

有戏又有“潮”，长沙让游客为体验买单

夜幕降临，长沙五一商圈里的小剧场宾朋满座，走出剧场的年轻观众又涌向周边夜市，手捧网红奶茶，在霓虹招牌下拍照打卡。这样的场景，在长沙屡见不鲜。

音乐节、剧场演出、文创体验成为年轻人群社交娱乐的“新刚需”，体验经济、社交消费等新模式悄然兴起。从梅溪湖国际文化艺术中心大剧院的高端音乐剧到长沙草莓音乐节的摇滚狂欢，从五一商圈的脱口秀小剧场到博物馆的数字沉浸展，长沙正以娱乐社交为纽带，打造一座没有围墙的城市。

一张票根串联起整座城市

一张票根，能玩转一座城。4月，2026年长沙市“购在中国·首发长沙”青春消费季在长沙油脂厂·1936文创园正式启动，活动紧扣“首发引领、票根联动、大宗支撑、特色融合”四条主线，推出百场消费活动，发放千万元级消费券。

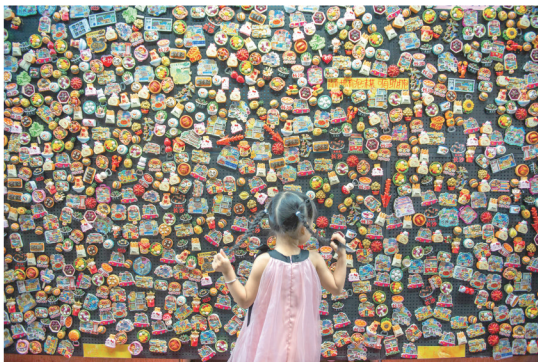
其中，“票根联动”模式成为显著亮点——购买长沙草莓音乐节门票的消费者，都将获得由政府统一配发的票根消费券包，可在市内各大商圈、餐饮、住宿等场所享受优惠，将大型演出赛事与日常消费场景有机对接。

“把票根留下来，别急着扔。”长沙市商务局相关负责人介绍，草莓音乐节等潮流IP也将通过票根联动，进一步激活商圈、餐饮、住宿等关联消费。近年来，长沙以文体活动票根为纽带，串联起餐饮、住宿、景区、商超等多元消费场景，成功将海量文体流量转化为实实在在的经济增量，打通“引流—留客—消费—复购”的文体消费闭环，为城市消费升级注入强劲动能。

事实上，长沙在“票根联动”上的探索早已先行。2025年“湘超”联赛期间，长沙创新发放“湘超票根优惠通享卡”，实现观赛、住宿、餐饮、景区、购物一站式折扣的全新模式。揭幕战5.5万人预约，门票5分钟即售罄，4万名观众涌入贺龙体育场观赛，长沙市还在全城商圈和社区共布局51处“湘超观赛第二现场”。比赛期间发放2025万元专属消费券，覆盖商圈、街区，打造餐饮、住宿、娱乐等矩阵，营造“周周有活动、场场有热度”的火热氛围。

“以前看完球赛就返程，现在一张票根能逛遍景区、吃遍美食，太划算了！”来自湖北武汉的球迷刘哲，手持“湘超”联赛长沙赛区门票票根，在太平老街多家餐饮店获得专属优惠。和刘哲一样，众多游客凭借文体活动票根，在长沙开启“一票通玩”模式。

作为首批国家文化和旅游消费示范城市，长沙从“湘超”联赛试水，逐步延伸至演唱会、音乐节、电影等领域，打造“票根联动、全城让利、业态共融”的新消费生态，让票根成为消费“催化剂”，推动流量转化为城市长效消费。



▲长沙五一广场
商圈步行街，人潮涌动。

▲长沙五一广场
商圈步行街夜经济持续火爆。

组图/视觉中国

小剧场成商圈流量引擎

如果说“票根联动”解决的是“来了以后怎么消费”的问题，那么小剧场的密集布局，则回答了“来了以后去哪儿玩”的问题。

在长沙五一商圈，小剧场正悄然改变着这座城市的消费版图。海信广场文和友引入魔术表演，春天百货引入大笑脱口秀，黄兴南路步行街的笑麻屋顶剧场将脱口秀玩出新境界，笑工场扎根天心阁打造“湘”味相声。悦方ID MALL购物中心已集聚6家小剧场，2025年观演人数突破10万人次，累计票房达750万元。这里已成为长沙剧场密度最高的商业综合体。

“小剧场颇受年轻群体青睐，票价在百元上下，如果再搭配周边的餐饮折扣，年轻人很容易为此买单，从而形成一条完整的消费链条。”长沙市天心区文化旅游体育局相关负责人表示，演出吸引客流延长停留时间，商圈则为剧场提供稳定客源，二者形成良性互动。

