

谁来守护那些“不该看”的隐私？

智能眼镜加速覆盖生活,隐私安全不能缺位

潇湘晨报·晨视频记者邬成鼎 报道

2026年高考前夕,广东、上海、福建、河南、湖北、内蒙古等多个省市出台规定,要求考生佩戴的眼镜必须接受专项检查,以防范AI眼镜作弊,违者将被取消各科成绩。就在前几天,一则“乘客使用乐奇Rokid智能眼镜偷拍春秋航空空姐”的消息迅速发酵,某智能眼镜的用户社区内被爆出存有大量偷拍路人的视频,涉事品牌被迫紧急回应“会尽快核查,加强使用规范提醒”。

拍照、录像、实时翻译、AR导航、AI语音助手……在这被称为“AI眼镜爆发元年”的年份里,如今的智能眼镜究竟已经进化到了什么程度?



4月13日,参观者在第六届消博会现场体验智能眼镜。组图/新华社

智能眼镜进化到哪一步了？

如今的AI眼镜早已超越了具有听歌拍照功能的“装饰品”,实现了从“单一工具”到“全场景AI助手”的跨越。目前主流的智能眼镜已集成十余项核心功能:拍照录像、AI语音助手、AR实景导航、智能提词、89种语言实时翻译、实时讯息提醒、语音转录生成会议纪要、“看一下支付”等。

在乐奇Rokid的展台,用户佩戴眼镜可实现点单、翻译、支付的全流程,当人们还在感慨“掏出手机打开App”的便利时,“抬头用眼镜扫一眼”正在成为新的趋势。

雷鸟甚至摆脱了智能手机的“配套依赖”,推出全球首款支持eSIM功能的双目全彩AR眼镜。无需依赖手机即可独立完成通话、实时AI对话、在线流媒体播放等操作。

巨头入局、华强北抄底

Meta CEO扎克伯格在2026年1月的财报电话会上明确将AI智能眼镜定位为下一代核心计算终端,他直言:“AI眼镜取代传统眼镜,就像当年智能手机取代翻盖手机一样,只是时间问题。如果数年后人们佩戴的大多数眼镜还不是AI眼镜,将是一件难以想象的事。”他认为,人们会发现“抬起头就能获取资讯,远比低头滑屏幕更符合直觉”。据报道,苹果的首款AppleGlass已敲定2026年末量产、2027年上市,三星则计划推出Galaxy Glasses。

扎克伯格披露,过去一年Meta眼镜的销量增长了三倍,是“消费电子史上增长最快的产品之一”。监测数据显示,2026年第一季度智能眼镜线上市场

在AI大模型的接入上,乐奇Rokid率先实现了对通义千问、DeepSeek、智谱、豆包等国产大模型的深度集成,用户可自由切换AI引擎。Rokid Glasses还与高德地图、支付宝、京东科技等国内伙伴达成生态合作,并拓展至谷歌地图、微软翻译等海外巨头。雷鸟V4则引入了基于眼镜端优化的通义千问模型版本,最快可在0.2秒内完成AI响应,语音答复时间约2.1秒。

不过,目前许多厂商将重点放在功能迭代和AI算力跑分上,在佩戴舒适度、续航能力和外部识别反馈机制等关乎日常场景体验的核心环节,还缺乏面向真实消费者的深度优化。至少从技术现状来看,眼镜距离像智能手机一样真正接管人们日常生活的时刻,还有一段路要走。

品牌数量达275个,Rokid乐奇以1.2亿元零售额、21.2%的份额位居榜首,均价3178.1元;夸克以8715.4万元零售额、15.4%的份额排名第二,均价3765.7元;XREAL以6556.0万元零售额、11.6%的份额位列第三,均价3333.5元。

此外,从去年下半年开始,华强北AI眼镜销量持续攀升,产品两次上榜“华强北AI八骏”榜单,成为市场中非常畅销的单品之一。Meta、三星、苹果等国际巨头,小米等国产厂家也在加速入局。

据证券时报报道,华强北多个电子市场也涌现大量“白牌”百元智能眼镜,价格集中在100元至400元之间,功能涵盖拍照、摄像、录音、翻译、导航等,外形已非常接近普通眼镜。



硬件轻量化

显示性能

数据安全与隐私保护

续航功耗

.....

当眼镜学会“偷看”,法律和规范追得上吗？

在智能眼镜在功能上加快覆盖生活的同时,有一群人在用这项技术触碰法律和隐私边界。

春秋航空偷拍事件中,涉事智能眼镜的用户社区存有大量偷拍路人的视频,多家媒体报道指出,该品牌App社区内还曾出现大量未经许可拍摄的登机口画面等内容。顺着这条线索,记者发现电商平台有店铺销售的“遮光贴”销量已超5000,这类配件的核心功能正是遮挡智能眼镜的拍摄指示灯,以实现“无感偷拍”。

在大洋彼岸,美国得克萨斯州近期对Meta AI眼镜展开调查,直指该眼镜在未充分告知、未获得路人明确授权的情况下,涉嫌非法采集面部轮廓、声纹等敏感生物信息,存在隐蔽录制与监控风险。调查指出,该眼镜外观与普通墨镜高度相似,可自由出入餐厅、办公室等公私场景,成为移动式生物数据采集终端。

智能眼镜引发的隐私争议已不是偶发的个例,而是一场关乎法律和道德的行业信任危机。

现行《治安管理处罚法》主要针对的是“窃听、窃照专用器材”,但合规量产的智能设备和配件“遮光贴”本身都不是偷拍器材,存在监管界定盲区。律师指出,偷拍上传者或面临民事侵权、治安处罚

乃至刑事责任,而遮光贴商家可能因具有明显的帮助侵权行为承担连带责任。但取证困难,让此类行为目前很难被有效管控。

令人欣慰的是,已有部分企业开始行动。涉事品牌乐奇Rokid表态“会尽快核查并加强使用规范提醒”,并向电商平台投诉“遮光贴”违规配件、升级硬件级指示灯强制亮灯机制及遮挡检测算法。监管部门也已有表态,指向进一步细化智能眼镜隐私防护的硬性标准与合规红线。今年4月,深圳市AI眼镜产业联盟联合中国信通院泰尔实验室及乐奇、雷鸟等20余家产业链企业,分阶段推进AI眼镜系列标准制定,计划在全国率先发布团体标准。标准制定紧扣硬件轻量化、显示性能、音频质量、数据安全与隐私保护、续航功耗等核心维度。

当你在异国街头点餐,本来看着天书般的菜单面露尴尬,好在眼镜实时翻译菜单,让你从容下单。这才是技术该有的样子,而不是让人与人之间多一道怀疑的目光。

智能眼镜的未来,不在于它能“看见”多少,“看懂”多少,而在于它懂得“不该看”的时候“不看”。



4月10日在第六届消博会主会场拍摄地AI眼镜模型。