



# 凭什么比蜜雪冰城扩张还快

长沙这家棋牌室3年开出1.4万家店,踩中了当下年轻人看重的松弛感

湖南经济,到底有“哈数”在哪里?

是产业增长曲线里的新动能,是经济数据里的新趋势,是城市热度背后的新活力,也是正在发生的湖南经济新变化。

即日起,潇湘晨报·晨视频推出全新数据经济观察栏目《湖南经济有哈数》,将从一组组数据、一个个现象出发,通过数据解读、一线采访与行业观察,关注数字背后的湖南经济逻辑与市场动向。

潇湘晨报·晨视频记者郝咏琪 报道

2022年7月成立,2025年5月突破万店。只看这组数字,很多人大概率会猜,这应该是某个新茶饮、零食店或者咖啡品牌又创下了新纪录。

但答案其实有些出人意料。

这个用3年时间开出1.4万家门店,覆盖全国300多个城市,服务年轻消费者超过1亿人次的新品牌,是来自湖南长沙的一家24小时智慧自助棋牌室品牌——四个朋友。

## 今年计划开店突破2万家

5月27日晚,长沙四个朋友润和又一城店,8个包间陆续陆续进入了新消费者。现场工作人员就只有店长朱先生一人。

“去年我是兼职做,只请了一位保洁,今年开始自己全职做。”朱先生向潇湘晨报·晨视频记者表示,他在2024年10月开了这家店,总共8个包厢,投入资金约为30万元。

如今一年多的时间过去,总体流水达到了40余万元。“日常的开支包括房租水电。为了提升客户体验,我自己还会向客户免费提供矿泉水和小零食。”

朱先生的门店位于长沙城西北的月亮岛区域,并不算传统意义上的热门商圈。他介绍,门店客户大多来自周边社区,以年轻人为主,生意尤其在周末比较火爆。

“去年生意比较好,基本上每天每时都是满房,一桌难求。现在因为竞争越来越大,生意没有之前那么火爆了,但是月流水基本还能够维持在2.4万元左右。”

这只是四个朋友攻占全国各个城市

## 四个朋友靠效率赚钱

四个朋友最开始的诞生,仅仅是因为创始人吴文追想找一个适合朋友聚会娱乐的地方。但真正改变这门生意的,是其加入的智能系统。

过去传统棋牌室为什么很难规模化?因为它本质上是一个重人工行业。需要服务员、前台、保洁、茶水服务,还要承担长时间营业的人力成本。彭家骅介绍,一家环境稍好的商务棋牌室,前期投入往往要七八十万元。

而四个朋友做的事情,是把这套逻辑重新拆开。

用户线上预约,自助开门,自助计费,自助续时,整个过程几乎不需要服务员参与,于是门店也开始尝试24小时运营。原本七八十万元才能开出的商务棋牌室,现在20多万元就能做成。

这种模式上线后,很快获得了超出预期的市场反馈。第一家门店开业仅4个月后就实现了回本。

这种变化看似简单,但本质上其实是把一个重服务的行业,改造成了一个轻运营的行业。这也是四个朋友认为的,它不是一家棋牌品牌,而是一家科技公司。

但真正让这门生意迅速放大,是棋牌

的大街小巷的一个缩影。

据其官网披露的最新数据,四个朋友全国门店已经突破1.4万家,覆盖全国300多个城市,服务年轻消费者超过1亿人次。

放在整个中国消费行业里看,这个扩张速度依然相当惊人。

中国消费行业曾跑出过许多万店品牌,比如肯德基在中国用了36年,蜜雪冰城用了20年,绝味鸭脖用了14年,正新鸡排用了11年,华莱士用了9年,就连如今红遍大江南北的量贩零食鸣鸣很忙也用了7年。

而四个朋友,只用了短短3年。

艾媒咨询数据显示,2025年中国自助棋牌室市场规模已突破150亿元,过去三年年均复合增长率保持在25%至35%之间,行业发展势头迅猛。四个朋友,则成为这轮行业爆发中跑得最快的品牌之一。四个朋友品牌负责人彭家骅向记者透露,今年计划是在全国突破2万家。“基本按每个月1000多家门店的速度在扩张。”

