动拥抱AI,让AI真正为我们所用,优化工作方式、提升效率。”三一重卡董事长梁林河说。

三一重卡相关负责人告诉记者,公

司已将AI融入直销、直服等环节。数字人在营销端为客户答疑,AI助手在服务端帮助客户排除故障。

“数字化”“智能化”是中联重科、华菱钢铁等企业的年报关键词,AI转型的决心在年报中清晰可见。

中联重科以250余项自主研发关键技术搭建人工智能产线,2026年还将“利用AI技术深度赋能海外业务全链条”;华菱钢铁则在2025年年报的“公司未来发展的展望”部分明确提出,“以钢铁大模型与工业互联网为支撑,系统谋划灯塔工厂、智能工厂实施路径,扩大人工智能应用覆盖范围,以生产管理、原燃料选配、产品研发、质量提升等为核心场景,推动新增人工智能应用场景落地30个以上。”

“第四次工业革命和第三次能源革命叠加,世界正处在一个超级技术窗口期。”三一重工在年报中如是展望,并希望提升智能产品领域的创新能力,面向业务场景进一步完善无人化、智能化的系统解决方案,利用AI技术赋能产品设计与开发,依托电动、液压、数控、传动等技术积累与工业互联网能力,为客户打造极致方案与产品。

成为“卖铲人”:嵌入AI产业链

“生成式AI的兴起为人工智能产业带来了巨大发展,人工智能正从需求端、技术端、供给端等多个维度,全方位重塑半导体产业。其中,算力需求的爆发式增长,极大地推高了对半导体产业的需求。”景嘉微在2025年年报中指出。

当全球范围内人工智能产业发展势如破竹之时,一批湖南的制造业企业凭借长期以来的技术积淀,构成了AI产业链上下游的关键一环,成为AI“掘金路”的“卖铲人”。

在2026北京国际车展的中国芯展区,国科微首次开展出全系车规芯片与解决方案。

“公司聚焦当下的人工智能时代,全面拥抱AI,以务实拼搏的作风筑牢技术根基、优化组织效能、开辟全新市场,以敢闯敢试的锐气在国产芯片与AI融合创新中破冰前行,在国产半导体崛起的征程中勇立潮头,继续阔步迈向第二次创业的新征程。”国科微在2025年的年报中披露。

在“ALL in AI”的战略下,国科微正从过去的机顶盒芯片巨头,发展为边缘与端侧AI领域的“中国芯”力量。据介绍,目前公司AI SoC系列化产品形成了AI算力从低到高的产品布局,主要应用于AIoT(人工智能物联网)智能终端、AIPC(人工智能个人电脑)、工业计算、机器人(含具身智能)等场景应用。

5月11日,湖南省2026年十大技术

攻关项目之一的“具身智能机器人多模态高性能SOC芯片研发”项目启动会在长沙景嘉微电子股份有限公司成功召开。该项目旨在突破具身智能机器人多模态感知、高性能计算与低功耗集成等核心技术,为我国智能机器人产业自主可控提供坚实基础。

这也是景嘉微在2025年深入推进“高性能GPU+边端侧AI SoC芯片”双轮驱动战略的进展之一。值得一提的是,为构建“云一边一端”完整算力闭环,公司近3年的研发投入占营业收入比例平均高达约55.3%。

与此同时,面对基础设施跟不上AI发展步伐的现状,湖南一批企业补上了其中的关键环节。

蓝思科技当下业务覆盖了AI眼镜等智能终端,同时还开拓了AI服务器等新业务,正加速实现业务结构调整转型。

“2025年度,全球AI算力需求迎来爆发式增长,公司紧抓行业发展红利,将AI服务器业务确立为核心战略赛道之一。”蓝思科技在年报中披露的内容,指向AI服务器这一领域重点布局机柜结构件、液冷散热系统、服务器存储三大核心方向,切入全球AI算力硬件供应链。其为企业级NVMe SSD厂组装的SSD固态硬盘已于2026年3月在湖南湘潭园区实现批量出货,并广泛部署于头部互联网大厂、电信运营商和银行系统。



工人在湖南长沙三一智联重卡产业园整车总装车间工作。组图/新华社

晋升“创造者”:推出多领域AI产品

5月19日,可孚医疗在长沙智能制造基地举行AI呼吸机C11第1万台正式下线仪式。“第1万台C11的下线,不仅是数字的突破,更是可孚医疗在智能呼吸健康赛道实现技术自主的里程碑。”可孚医疗副董事长兼常务副总裁张志明说。

很长时间里,可孚医疗一直以“背背佳母公司”闻名,一家传统的家用医疗器械制造商,如今希望凭借打造AI产品,实现企业品牌与业务的突破。而像这样的湖南企业,正在各个领域崭露头角。

2025年9月,中联重科在2025互联网岳麓大会上发布了云谷具身智能大模型和工具链,还展示了多款机器人产品,引发了外界对这家工程机械巨头向具身智能转型的关注。据中联重科2025年年报,截止到2025年末,公司已累计开发出4大类8款具身智能机器人样机产品,在物流分拣场景完成初步验证。

中联重科年报明确提出,要加快完成具身智能机器人整机产品型谱拓展,加快自研关键零部件,攻克具身智能核心关键技术,同步启动具身智能机器人制造工厂建设,并逐步推动具身智能机器人小批量生产。这意味着,中联重科

正在谋划的,已不只是“用AI”,而是“造AI产品”——从工程机械龙头向具身智能整机制造商的跨越,被写进了年报的战略核心。

蓝思科技同样完成了从“零部件供应商”到“整机制造商”的跨越。

2025年,公司正式将机器人业务确立为核心发展赛道,机器人整机业务全面进入规模化交付阶段,人形机器人和四足机器狗全年出货量过万台,蓝思智能机器人(长沙)有限公司实现营业收入超10亿元。

在湖南具身智能创新中心,记者看到居家、零售、餐饮等人形机器人、机器狗应用场景,还摆放了头部模组、关节模组和灵巧手等关键零部件产品。二楼实训基地则可开展动态平衡、策略协作、抗冲击等极限能力测试,以机器人拳击竞技、足球训练等形式为高性能机器人技术迭代提供实操支撑。

蓝思科技有关负责人介绍,作为中心的运营单位,公司围绕关节轻量化、复杂环境感知等行业共性难题,联合高校、科研机构与产业链伙伴开展协同攻关。

在安克创新的2025年年报中,其研发投入同样值得关注。这个以移动电源闻名的消费电子品牌,实际上已经布局储能、家庭安防、智能清洁等智能硬件领域,近年来持续推出了多款AI创新产品,其主要研发项目既有人工智能能源管理系统,又有面向家用安防场景的端侧多模态大模型、家庭清洁智能体等。

在各领域头部企业的带动下,越来越多的湖南企业把目光投向AI浪潮,希望找到御浪而行的机会。

在湖南制造业上市公司的年报中,AI相关的表述,正在悄然改变自己出现的位置。几年前,“人工智能”更多出现在年报“未来展望”章节,是一个需要被“积极应对”的外部变量;而在2025年的这批年报里,AI已经深入核心业务描述,逐渐在业绩数据中崭露头角。

从“我们计划探索”到“我们已经实现”,从章节末尾的一个展望,到贯穿全文的一条主线——这个“位移”,充分展示了湖南制造业上市公司在书写“AI答卷”的决心与实力。(新华每日电讯)



在湖南具身智能创新中心,工作人员正在采集机器人数据。