剧场带来的不只是门票收入，更带动了周边餐饮消费显著提升——周边3公里内餐饮消费实现了62%的增长，形成“吃

饭+看剧+宵夜”的完整消费链条，周边餐饮营业时间普遍延长至凌晨。“过去游客来坡子街多是‘逛吃逛喝’，吃完就走；现在不少人是‘为剧而来’。”悦方ID MALL运营负责人朱婷表示。

2025年，长沙71家演艺新空间累计演出1.7万余场，吸引观演人次超450万，票房收入突破3.66亿元。“我们努力以演艺带动游客长沙行，让文化流量转化为消费增量。”长沙市文化旅游广电局党组书记、局长易鹰表示。今年4月，长沙发布支持“演艺新空间”的实施细则，在建设端最高可获50万元一次性补助，在运营端最高可获30万元补助，同时还对物业方、原创剧目出品方、票务平台方等给予全链条扶持，力争“三年打造百个演艺新空间”。

在建设小剧场的过程中，老仓库、老厂房被次第激活，花鼓戏、脱口秀、沉浸式话剧轮番登场，吸引游客纷至沓来。在长沙，小剧场盘活一处老厂房、带活一条老街，也成为青年社交消费的“新磁场”。“白天游景点，夜晚赏小剧”已成为长沙文旅融合的新名片。

体验经济助推文旅消费

从大型音乐节到高端剧场演出，从博物馆黑科技体验到文创园的城市漫游，作为消费新业态新模式新场景试点城市，长沙以创新引领消费变革，将音乐节、博物馆、剧场、文创园等多元文化消费业态深度融合，突出体验感，打造一站式文旅消费体验。

今年“五一”假期，湖南省话剧院出品的沉浸式互动街区戏剧《长沙》在后湖·戏码头演艺新空间正式首演。该剧运用长沙方言演绎，深耕市井烟火与人文情怀。演出打破传统舞台边界，观众可随演员自由穿梭于精心构建的街巷场景之中，沉浸式体验老长沙的生活气息与岁月温情。

与此同时，博物馆和文创体验也在为城市消费场景注入新的活力。走进长沙博物馆文创区，古韵与潮流碰撞的创意产品琳琅满目。以馆藏晋神兽纹镜为灵感的晋风手柄镜，复刻魏晋审美风骨，成为年轻游客的打卡必购品；“长沙方言镜灯”“金属镭射手账本”等文创产品，把本土文化符号与实用功能结合，兼具纪念性与实用性。从馆内延伸到商圈，长沙博物馆将文物元素融入手办等潮流单品，实现历史文化与都市消费的双向赋能。今年“五一”假期，博物馆5天接待游客近6万人次，《寻·长沙》剧场、“瓷上风华”快闪等沉浸式体验，带动文创销售与二次消费显著增长。

在长沙油脂厂·1936文创园，工业遗址被改造成文艺打卡胜地，巨型油罐里藏着数字光影秀、潮流买手店、音乐现场和艺术展览，“看免费艺术+沉浸式消费”正成为本地居民和游客City Walk（城市漫步）的新选择。东风文创园、潇湘电影制片厂、233艺术社区等多个艺术园区相继走红，让城市从“消费型地标”走向“体验型地标”更进了一步。上海游客陈语表示：“看完小剧场脱口秀，笑得特别解压。出来直接拐去湘江边，晚风很舒服，夜宵香气扑鼻。一场演出、一江灯火、一顿夜宵，长沙把文化和烟火糅合得刚好，这个夜晚值得所有期待。”

长沙市商务局统计数据显示，近几年，长沙体验式消费新业态发展势头迅猛，沉浸式演艺、潮流主题市集、趣味互动体验、文创潮玩等消费形式，常年保持两位数的年均增长速度，如今，体验式消费已然成为长沙夜间消费主力，占比突破六成。城区各大商业综合体顺势转型升级，北辰荟、运达汇等商圈打破传统零售模式，积极落地小剧场演出、脱口秀专场、亲子休闲娱乐、新潮科技体验等多元业态，经营思路从单纯售卖商品，逐步转变为打造潮流生活消费场景。

当票根串联起整座城市，当小剧场成为商圈的流量引擎，当博物馆用科技刷新感官体验，长沙用新的方式打造文化消费新场景，顺应了居民消费升级的大趋势。从“网红流量”到“长红留量”，从“商品消费”到“体验消费”，长沙正持续打造更具吸引力、竞争力、影响力的消费生态。

人民日报