行业天然具备的特点:高频率和长时间。

彭家骅介绍,目前门店用户的平均消费时长在4小时以上,但很多时候消费者会不断延时。比如春节,部分包间单日使用时间长达13小时,有门店还出现过单包间连续使用16小时的情况。

“续时的费用一般在20-30元每小时。我们单均可以做到90元,甚至破100元。”彭家骅说。

记者注意到,目前四个朋友在多个平台上的4小时团购价格,大多在30-55元之间,换算下来人均只要10元左右。这意味着,同一间包间,最终收入远高于最初团购价格。

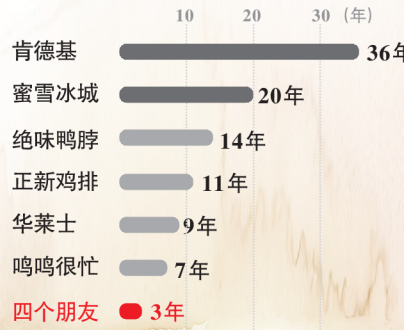
同时,四个朋友又把大量用户沉淀进自己的小程序体系。消费者在占包、充值、续时形成习惯之后,会逐渐转移到四个朋友的小程序私域。据介绍,目前四个朋友小程序会员已经超过3000万。在彭家骅看来,如此庞大的用户群体,本身也构成了四个朋友的护城河。

而按照吴文追的话来说,四个朋友对传统行业的升级“不是颠覆,而是用‘100%线上化’重构了人货场”。于是,一个过去高度分散化且地域化的行业,被迅速做成了全国化、专业化的连锁。

## 成为万店品牌 用了多久

中国消费行业部分品牌  
突破万店通用时间对比

数据来源:  
公开资料及企业披露信息整理



## 踩中了服务消费提质的风口

四个朋友的起点,在湖南长沙。

湖南一直是生活感极强的省份,夜生活丰富,线下娱乐活动密集,麻将文化更是深入日常。“搓两把”是很多湖南人的固定娱乐项目。

彭家骅介绍,目前门店开设最多的省份正是广东和湖南,两省的门店数量目前均超过了2000家。

除了地域文化,四个朋友的爆发,其实还踩中了国内服务消费提质加速的风口。

四个朋友火起来之后,最先涌进来的也正是年轻人。彭家骅表示,四个朋友用户中,年轻人占比约为75%。

某种程度上,四个朋友踩中了当下年轻消费群体中极为看重的松弛感。这种感觉,在长沙最具代表性的五一商圈体现得尤为明显。

一边是IFS、国金街等高端商业,另一边则是坡子街、黄兴路步行街、解放西等充满烟火气与夜生活氛围的消费场景。五一商圈3公里内聚集着超20家大型购物中心,日均客流超50万人次,不同消费层次、不同生活方式的人群长期交汇,让长沙的新消费品牌拥有了天然的试验场。

过去几年,剧本杀、密室逃脱、飞盘、骑行等新消费娱乐项目曾经快速爆

发,但很多项目不够高频。很多年轻人尝鲜之后,很难形成长期复购。但棋牌具备高频、长时停留和强社交属性,更重要的是,它的社交压力不高。

在这种环境下,长沙已经跑出过如茶颜悦色、柠季、果呀呀、文和友、鸣鸣很忙、黑色经典、盛香亭、金粒门等许多全国知名的新消费品牌。

它们强调高频、强调社交、强调情绪价值和极致质价比。这里的年轻人愿意在线下停留,也愿意为情绪价值和娱乐消费买单。

一个品牌能成功,可能是偶然。一串品牌连着成功,一定是生态。这也是为什么,长沙特别容易生长出如此多的新品牌。

所以今天再回头看,四个朋友真正被复制到全国的,或许也不仅仅是一间间自助棋牌室,更是一种长沙式的生活方式。

**遗失公告** 平江县三阳乡南尧村遗失中国建设银行股份有限公司平江县支行天岳分理处开户许可证,核准号: J5575000955102, 账号 43050166723600000387, 声明作废。

**遗失声明** 芷江鸿远劳务建材经营部 (92431228MA4RC33B1F) 不慎将公章遗失, 特此声明作废。