

# 国产大模型掀起普惠潮

腾讯云大幅下调DeepSeek-V4系列模型调用价格;腾讯控股当日飙涨超10%

6月2日,腾讯云宣布自6月3日0时起,对DeepSeek-V4系列模型调用价格进行大幅下调,最高降幅达到97.5%,调整后价格全面持平DeepSeek官方售价。

这是继5月22日DeepSeek官方宣布V4-Pro模型API永久降价,以及5月27日小米跟进,旗下MiMo系列降价最高99%之后,国产AI大模型领域掀起的又一轮“普惠潮”。

值得一提的是,受微信AI助手预期等多重因素提振,腾讯控股当日股价大涨逾10%,报481.6港元/股。分析人士认为,腾讯云此次降价值得关注——这可能点燃中国AI云市场的价格战,推动中小企业加速采用AI服务。

## 腾讯云宣布降价 全面持平官方渠道

6月2日,腾讯云发布公告称,为持续降低用户使用成本,腾讯云智能体开发平台于6月3日00:00对DeepSeek-V4系列模型价格进行下调,最高降幅达97.5%。本次调整仅涉及价格变更,模型服务能力保持不变。

具体来看,DeepSeek-V4-Pro模型的推理输入与输出价格均下调75%,分别降至0.003元/千tokens和0.006元/千tokens;缓存命中价格降幅达97.5%,调整为0.000025元/千tokens。DeepSeek-V4-Flash模型的缓存命中价格降幅达90%,同步调整为0.00002元/千tokens。价格调整后,腾讯云平台上的DeepSeek-V4系列模型调用价格已全面持平DeepSeek官方售价。

## 使用相关模型 成本被拉至极低

据悉,腾讯云DeepSeek-V4系列模型于4月24日发布并同步开源,包含Pro、Flash两个版本,整体参数规模1.6万亿,采用混合专家架构,原生支持百万级上下文输入。

此前5月22日DeepSeek官方已落地V4-Pro永久降价政策,本次为云服务渠道的成本优化调整,新规落地后将按新计费标准结算,可降低企业与个人开发者的模型调用成本。

回顾过往,5月22日晚间,深度求索(DeepSeek)官方宣布,DeepSeek-V4-Pro模型API价格将于2026年5月31日结束2.5折优惠活动结束后,正式调整为原定价的1/4,即:每百万tokens输入(缓存命中)0.025元,输入(缓存未命中)3元,输出6元。

此定价创全球大模型价格新低,且未设置时限,这已经是DeepSeek在一个月内的第四次调价。

此轮降价意味着,在处理相同百万Token的长文本或复杂智能体任务时,DeepSeek相关模型的成本被拉至极低的程度。对于开发者而言,将会以极低成本对DeepSeek V4进行评估测试。

481.600  
+45.600 +10.460%

开 438.000

昨 436.000

高 484.800

低 437.400

总量 1.02亿

金额 477.89亿

▼腾讯控股6月2日股价大涨逾10%,报481.6港元/股。

图/证券时报

➤ 链接

## 开发者:用不起AI的日子过去了

价与DeepSeek V4-Pro完全对齐。两大国产AI企业同步大幅降价,且均强调“永久有效”,让不少开发者直呼“用不起AI的日子过去了”。此前海外大模型OpenAI、Anthropic等均上调模型价格,而国产AI企业通过技术优化降低成本,走出“普惠路线”。

6月2日午后,腾讯控股股价大幅上涨,盘中涨幅一度超过10%,最高报484.8港元/股,总市值达4.39万亿港

元,单日市值增长逾4100亿港元,创下自2021年1月25日以来单日最高涨幅纪录。截至收盘,腾讯控股涨幅定格于10.46%,恒生科技指数当日亦上涨4.72%。业内人士认为,腾讯云此次降价最高达97.5%,可能点燃中国AI云市场的价格战,推动对价格敏感的中小企业加速采用AI服务。随着成本被技术优化持续摊薄,国产AI企业正以“普惠路线”深度赋能开发者生态。(证券时报)

在DeepSeek宣布降价后,5月27日,小米紧随其后宣布旗下MiMo-V2.5系列API永久降价,最高降幅达99%,Pro版定

## 豆包预计6月下旬上线付费内容

App商店页面曾出现付费版本服务声明,官方表示基础功能免费

6月1日晚,“豆包将正式付费”相关话题冲上热搜。据36氪报道,知情人士透露,豆包预计将在6月下旬正式上线付费内容,并于同期举行的Force大会上更新相关功能。之所以选择这一时间节点,是因为PC端与移动端仍需约一个月时间,完成基础功能与收费体系的适配改造。

若进展顺利,豆包将于三季度进一步结合电商功能更新完善付费场景,并通过补贴为抖音商城进行引流,四季度进入运行期。这些动作,皆是为了面向2027年及更长期的商业化回报做准备。因此,2026年豆包将不会把付费用户的渗透率作为考察指标。

### 基础功能不阉割不限次数不降速

今年5月,豆包AppStore页面曾经出

现付费版本服务声明。声明称,为更好地服务专业用户,豆包将在免费版的基础上,推出包含更多增值服务的付费版本。同时,该页面还披露了三档订阅价格:标准版连续包月每月68元(连续包年688元)、加强版连续包月每月200元(连续包年2048元)、专业版连续包月每月500元(连续包年5088元)。

当时,媒体记者在豆包App中询问:豆包会不会收费后,免费功能被阉割。豆包回复,官方已经明确承诺:基础功能永久免费,不阉割,不限次数,不降速。同时,豆包回复:日常聊天、问答、基础文案、翻译、简单总结等永久免费;对话次数,基础生图,语音对话不限制、不降级。付费仅新增高阶生产力功能(PPT生成,长文档精读,高清生图,数据分析

等),不碰免费现有能力。此外,豆包还称,方案仍在测试,价格与权益未最终定稿,正式上线前会公告。

6月2日,豆包再次表示,只有部分高阶付费功能需要收费,后续收费调整官方会提前公示。

### 日均Token近两年翻了1000倍

据悉,豆包是目前用户最大的应用之一。2026年3月,豆包的月活跃用户数达到了3.45亿,千问为1.66亿,DeepSeek为1.27亿,元宝5735万。

庞大的用户规模带来了更高的算力成本。公开数据显示,截至今年3月,豆包大模型日均Token消耗量从2024年5月发布时的1200亿,飙升至120万亿,增长约1000倍。火山引擎披

露,累计Token调用量超一万亿的企业客户从100家增长到140家。这意味着其背后的算力(电力、硬件折旧)开销大大增加。

此外,AI商业化落地最常被提及的三种路径分别是订阅制、广告变现以及ToB模型服务。其中,订阅制是最先被切入的商业化场景。比如ChatGPT已建立完整的四层定价体系;Kimi今年对其会员权益体系也进行过一次调整,计费方式从“按次”改为“按实际消耗”。

有分析报告认为,豆包付费标志着中国大模型行业从“野蛮增长”转向“价值兑现”,竞争重心将从“模型参数”转向“商业投资回报率”。

四川广播电视台、现代快报、南方财经等

